全媒体运营赛项（样题）

竞

赛

任

务

书

2026 年

百度网盘：https://pan.baidu.com/s/11bSg_eavQyugnIQoQ5Mv0w?pwd=2026

第一部分：注意事项

竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

第二部分：理论考核

理论题竞赛部分为单选题、多选题、判断题等题型，以全媒体相关理论知识为基础，涵盖媒体运营、全媒体传播矩阵、网络热点信息、数据分析、舆情监测和网络信息技术等多方面内容知识点。

具体考试内容与形式以竞赛现场为准。

第三部分：实操考核

一、全媒体运营策划（任务一）

请仔细观察“赛题素材\全媒体运营策划（任务一）”所提供的素材、模板”使用 word 模板进行全媒体文案策划撰写。撰写内容格式以提供的 word 文档模板为准。

（一）任务阐述

分析主题，利用所提供的素材元素撰写图文分镜脚本，宣传“消防”。

在已提供的 word 模板中撰写，撰写内容详情以模板为主。

（二）任务要求

1. 概况

（1）标题突出，含有关键词且具有吸引力；

（2）新颖独特，内容创意、思路等独特；

（3）通俗易懂，文案条理清晰，造句要通俗易懂；

2. 内容

（1）突出重点，作品创意要强调的重点；

（2）措辞得当，文案撰写用词要规范，表达准确并注意修辞；

（3）富有魅力，效果展示新颖独特，达到传播效果；

3. 注意

（1）字体、大小、颜色等外观上协调统一；

（2）文案逻辑表达清晰、简练，不得出现低级错误，如错别字、标点符号、页数标错等；

（三）作品提交

将 word 模板及输出一份 PDF 存至指定路径，具体请查看“附件 1”。

二、全媒体运营素材加工（任务二）

（一）图片处理

请仔细观察“赛题素材\全媒体运营素材加工（任务二）\图片处理”，利用所提供的素材及样例限（仅）使用“PS”、格式工厂制作图片。

（注：样例仅供参考，禁止抠图或直接修改样例，否则该项成绩为零）

1.处理要求

（1）图形绘制，仅提供部分必要素材，选手需补全图片样例所示的所有元素（包括但不限于矢量图形、文字、拟物图形）。

（2）效果添加，包含图层样式、混合模式、滤镜等调整。

（3）排版布局，包含顺序、位置、大小、角度调整等。

2.作品导出

（1）最终图片尺寸导出为1920*1080像素、分辨率为300像素/英寸、JPG格式（图片成品文件大小不得超过3MB）。

（2）参赛选手需保存图片及图片处理过程，即处理好的PSD源文件、成品图片存到指定路径，具体请查看“附件1”。

（二）视频处理

请仔细观察“赛题素材\全媒体运营素材加工（任务二）\视频处理”，利用所提供的素材及样例限（仅）使用“PR”、“AE”、格式工厂制作视频。

（注：样例仅供参考，禁止抠图或直接修改样例，否则该项成绩为零）

视频阐述：参照样例，对所提供的素材进行处理（仅提供必要素材，选手需补全视频样例所示所有素材）；使用“AE”完成视频片头、转场制作；使用“PR”、“格式工厂”完成视频合成及成片输出，具体如下：

1.素材制作

（1）制作“消防！小知识！”片头动画，片头时长为10秒。

（2）裁剪音乐《音乐1》，取0s-10s；

（3）制作“消防安全！人人有责！”转场，时长为5秒；制作“XX年XX月XX日”片尾（竞赛当天日期），时长为5秒。

（4）裁剪“素材1-消防人员”视频，删除前46秒12帧。

2.视频合成

（1）添加“消防！小知识！”片头及已裁剪的“音乐1”音频，音频结尾处音量逐渐降低。

（2）添加“消防安全！人人有责！”转场，转场前后分别添加黑场过渡。

（3）添加已裁剪的“素材1-消防人员”视频，视频前后分别添加黑场过渡。

（4）添加“XX年XX月XX日”片尾（竞赛当天日期）。

3.作品导出

（1）最终视频导出尺寸为16：9（分辨率1920*1080）、帧速率为25帧/秒、MP4格式（视频成片文件大小不得超过80MB），视频比例与样例视频一致。

（2）参赛选手需保留作品制作过程，即处理好的PR、AE项目包（工程文件）、成品视频3个文件存到指定路径，具体请查看“附件1”。

三、全媒体交互动画制作（任务三）

仔细分析图文分镜脚本，根据“赛题素材\全媒体交互动画制作（任务三）”所提供的素材使用竞赛系统制作脚本所示内容。

（注：如样例预览效果与任务书发生冲突，以任务书为准）

1.制作要求

（1）页数、画面、内容及排版一致；

（2）动画、逻辑交互方式内容及效果一致；

（3）音乐、音效、旋转模式及屏幕自适应模式一致；

（4）舞台尺寸为：320*520，禁止系统默认翻页行为；

（5）将所提供的素材处理后，进行作品制作，调整素材大小、位置等（如素材有缺失，需选手自行制作补齐）；

（6）按要求实现各种逻辑交互判断，如翻页、改变属性、判断等，从而完成规定的效果；

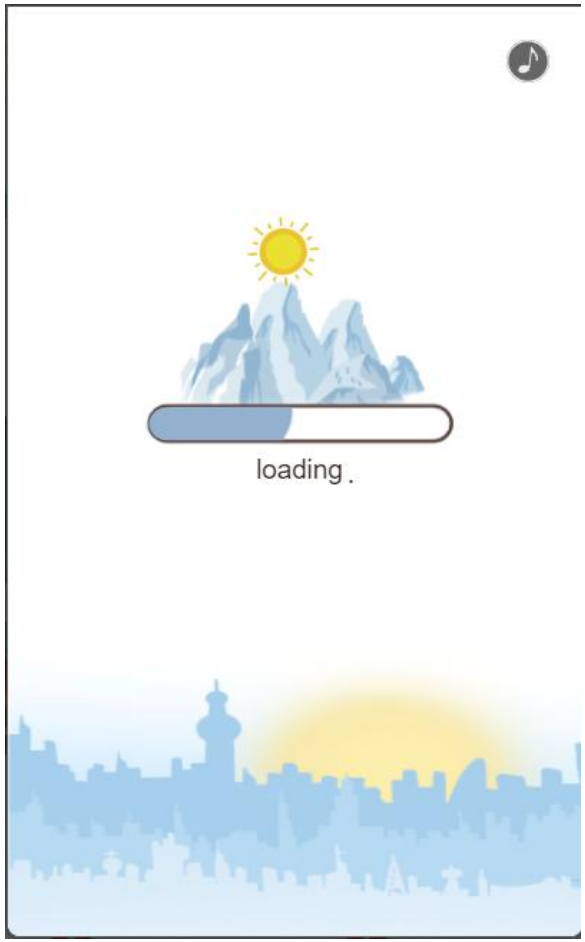
2.作品提交

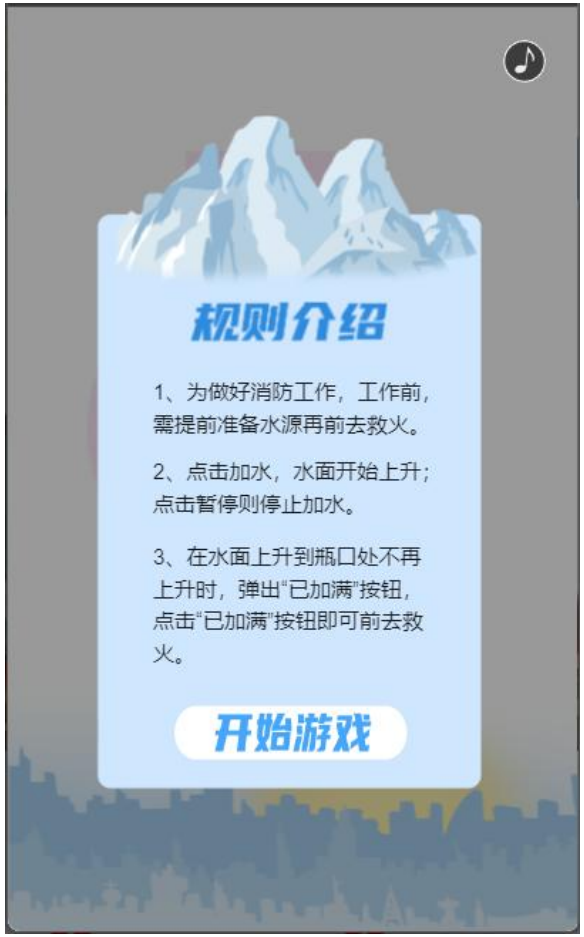
使用平台预览作品，对作品进行查看、排错；运行无误后，进行发布提交作品，具体请查看“附件1”。

3.图文分镜脚本

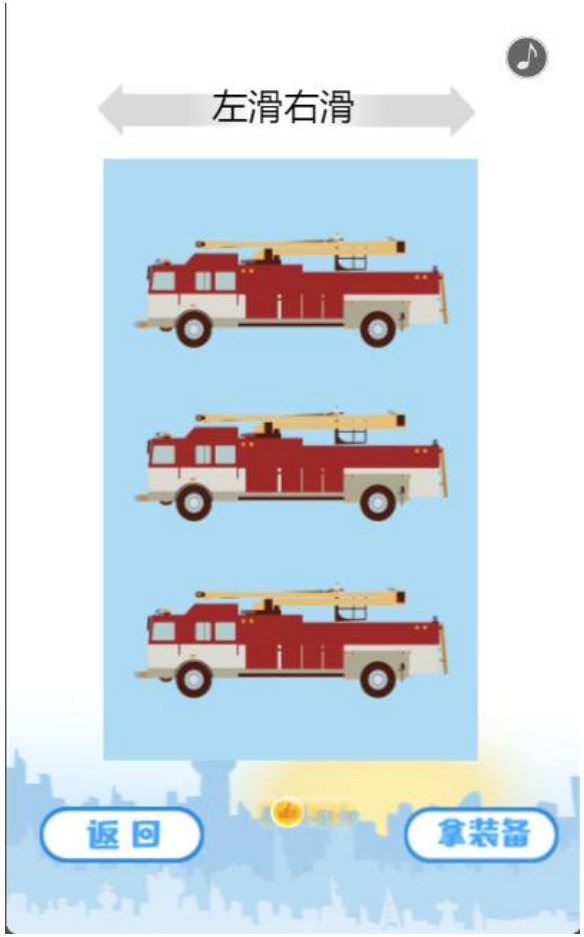
脚本页号描述：1、2、3……为页号；1-1、1-2、1-3……为第1页面下的子页面，分别为第1个场景、第2个场景、第3个场景……

（注：制作过程中，同页面下子页面（场景）禁止分页制作）

页号	画面	描述	
1		**画面情节**	本页为作品第一页，加载页面。
		文案	Loading...
		动画描述	1. “loading”后方“...”循环显示； 2. 进度条以水面浮动的方式增长； 3. 太阳在冰山上方以弧形运动。
		交互与逻辑	加载进度结束后自动进入 P2 页面。
		音乐与音效	无
		页面切换	出现

页号	画面	描述	
2		**画面情节**	本页为作品第二页。
		文案	1、为做好消防工作，工作前，需提前准备水源再前去救火； 2、点击加水，水面开始上升；点击暂停则停止加水； 3、在水面上升到瓶口处不再上升时，弹出“已加满”按钮，点击“已加满”按钮即可前去救火。
		动画描述	1.“规则介绍”文字缓入； 2.介绍所有文字以打字机的方式进入； 3.“开始游戏”按钮浮入。
		交互与逻辑	1. 本页之后禁止自动翻页（禁止上下滑动翻页）； 2. 点击“开始游戏”按钮跳转到 P3 页。
		音乐与音效	开始播放背景音乐。
		页面切换	出现

页号	画面	描述	
3		**画面情节**	本页为作品第三页。
		文案	无
		动画描述	所有素材直接进入。
		交互与逻辑	1. 点击“加水”按钮后，瓶中水面以波浪的形式上升，上升过程中，水面上方气泡有规则循环冒出，直到消失； 2. 点击“暂停”按钮即可停止加水，瓶中水面暂停上升； 3. 水面上升到瓶口处后，“已装满”按钮上浮出现； 4. 点击“已装满”按钮跳转到 P4 页。
		音乐与音效	继续播放背景音乐。
		页面切换	出现

页号	画面	描述	
4		**画面情节**	本页为作品第四页。
		文案	左滑右滑
		动画描述	所有素材直接进入。
		交互与逻辑	1. 向左滑动图片，图片以中轴为锚点向左进行翻转，反转一半时切换图片；切换图片同时，图片下方“赞”图标向右前进（共 5 张图，5 个“赞”图标）； 2. 向右滑动图片，图片以中轴为锚点向右进行翻转，反转一半时切换图片；切换图片同时，图片下方“赞”图标向左前进（共 5 张图，5 个“赞”图标）； 3. 点击“返回”按钮跳转到 P3 页； 4. 点击“拿装备”按钮跳转到 P5 页。
		音乐与音效	继续播放背景音乐。
		页面切换	出现

页号	画面	描述	
5		**画面情节**	本页为作品第五页。
		文案	帮消防人员穿装备。
		动画描述	共 4 个物品，分别为裤子、外套、靴子、头盔。
		交互与逻辑	1. 第一行有颜色的物品是可拖动物品，第二行无颜色的物品是物品接收器，需将有颜色的物品拖入物品接收器内，物品接收器对同类物品有吸附功能（注：要求裤子接收器只能接收裤子，外套接收外套，靴子接收靴子，头盔接收头盔，不得跨越）； 2. 4 个物品全部放入对应物品接收器后，“返回”、“去救火”按钮浮入； 3. 点击“返回”按钮跳转到 P4 页面； 4. 点击“去救火”按钮跳转到 P6 页。
		音乐与音效	继续播放背景音乐。
		页面切换	出现

页号	画面	描述	
6		**画面情节**	本页为作品第六页。
		文案	无
		动画描述	1. “点击消减火焰”文字小手循环放大缩小； 2. 上方三朵云依次左右移动； 3. 房子上的火焰不断燃烧。
		交互与逻辑	1. 点击燃烧的火焰区域，火焰开始消减； 2. 火焰消失不见后，“救援成功返回首页”按钮浮入； 3. 点击“救援成功返回首页”按钮跳转到 P2 页面。
		音乐与音效	继续播放背景音乐。
		页面切换	出现

四、全媒体运营数据分析（任务四）

请仔细观察“赛题素材\全媒体运营数据分析（任务四）”中所提供的数据源，使用数据分析系统对数据源进行数据分析及撰写数据报告。

（一）任务背景

数据分析复盘是数分人员提升业务洞察力和优化工作流程的核心环节，是帮助分析师实现多维度的能力跃升。

现对收集到的各项数据进行系统性回顾，旨在深入理解数据背后的规律、识别成功因素与潜在问题，从而为未来的决策制定与策略调整提供科学依据。

（二）任务要求

1.数据分析

使用数据分析系统中“看板”制作对应图表，通过系统性的数据探查与可视化技术，发现隐藏在数据中的规律、异常和潜在价值点。

（1）选取数据可视化分析的图表及参赛选手认为需要添加的图表制作看板，对分析指标进行统一展示。要求选手完成 1 个维度分析，看板图表不少于 3 张，图表类型合计不少于 3 类。

（2）要求参赛选手自行决定看板要展示的具体内容以及看板的布局，制作美观清晰的看板。

2.数据报告

通过使用数据分析系统中“故事板”以数据分析报告的形式完整呈现分析的过程、结论及建议。要求格式规范，逻辑清晰，结构合理，观点明确，有理有据，结论符合实际，优化建议可行，为提升运营能力提出合理、可行性建议。

（1）数据报告应包含标题、内容等页面，页面数量范围 5-10 页。

（2）数据分析的步骤和结果的呈现并进行分析说明。

（3）归纳总结分析结果并根据分析结果提出合理可行性建议。

（三）作品提交

具体请查看“附件 1”。

附件 1：（作品提交方式及命名要求，具体以竞赛现场为准）