

直播销售员题库

1. 以下哪项是竞品直播数据的核心分析指标？ (A. 主播颜值评分 B. 流量结构(自然/付费占比) C. 直播间背景颜色 D. 商品标题字数)

答案: B

2. 以下工具中, 最适合分析竞品直播实时数据的是? (A. 抖音罗盘 B. 飞瓜数据 C. Excel 基础函数 D. Python 爬虫) 答案: B

3. 若竞品直播转化率显著高于自身, 最可能的原因是? (A. 话术与促销策略更精准 B. 直播时长更短 C. 观众人数更多 D. 商品价格更低) 答案: A

4. 直播复盘的核心目标是? (A. 统计直播间观看人数 B. 识别问题并优化运营策略 C. 仅对比竞品数据 D. 记录主播话术内容) 答案: B

5. 直播经验总结中, “用户反馈” 应重点分析? (A. 弹幕中的负面评价 B. 主播妆容满意度 C. 直播间背景美观度 D. 广告曝光次数) 答案: A

6. 直播复盘时, “数据对比” 主要对比? (A. 当前场次与历史场次数据 B. 主播与其他主播的颜值评分 C. 直播间温度与湿度 D. 观众设备型号分布) 答案: A

7. 以下哪项是直播流程总结的关键内容? (A. 主播服装颜色 B. 商品展示顺序与话术节奏 C. 直播间背景音乐选择 D. 观众设备型号分布) 答案: B

8. 直播经验总结的核心目的是？ (A. 统计直播时长与观看人数 B. 识别问题并制定优化策略 C. 仅对比竞品数据 D. 记录主播个人表现) 答案: B

9. 以下哪项属于直播合规性总结要素？ (A. 商品宣传是否符合广告法 B. 直播间温度控制 C. 主播互动频率 D. 用户点赞数统计) 答案: A

10. 以下哪项是制定数据分析标准时需优先明确的？ (A. 数据采集工具的品牌 B. 数据维度的定义与分类 C. 分析报告的排版格式 D. 数据存储的物理位置) 答案: B

11. 某平台通过虚假交易提高搜索排名,该行为属于？ (A. 正常营销策略 B. 用户增长模式创新 C. 数据维度优化 D. 虚假商业宣传(刷单)) 答案: D

12. 在电商数据分析中,“用户复购率”属于以下哪种维度？ (A. 行为维度 B. 时间维度 C. 地域维度 D. 产品维度) 答案: A

13. 制定数据采集操作流程时,首要考虑的是() (A. 明确采集目标 B. 选择采集工具 C. 确定采集人员 D. 以上都不是) 答案: A

14. 数据采集操作流程中,保证数据质量的关键是() (A. 采用先进的采集技术 B. 对数据进行多次采集 C. 确保数据的准确性和完整性 D. 增加数据采集的数量) 答案: C

15. 在数据采集操作流程中,以下哪种做法是错误的() (A. 遵循相关法律法规 B. 忽略数据的安全性 C. 对采集到的数据进行分类整理 D. 定期检查数据采集设备) 答案: B

16. 百度指数中，用于衡量搜索热度趋势的指标是（ ）（A. 搜索指数 B. 资讯指数 C. 人群画像 D. 需求图谱）答案：A
17. 百度指数的功能不包括（ ）（A. 了解市场需求 B. 分析用户兴趣 C. 预测股票走势 D. 监测舆情趋势）答案：C
18. 利用百度指数进行数据分析时，以下哪个不是其优势（ ）（A. 数据实时更新 B. 提供详细的用户画像 C. 可以免费使用 D. 能够精准预测销售数据）答案：D
19. 新浪微指数是基于微博用户的（ ），采用科学计算方法统计得出的反映不同事件领域发展趋势的指数？（A. 搜索数据 B. 客观效果 C. 行为数据 D. 成交数量）答案：C
20. 以下哪项是新浪微舆情的主要分析维度？（A. 服务器硬件配置 B. 事件热议度与行业影响力 C. 广告投放预算 D. 用户年龄分布）答案：B
21. 某平台通过微指数发现某事件讨论量激增但负面评价占比高，应优先采取的措施是？（A. 增加广告投放 B. 启动舆情应急预案 C. 删除相关微博 D. 忽略数据波动）答案：B
22. 微信指数反映的是（ ）（A. 微信用户的活跃度 B. 关键词在微信内的搜索热度 C. 微信公众号的影响力 D. 微信小程序的使用频率）答案：B
23. 通过微信指数，不能直接获取的信息是（ ）（A. 关键词的搜索趋势 B. 用户的地域分布 C. 关键词的相关热度 D. 关键词的搜索人群画像）答案：B

24. 微信指数中，某个关键词的指数突然升高，可能是因为（ ）（A. 该关键词的相关内容在微信上被大量传播 B. 微信系统出现故障 C. 该关键词的搜索量突然减少 D. 该关键词被微信官方推荐）答案：A
25. 以下关于算数指数的说法，错误的是（ ）（A. 算数指数可以帮助分析数据的趋势 B. 算数指数只适用于正数数据 C. 算数指数的计算方法相对简单 D. 算数指数可以用于比较不同数据集的变化）答案：B
26. 算数指数的计算通常基于（ ）（A. 数据的平均值 B. 数据的总和 C. 数据的差值 D. 数据的原始值）答案：D
27. 当数据的变化较为平稳时，算数指数的数值会（ ）（A. 较大 B. 较小 C. 保持相对稳定 D. 无法确定）答案：C
28. 大众点评星级的评定主要依据是（ ）（A. 消费者的评价 B. 店铺的装修风格 C. 店铺的地理位置 D. 店铺的经营时间）答案：A
29. 在大众点评中，星级的提升主要依靠（ ）（A. 增加广告投入 B. 提高服务质量 C. 降低商品价格 D. 频繁举办促销活动）答案：B
30. 以下哪项不是相关问答数量数据分析的内容（ ）（A. 问答数量的统计 B. 问答质量的评估 C. 问答者的身份信息 D. 问答数量的变化趋势）答案：C
31. 以下关于相关问答数量数据分析的说法，正确的是（ ）（A. 可以帮助了解用户需求 B. 对优化产品有重要作用 C. 能够反映市场趋势 D. 以上都是）答案：D
32. 相关问答数量数据分析的主要目的是（ ）（A. 了解用户需求 B.

评估产品效果 C. 优化服务质量 D. 以上都是) 答案: D

33. 在目标用户比例分析中, 用来表示特定群体在总用户中所占比例的指标是() (A. 用户占比 B. 目标比例 C. 群体比例 D. 以上都不是) 答案: A

34. 以下哪种情况可能导致目标用户比例发生变化? () (A. 市场环境稳定 B. 产品功能不变 C. 用户需求改变 D. 企业营销策略不变) 答案: C

35. 进行目标用户比例分析时, 首先需要确定的是() (A. 分析方法 B. 目标用户群体 C. 数据来源 D. 分析时间范围) 答案: B

36. 以下哪项是衡量直播间观众互动活跃度的核心指标? (A. 平均观看时长 B. 评论数 C. 直播间装修 D. 主播形象) 答案: B

37. 直播数据分析中, “转化率”通常指的是? (A. 观看人数到评论人数的转化率 B. 观看人数到购买人数的转化率 C. 点赞数到分享数的转化率 D. 新观众到老观众的转化率) 答案: B

38. 在优化直播间流量结构时, 主播应重点关注以下哪项数据? (A. 观众来源渠道分布 B. 观看人数增长率 C. 弹幕互动率 D. 直播间等级提升速度) 答案: A

39. 以下关于第三方短视频数据分析工具的说法, 正确的是() (A. 可以分析用户的地域分布 B. 只能分析视频的播放量 C. 无法分析用户的行为数据 D. 以上都不对) 答案: A

40. 用第三方短视频数据分析工具时, 需要重点关注的指标不包括() (A. 点赞数 B. 评论数 C. 视频时长 D. 转发数) 答案: C

41. 在第三方短视频数据分析工具中，用于衡量用户对视频喜爱程度的指标是（ ）（A. 点赞率 B. 评论率 C. 完播率 D. 以上都是）答案：D

42. 以下关于精准客户提炼的方法，错误的是（ ）（A. 只关注客户的当前需求，不考虑未来需求 B. 综合考虑客户的多方面因素 C. 不断优化客户筛选标准 D. 定期评估客户的价值）答案：A

43. 精准客户提炼时，需要分析客户的行为数据，以下不属于客户行为数据的是（ ）（A. 购买频率 B. 浏览记录 C. 年龄 D. 评论内容）答案：C

44. 精准客户提炼的关键在于（ ）（A. 找到大量潜在客户 B. 准确识别客户需求 C. 提高客户转化率 D. 降低营销成本）答案：B

45. 以下哪种渠道可以获取短视频的用户行为数据（ ）（A. 社交媒体平台 B. 新闻资讯平台 C. 电商平台 D. 以上都是）答案：D

46. 在搜集短视频数据时，为了确保数据的准确性，应该（ ）（A. 随意选取数据 B. 多渠道验证数据 C. 只参考单一来源数据 D. 不进行数据验证）答案：B

47. 搜集短视频数据的目的不包括（ ）（A. 了解用户需求 B. 提高视频播放量 C. 随意收集信息 D. 优化视频内容）答案：C

48. 在优化短视频发布时间时，需要考虑的因素之一是（ ）（A. 目标受众的上网时间习惯 B. 视频内容的长度 C. 视频的制作成本 D. 以上都不是）答案：A

49. 对于上班族来说，短视频发布的较好时间可能是（ ）（A. 周一

至周五上午 B. 周一至周五下午 C. 周末上午 D. 周末晚上) 答案:
D

50. 短视频发布时间的选择应该基于() (A. 创作者的个人喜好 B. 平台的推荐机制 C. 数据分析结果 D. 随机选择) 答案: C

51. 短视频账号监管中, 确保账号内容合规的关键是() (A. 遵守平台规则 B. 提高内容质量 C. 增加粉丝数量 D. 频繁更新内容) 答案: A

52. 以下哪项不是短视频账号监管的主要内容() (A. 账号注册信息的真实性 B. 视频发布的频率 C. 内容的合法性 D. 用户互动的管理) 答案: B

53. 在短视频账号监管中, 保障用户隐私的重要环节是() (A. 数据加密 B. 公开用户信息 C. 随意收集用户数据 D. 忽视用户反馈) 答案: A

54. 跨平台优化方法中, 关键的一点是() (A. 了解各平台的特点 B. 统一内容风格 C. 频繁发布内容 D. 以上都是) 答案: A

55. 在进行跨平台优化时, 首先要做的是() (A. 分析各平台数据 B. 制定统一的策略 C. 选择热门平台 D. 以上都不对) 答案: A

56. 对于跨平台优化, 以下说法正确的是() (A. 可以完全复制内容到各平台 B. 不需要考虑平台差异 C. 要根据平台特点进行调整 D. 以上都不对) 答案: C

57. 制定周期性收集数据计划时, 首先要确定的是() (A. 收集数据的目的 B. 收集数据的方法 C. 数据的来源 D. 以上都不是) 答

案：A

58. 以下哪种方法不适合用于周期性收集数据() (A. 问卷调查 B. 实地观察 C. 随机抽样 D. 主观猜测) 答案：D

59. 周期性收集数据计划的实施过程中,发现数据存在问题时应该() (A. 忽略问题 B. 立即停止收集 C. 分析问题原因并进行修正 D. 等待下一个周期再处理) 答案：C

60. 下列关于互联网营销师职业定义准确的是? (A. 通过网络卖东西的人 B. 在网上做广告宣传的人员 C. 在数字化信息平台上,运用网络的交互性与传播公信力,对企业产品进行营销推广的人员 D. 从事网络推广活动的人) 答案：C

61. 以下哪项不符合互联网营销师职业定义中的工作场景? (A. 电商直播平台 B. 企业官方网站 C. 社交媒体平台 D. 传统线下门店) 答案：D

62. 互联网营销师运用网络的交互性主要是为了? (A. 单纯增加粉丝数量 B. 与用户互动,了解需求,推广产品 C. 发布更多广告 D. 提高网络流量) 答案：B

63. 以下哪个不属于互联网营销师的工种? (A. 选品员 B. 直播销售员 C. 平台管理员 D. 快递员) 答案：D

64. 主要负责挑选适合营销产品的工种是? (A. 选品员 B. 直播销售员 C. 平台管理员 D. 视频创推员) 答案：A

65. 负责维护直播平台稳定运行、管理用户数据的工种是? (A. 选品

员 B. 直播销售员 C. 平台管理员 D. 视频创推员) 答案: C

66. 以下哪项不属于互联网营销师选品员的工作任务? (A. 分析市场需求, 挑选合适产品 B. 评估产品质量和性价比 C. 与供应商洽谈合作 D. 进行直播带货) 答案: D

67. 直播销售员在直播过程中, 首要任务是? (A. 介绍产品优惠活动 B. 清晰准确地介绍产品特点和优势 C. 与观众闲聊互动 D. 展示个人才艺) 答案: B

68. 平台管理员的工作任务不包括以下哪项? (A. 监控平台数据安全 B. 优化平台用户体验 C. 负责产品拍摄 D. 管理平台用户账号) 答案: C

69. 互联网营销师从选品员向产品经理方向转型, 主要需要提升哪方面能力? (A. 直播带货能力 B. 平台管理能力 C. 产品研发与规划能力 D. 视频创作能力) 答案: C

70. 以下哪种不属于互联网营销师直播销售员可能的职业方向? (A. 直播运营主管 B. 网红经纪人 C. 品牌营销专家 D. 网络安全工程师) 答案: D

71. 平台管理员向数据分析师转型, 重点要学习() (A. 直播技巧 B. 数据分析工具和方法 C. 选品策略 D. 视频剪辑技术) 答案: B

72. 以下哪项因素对互联网营销师职业前景有负面影响? (A. 互联网行业的持续发展 B. 消费者线上购物习惯的养成 C. 企业对数字化营销的重视 D. 行业内恶性竞争、虚假宣传泛滥) 答案: D

73. 随着技术发展, 以下哪种情况会提升互联网营销师的职业前景?

(A. 网络速度变慢 B. 直播平台减少 C. 人工智能助力精准营销 D. 消费者减少线上消费) 答案: C

74. 从长远来看, 互联网营销师在以下哪个领域可能有更广阔的职业前景? (A. 传统线下零售辅助 B. 跨境电商营销 C. 单纯的线下广告宣传 D. 实体店铺管理) 答案: B

75. 职业道德是指 () (A. 人们在日常生活中的行为准则 B. 企业制定的规章制度 C. 从事一定职业的人在职业生活中应当遵循的具有职业特征的道德要求和行为准则 D. 社会公德在职业领域的延伸) 答案: C

76. 以下关于职业道德的说法错误的是? (A. 具有约束职业行为的作用 B. 是职业活动中的行为规范 C. 不同职业有不同的职业道德要求 D. 与职业技能无关) 答案: D

77. 职业道德在互联网营销师职业中的体现不包括 () (A. 诚信推广产品 B. 只追求个人利益 C. 保护消费者隐私 D. 遵守行业规范) 答案: B

78. 职业道德的基本要素不包括以下哪项? (A. 职业理想 B. 职业态度 C. 职业义务 D. 职业收入) 答案: D

79. 互联网营销师树立正确的职业理想有助于 () (A. 快速获得高收入 B. 超越所有同行 C. 明确职业发展方向, 提升职业素养 D. 不受行业规范约束) 答案: C

80. 以下关于职业态度在互联网营销中的体现, 错误的是 () (A. 对工作认真负责 B. 只追求短期利益, 不顾长远发展 C. 积极与团队协作

作 D. 尊重消费者需求) 答案: B

81. 职业道德具有职业性, 是指 () (A. 它与职业活动紧密相连, 不同职业有不同道德要求 B. 它只在职业场所起作用 C. 它是职业人员自创的规则 D. 它与社会道德完全不同) 答案: A

82. 以下哪项不属于职业道德的特点? (A. 实践性 B. 继承性 C. 多样性 D. 随意性) 答案: D

83. 互联网营销师职业道德的实践性体现在 () (A. 只需要理论学习, 不需要实践操作 B. 在实际营销活动中遵守道德规范 C. 按照自己的想法随意进行营销活动 D. 与客户沟通时可以不讲诚信) 答案: B

84. 职业道德对互联网营销师个人的作用主要是 () (A. 获得更多物质奖励 B. 提升职位等级 C. 提升职业素养和职业信誉 D. 增加工作自由度) 答案: C

85. 从行业角度看, 职业道德的作用不包括 () (A. 促进行业健康发展 B. 规范行业竞争秩序 C. 提升行业整体形象 D. 减少行业创新) 答案: D

86. 互联网营销师遵守职业道德可以 () (A. 不用努力就能获得成功 B. 赢得消费者信任, 提升营销效果 C. 不受行业规则约束 D. 随意欺骗消费者) 答案: B

87. 互联网营销师平台管理员在资质审核中必须遵守的法律是? (A. 《劳动法》 B. 《税法》 C. 《环境保护法》 D. 《电子商务法》) 答案: D

88. 处理用户个人信息时,平台管理员的首要合规要求是? (A. 获得用户明确授权 B. 自由用于商业分析 C. 仅加密部分敏感信息 D. 向第三方共享以提升服务) 答案: A

89. 下列哪项属于“诚实守信”的具体表现? (A. 虚构商品销量数据 B. 隐藏附加收费项目 C. 公示真实用户评价 D. 夸大平台用户规模) 答案: C

90. 下列哪项属于平台管理员“恪尽职守”的具体表现? (A. 定期优化用户界面设计 B. 主动学习行业新技术 C. 严格审核用户发布内容 D. 策划创新营销活动) 答案: C

91. 创新思维在平台运营中的关键作用是? (A. 降低运营成本 B. 提升用户粘性 C. 突破传统模式 D. 增加广告收入) 答案: C

92. 创新实践的核心要素是? (A. 持续改进 B. 技术投入 C. 团队协作 D. 资源整合) 答案: A

93. 团队协作中“目标一致”的核心体现是? (A. 个人绩效优先 B. 资源平均分配 C. 统一行动方向 D. 避免意见分歧) 答案: C

94. 有效团队协作的基础是? (A. 严格的层级制度 B. 明确的角色分工 C. 频繁的会议沟通 D. 统一的奖惩机制) 答案: B

95. 团队冲突的积极意义在于? (A. 暴露潜在问题 B. 增强成员竞争意识 C. 推动决策效率 D. 促进领导权威) 答案: A

96. 短视频内容审核的核心标准是? (A. 播放量达标 B. 用户点赞率高 C. 时长控制在 15 秒内 D. 符合平台规范) 答案: D

97. 用户投诉处理的黄金时间是? (A. 24 小时内 B. 48 小时内 C.

72. 小时内 D. 即时响应) 答案: D
98. 质量管控的关键环节是? (A. 发布后数据监控 B. 创作者培训 C. 内容预审机制 D. 用户反馈收集) 答案: C
99. 在 Windows 系统中, 用于复制文件的快捷键是? (A. Ctrl+X B. Ctrl+C C. Ctrl+V D. Ctrl+Z) 答案: B
100. 大众点评星级中, 代表较高满意度的是() (A. 三星 B. 四星 C. 五星 D. 二星) 答案: C
101. Excel 中实现条件查找的函数是? (B)
A SUM B VLOOKUP C COUNT D AVERAGE
102. 计算机病毒的主要危害是? (D)
A 损坏硬件 B 窃取数据 C 占用内存 D 以上都是
103. 以下哪种操作系统属于移动设备专用系统? (C)
A Windows 11 B macOS C Android 14 D Ubuntu
104. 移动设备通过 Wi-Fi 连接网络时, 以下哪项设置需要手动配置? (B)
A 自动获取 IP 地址 B 代理服务器 C 网络名称 (SSID) D 加密方式
105. 以下哪种移动应用权限与用户隐私无关? (C)
A 相机访问 B 位置信息 C 应用通知 D 联系人读取
106. 网络营销中 “SEO” 的中文含义是? (A)
A 搜索引擎优化 B 搜索引擎营销 C 社交媒体运营 D 电子邮件营销
107. 以下哪种协议用于实现网页的安全传输? (D)

A HTTP B FTP C SMTP D HTTPS

108. 以下哪种网络攻击通过伪造身份窃取信息? (A)

A 钓鱼攻击 B DoS 攻击 C 病毒感染 D 数据泄露

109. 子网掩码 255.255.255.0 对应的 IPv4 地址分类是? (C)

A A 类 B B 类 C C 类 D D 类

110. 以下哪个协议负责将域名解析为 IP 地址? (B)

A HTTP B DNS C FTP D SMTP

111. 下列 IP 地址中, 属于私有地址的是? (A)

A 192.168.1.100 B 100.100.100.100 C 172.32.1.5 D 224.0.0.1

112 以下哪种支付方式属于电子货币? (D)

A 现金支付 B 银行转账 C 信用卡支付 D 支付宝余额支付

113. 电子交易中用于保障数据传输安全的协议是? (A)

A SSL/TLS B HTTP C FTP D SMTP

114. 我国首部规范电子签名行为的法律是? (A)

A 《电子签名法》 B 《网络安全法》 C 《电子商务法》 D 《合同法》

115. 以下哪项不属于第三方支付平台? (C)

A 微信支付 B 银联在线 C 京东白条 D 快钱

116. 平台对用户交易纠纷的处理依据主要是? (C)

A 《消费者权益保护法》 B 《网络安全法》 C 平台用户协议 D 行业惯例

117. 我国规定网络交易平台需保存交易记录的最短期限是? (B)

A 1 年 B 3 年 C 5 年 D 10 年

118. 以下哪项属于第三方支付机构的核心职能? (A)

A 资金清算 B 发放贷款 C 信用评估 D 物流配送

119. "酒香不怕巷子深" 体现的是哪种营销观念? (B)

A 生产观念 B 产品观念 C 推销观念 D 市场营销观念

120. SWOT 分析中的 "O" 代表? (C)

A 优势 B 劣势 C 机会 D 威胁

121. 以下哪项属于消费者购买决策过程的最后阶段? (C)

A 问题识别 B 信息收集 C 购后行为 D 方案评估

122. 互联网营销的核心是? (C)

A 流量获取 B 数据驱动 C 用户需求 D 渠道整合

123. 以下哪项是互联网营销区别于传统营销的最显著特征? (D)

A 高成本 B 单向传播 C 地域局限性 D 实时互动性

124. 以下哪项是互联网营销的基础支撑? (A)

A 技术平台 B 广告创意 C 线下活动 D 产品研发

125. "通过网红直播推广产品" 属于哪种营销分类? (A)

A KOL 营销 B 事件营销 C 绿色营销 D 关系营销

126. 以下哪项属于搜索引擎营销 (SEM) 的核心手段? (B)

A 社交媒体广告 B 关键词竞价排名 C 电子邮件营销 D 短视频内容创作

127. 强调用户主动参与和互动的营销方式是? (A)

A 互动营销 B 许可营销 C 效果营销 D 原生广告

128. 以下哪项是互联网营销传播区别于传统营销的核心特征?

(D)

A 单向传播 B 高成本 C 地域限制 D 互动性

129. 以下哪种传播方式最能体现实时性特点? (A)
- A 微博热搜话题 B 电视广告 C 报纸专栏 D 户外广告牌
130. 互联网营销传播的跨时空性主要依赖于? (C)
- A 物流体系 B 线下活动 C 数字技术 D 传统媒体
131. "通过用户画像制定个性化推送方案" 属于哪种营销策略?
- (A)
- A 精准营销 B 病毒营销 C 事件营销 D 关系营销
132. "利用短视频平台进行产品演示" 属于哪种策略组合? (A)
- A 内容营销 + 渠道策略 B 价格策略 + 促销策略 C 产品策略 + 定位策略 D 关系营销 + 整合营销
133. 互联网营销策略制定的首要步骤是? (B)
- A 竞争对手分析 B 消费者洞察 C 预算分配 D 效果评估
134. "通过抖音达人推广产品" 属于哪种营销方法? (B)
- A 社群营销 B 网红营销 C 事件营销 D 邮件营销
135. 以下哪项是电子邮件营销的主要优势? (C)
- A 高互动性 B 即时传播 C 低成本触达 D 强制观看

136. "用户转发活动链接可获得优惠券" 属于哪种营销方法? (A)
A 病毒营销 B 精准营销 C 关系营销 D 体验营销
137. 网络营销中,能够实时监测和分析用户行为数据的工具是 (C)
A 网站建设工具 B 网络广告投放平台 C 数据分析工具 D 社交媒体管理工具
138. 以下哪项不属于网络营销的特点? (B)
A 跨时空性 B 单向性 C 交互性 D 个性化
139. 网络营销的核心是 (B)
A 销售产品 B 满足消费者需求 C 推广品牌 D 增加网站流量
140. 摄影中“黄金分割构图法”的核心是? (B)
A 对称排列主体 B 将主体置于画面 1/3 处 C 填满整个画面 D 使用引导线
141. 摄影中控制景深的主要因素是? (C)
A 快门速度 B 感光度 (ISO) C 光圈大小 D 白平衡模式
142. 逆光拍摄时,为避免主体过暗通常需要? (C)

A 降低感光度 B 缩小光圈 C 使用反光板补光 D 增加快门速度

143. 以下哪项参数直接影响视频的清晰度? (B)

A 帧率 B 分辨率 C 白平衡 D 感光度

144. 拍摄人物访谈时,为减少画面抖动应优先使用? (A)

A 三脚架 B 手持云台 C 高快门速度 D 广角镜头

145. 视频拍摄中,以下哪种构图方式最常用于突出主体? (C)

A 对称构图 B 对角线构图 C 三分法构图 D 框架式构图

146. 在图片制作中,用于存储图像颜色信息的模式,以下哪种最适合用于网页显示? (B)

A CMYK 模式 B RGB 模式 C Lab 模式 D HSB 模式

147. 图片制作软件中,想要对图像的局部进行精细调整,以下哪种工具最常用? (C)

A 画笔工具 B 橡皮擦工具 C 选区工具 D 文字工具

148. 图像分辨率的单位通常是 (A)

A dpi B px C cm D pt

149. 以下哪种是视频编辑中用于添加过渡效果的工具？ (B)
A 裁剪工具 B 转场特效 C 色彩校正工具 D 音频调节工具
150. 在视频编辑软件中，想要将一段视频分割成两段，应使用以下哪种操作？ (C)
A 合并 B 拼接 C 切割 D 拉伸
151. 以下哪种视频格式适合在网络上快速传播且文件相对较小？
(A)
A MP4 B AVI C MOV D WMV
152. 以下哪种镜头类型常用于表现角色的孤独、渺小或无助，营造压抑氛围？ (C)
A 特写镜头 B 中景镜头 C 俯拍镜头 D 仰拍镜头
153. 在视听语言中，用来连接两个不同时空或场景，且能产生强烈对比效果的剪辑手法是？ (D)
A 淡入淡出 B 叠化 C 切镜头 D 闪回
154. 以下关于景别的说法，错误的是？ (B)
A 全景可以展示人物全身及周围环境 B 近景主要突出人物的面部表情和细微动作，不包括身体其他部位 C 中景常用来表现人物膝盖以

上部分或场景局部 D 特写能够突出表现对象的细节特征

155. 以下哪个平台主要以短视频种草和带货为特色? (B)

A 微博 B 抖音 C 小红书 D 知乎

156. 新媒体运营中,进行用户画像分析时,不需要考虑以下哪项因素? (D)

A 用户年龄 B 用户消费习惯 C 用户地域分布 D 用户宠物喜好

157. 以下哪种新媒体营销方式是通过用户之间的社交关系链,实现产品或服务的快速传播? (C)

A 事件营销 B 网红营销 C 社群营销 D 精准营销

158. 网站内容更新时,以下哪种做法有助于提升搜索引擎排名? (B)

A 随意修改页面标题,不考虑关键词 B 定期发布原创、有价值且包含相关关键词的内容 C 大量复制其他网站的热门内容 D 频繁删除已有的页面内容

159. 商务网站上的产品介绍页面,为了更好地吸引用户,应该 (C)

A 只展示产品图片,不写文字描述 B 堆砌大量专业术语,显示产品的高端性 C 简洁明了地介绍产品特点、优势和使用方法 D 把所有同

类产品放在一个页面，不做区分

160. 网站内容维护过程中，发现页面存在死链接，应该 (C)

A 忽视死链接，对用户体验影响不大 B 等待搜索引擎自动修复 C 及时查找原因，修复或删除死链接 D 将死链接指向其他无关页面

161. 以下哪种方式最容易遭受网络钓鱼攻击？ (C)

A 使用官方网站提供的正规软件 B 定期更新杀毒软件病毒库 C 随意点击不明来源的邮件链接 D 不使用公共 Wi - Fi 进行敏感操作

162. 下列关于防火墙的说法，正确的是？ (A)

A 防火墙可以阻挡外部网络的非法访问 B 防火墙可以查杀电脑中的病毒 C 防火墙可以防止电脑硬件损坏 D 防火墙只能在企业网络中使用

163. 为了防止个人信息泄露，在网络上注册账号时，不应该 (D)

A 选择强度高的密码 B 不使用公共场所的设备进行注册 C 注意查看网站的安全性标识 D 随意填写真实姓名和身份证号

164. 在使用移动存储设备(如 U 盘)时，以下做法正确的是？ (C)

A 直接插入陌生电脑使用 B 从不进行病毒查杀 C 先在自己的电脑上查杀病毒后再使用 D 随意借给他人使用

165. 以下哪种操作可能会损坏计算机硬件？ (B)
- A 正常关机 B 频繁插拔硬件设备 C 定期清理电脑灰尘 D 正确安装软件
166. 当计算机出现死机情况时，最恰当的解决方法是 (A)
- A 先尝试使用组合键（如 Ctrl + Alt + Del）重启 B 直接拔掉电源插头 C 不断按键盘上的按键 D 立即重新安装操作系统
167. 以下哪种场地环境不利于网络设备的长期稳定运行？ (D)
- A 温度适宜、湿度适中的机房 B 有良好防雷设施的场地 C 远离强电磁干扰的区域 D 潮湿且灰尘较多的仓库
168. 为了保证场地环境安全，以下哪种做法是正确的？ (C)
- A 电线随意缠绕摆放 B 易燃物品堆放在设备附近 C 配备足够的消防器材 D 不设置安全出口标识
169. 办公场地的电气设备使用，下列做法错误的是 (B)
- A 不超负荷使用插座 B 用湿手插拔电源插头 C 定期检查电气设备的线路 D 不使用破损的电线
170. 在进行网上支付时，以下哪种行为是安全的？ (D)

A 在连接公共 Wi-Fi 时进行大额支付 B 随意点击不明链接进行支付 C 不查看支付页面的网址是否正确 D 在官方认证的购物平台进行支付

171. 以下哪种情况可能导致网上支付信息泄露? (C)

A 使用复杂且唯一的支付密码 B 定期更换支付密码 C 手机或电脑感染了恶意软件 D 不随意向他人透露支付验证码

172. 当收到银行发送的支付验证码时, 正确的做法是 (A)

A 不随意告诉他人, 仅用于自己的支付操作 B 随意转发给他人 C 长时间不使用该验证码 D 把验证码写在纸条上随意放置

173. 电子商务平台在用户注册时, 最重要的安全措施是 (B)

A 提供丰富的优惠活动 B 严格的身份验证机制 C 展示大量的商品信息 D 提供多种支付方式

174. 以下哪种行为不符合电子商务安全管理规范? (C)

A 对用户的个人信息进行加密存储 B 定期对系统进行安全漏洞扫描 C 随意将用户数据出售给第三方 D 制定严格的员工访问权限制度

175. 为了保障电子商务交易安全, 平台应 (A)

A 建立完善的交易风险评估机制 B 只注重交易速度, 不考虑安全问题

题 C 不与其他安全机构合作 D 不公开平台的安全策略

176. 以下哪种产品属于快消品? (C)

A 平板电脑 B 电视机 C 洗发水 D 电冰箱

177. 在电商平台上,“连衣裙”通常归类于以下哪个类目? (B)

A 家居用品 B 服装服饰 C 美妆护肤 D 数码产品

178. 对于互联网营销来说,将产品准确分类的主要目的是? (D)

A 方便仓库管理 B 便于统计产品数量 C 符合行业惯例 D 提高用户搜索和购买的效率

179. 以下哪种认证标志代表产品符合环保要求? (C)

A CCC 认证 B ISO9001 认证 C 十环认证 D 有机产品认证

180. 产品质量标准中,“GB”代表的是? (A)

A 国家标准 B 行业标准 C 企业标准 D 地方标准

181. 在互联网营销中,宣传产品质量时,以下做法正确的是? (B)

A 夸大产品的性能 B 提供真实的质量检测报告 C 虚构用户好评 D 隐瞒产品的质量缺陷

181. 对于药品类特殊产品,以下哪种宣传方式是合法合规的? (D)
A 宣称能治愈所有疾病 B 使用患者的名义作证明 C 夸大药品的疗效 D 客观介绍药品的适应症、用法用量
182. 金融类特殊产品在宣传时,必须明确告知用户的是? (C)
A 绝对的高收益 B 不会有任何风险 C 投资风险和收益的不确定性 D 内部消息保证赚钱
183. 对于保健食品的宣传,下列说法正确的是? (B)
A 可以宣传具有治疗疾病的功效 B 应当声明“本品不能代替药物”
C 可以使用“最新科学发现”等表述 D 可以暗示有快速减肥的效果
184. 根据《劳动法》规定,用人单位安排劳动者在法定休假日工作的,应支付不低于工资的多少比例的报酬? (C)
A 1.5 B 2 C 3 D 4
185. 互联网平台管理员李某发现某员工连续旷工 3 天,依据《劳动法》,用人单位可采取以下哪种措施? (A)
A 直接解除劳动合同 B 需提前 30 日书面通知后解除合同 C 支付经济补偿后解除合同 D 协商一致后解除合同

186. 根据《劳动法》，女职工在孕期（ ）个月以上的，用人单位不得安排其延长工作时间和夜班劳动？（C）

A 5 个月 B 6 个月 C 7 个月 D 8 个月

187. 根据《合同法》，电子合同的成立时间是？（D）

A 发出要约时 B 承诺到达时 C 双方签字盖章时 D 数据电文进入特定系统时

188. 平台管理员李某发现某商家未按合同约定提供商品信息，可要求其承担哪种违约责任？（D）

A 继续履行 B 赔偿损失 C 支付违约金 D 以上均是

189. 下列哪项情形下，平台与商家的合同可被撤销？（A）

A 一方以欺诈手段订立合同 B 恶意串通损害第三方利益 C 违反法律强制性规定 D 合同显失公平

190. 根据《劳动合同法》，劳动者在同一用人单位连续工作满多少年可提出签订无固定期限劳动合同？（C）

A 5 年 B 8 年 C 10 年 D 12 年

191. 劳动合同试用期最长不得超过多久？（C）

A 1 个月 B 3 个月 C 6 个月 D 12 个月

192. 用人单位解除劳动合同需支付经济补偿时,补偿标准按劳动者在本单位工作年限计算,每满 1 年支付几个月工资? (B)

A 0.5 个月 B 1 个月 C 2 个月 D 3 个月

193. 根据《网络安全法》,网络运营者收集用户信息时应遵循的原则是? (B)

A 合法、合理、必要 B 合法、正当、必要 C 合法、公开、必要 D 合法、透明、必要

194. 平台管理员发现用户信息泄露后,应立即采取的措施是? (D)

A 封锁涉事账号 B 销毁泄露数据 C 报告公安机关 D 通知用户并补救

195. 国家对关键信息基础设施实行哪一级保护制度? (D)

A 一级 B 二级 C 三级 D 重点

196. 根据《广告法》,广告不得含有下列哪类用语? (A)

A 国家级 B 食品级 C 全球级 D 行业领先

197. 《广告法》规定,医疗广告中不得出现以下哪项内容? (B)

A 药品名称 B 广告代言人推荐 C 医疗机构地址 D 诊疗科目

198. 保健食品广告中必须显著标明的内容是? (A)

A 本品不能代替药物 B 适宜人群 C 保质期 D 生产厂家

200. 根据《商标法》，注册商标的有效期为多少年? (B)

A 5 年 B 10 年 C 15 年 D 20 年

201. 以下哪些属于竞品分析的工具组合? (答案: A、C)

A. 蝉妈妈 + 抖查查

B. Excel + 微信指数

C. 灰豚数据 + 抖音罗盘

D. Python 爬虫 + Adobe Photoshop

202. 某账号直播 GMV 连续下滑, 竞品分析显示竞品直播间流量结构中付费占比提升至 40%。以下哪些措施可针对性优化? (答案: C、D)

A. 增加自然流量投放预算

B. 优化商品主图与标题

C. 提高付费广告的定向精度

D. 调整直播时段避开竞品高峰

203. 某直播间 GMV 未达预期, 需通过经验总结定位问题。以下哪些步骤是必要的? (答案: A、B、C)

A. 分析用户停留时长与转化率的关系

B. 对比竞品直播的商品价格策略

C. 检查主播话术是否符合平台规范

D. 调整直播时段至凌晨

204. 以下哪些属于直播流程优化策略？（答案：B、D）

A. 增加无效互动频率

B. 设计商品“福袋”抽奖环节

C. 固定直播开场白模板

D. 根据数据调整商品上架顺序

205. 直播经验总结的常规内容包括？（答案：A、B、C）

A. 流量结构与转化效率

B. 主播话术与互动频率

C. 用户画像与需求匹配度

D. 直播间设备型号

206. 直播复盘报告中需包含的内容有？（答案：A、B、D）

A. 用户弹幕词云分析

B. 广告投放 ROI 计算

C. 主播个人生活分享

D. 竞品流量结构对比

207. 以下属于数据维度分类的是？（答案：A、B、C）

A. 用户属性（性别、年龄）

B. 行为路径（点击、转化）

C. 广告投放时段

D. 服务器硬件配置

208. 电商平台数据分析中，关键业务指标（KPI）包括？（答案：A、B、D）

- A. GMV（成交总额）
- B. 用户停留时长
- C. 客服响应速度
- D. 页面跳出率

209. 数据采集操作流程的制定需要考虑以下哪些因素（ ）（答案：A、B、C、D）

- A. 数据类型
- B. 采集频率
- C. 数据用途
- D. 采集成本

210. 数据采集操作流程中，为保证数据的质量，应采取以下哪些措施（ ）（答案：A、B、C）

- A. 对数据进行审核
- B. 建立数据质量监控机制
- C. 培训数据采集人员
- D. 随意修改数据

211. 百度指数可以为用户提供以下哪些方面的信息（ ）（答案：A、B、C）

- A. 关键词的搜索趋势
- B. 关键词的人群画像

C. 关键词的地域分布

D. 关键词的相关新闻

212. 在使用百度指数时，我们可以通过以下哪些方式进行数据分析

() (答案：A、B、C、D)

A. 查看趋势图

B. 分析地域分布

C. 研究人群画像

D. 对比不同关键词

213. 新浪微博数据分析工具包括以下哪些？ (答案：A、B、D)

A. 微指数

B. 微博数据助手

C. 微信指数

D. 新浪微舆情

214. 影响新浪微指数波动的因素包括？ (答案：A、B、D)

A. 热搜话题讨论量

B. 用户地域分布

C. 服务器带宽

D. 舆情情感倾向

215. 影响微信指数的因素有 () (答案：A、B、C、D)

A. 关键词的热度

B. 相关内容的传播量

C. 微信用户的活跃度

D. 时间因素

216. 利用微信指数进行数据分析时，需要注意 () (答案：A、B、C、D)

A. 指数的变化趋势

B. 不同关键词之间的对比

C. 数据的真实性和可靠性

D. 指数的绝对值

217. 算数指数数据分析中，常用的指标有 () (答案：A、B、C、D)

A. 平均数

B. 中位数

C. 众数

D. 标准差

218. 以下哪些因素会影响算数指数的结果 () (答案：A、B、C、D)

A. 数据的分布

B. 数据的量级

C. 数据的数量

D. 数据的类型

219. 提高大众点评星级的方法有 () (答案：A、B、C、D)

A. 加强员工培训

B. 优化菜品质量

- C. 改善店铺环境
- D. 积极回应顾客反馈

220. 大众点评星级对商家的重要性体现在 () (答案: A、B、C、D)

- A. 吸引更多顾客
- B. 提升品牌形象
- C. 增加销售额
- D. 便于市场推广

221. 相关问答数量数据分析可以从哪些方面进行 () (答案: A、B、C、D)

- A. 不同主题的问答数量
- B. 不同时间段的问答数量
- C. 不同用户群体的问答数量
- D. 不同地区的问答数量

222. 影响相关问答数量的因素有 () (答案: A、B、C)

- A. 热点事件
- B. 产品推广
- C. 用户兴趣
- D. 季节变化

223. 目标用户比例分析可以帮助企业 () (答案: A、B、C、D)

- A. 优化产品设计
- B. 制定营销策略

- C. 合理分配资源
- D. 提高客户满意度

224. 目标用户比例分析的结果可以应用于 () (答案: A、B、C、D)

- A. 市场细分
- B. 产品定位
- C. 广告投放
- D. 客户服务

225. 下列属于直播效果数据分析的流量指标的有? (答案: A、B、C)

- A. PV
- B. UV
- C. 粉丝 UV 占比
- D. 粉丝互动率

226. 直播数据分析的常用方法包括? (答案: A、B、D)

- A. 结构分析法
- B. 对比分析法
- C. 数学模型法
- D. 特殊事件法

227. 第三方短视频数据分析工具可以提供以下哪些方面的分析 ()

(答案: A、B、C、D)

- A. 用户画像分析
- B. 视频内容分析

C. 竞品分析

D. 平台趋势分析

228. 选择第三方短视频数据分析工具时, 需要考虑的因素有 () (答案: A、B、C、D)

A. 数据准确性

B. 功能完整性

C. 操作便捷性

D. 价格合理性

229. 精准客户提炼的方法包括 () (答案: A、B、C、D)

A. 市场细分

B. 客户画像

C. 数据分析

D. 客户反馈

230. 精准客户提炼对企业的好处有 () (答案: A、B、C、D)

A. 提高营销效果

B. 降低营销成本

C. 提升客户满意度

D. 增强市场竞争力

231. 以下哪些是搜集短视频数据的渠道 () (答案: A、B、C、D)

A. 短视频平台自身的数据分析工具

B. 第三方数据分析平台

C. 社交媒体监测工具

D. 问卷调查

232. 搜集短视频数据时，需要考虑哪些因素（ ）（答案：A、B、C、D）

A. 数据的准确性

B. 数据的时效性

C. 数据的完整性

D. 数据的合法性

233. 优化短视频发布时间时，需要考虑的因素有（ ）（答案：A、B、

C）

A. 目标受众的年龄层次

B. 不同平台的用户活跃时间

C. 热门话题的发布时间

D. 天气情况

234. 确定短视频发布时间的的方法有（ ）（答案：A、B、C）

A. 分析竞品发布时间

B. 进行用户调研

C. 参考平台数据

D. 随意选择

235. 短视频账号监管包括以下哪些方面（ ）（答案：A、B、C）

A. 内容审核

B. 用户行为管理

C. 数据安全保护

D. 账号运营策略

236. 加强短视频账号监管的意义在于 () (答案: A、B、C)

A. 维护平台秩序

B. 保护用户权益

C. 促进内容创新

D. 提高账号知名度

237. 跨平台优化的方法包括 () (答案: A、B、C)

A. 针对不同平台制定不同的内容策略

B. 利用平台的数据分析工具进行优化

C. 关注各平台的热门话题和趋势

D. 忽略平台规则, 随意发布内容

238. 以下哪些是跨平台优化需要关注的方面 () (答案: A、B、C、D)

A. 平台的用户画像

B. 平台的推广政策

C. 平台的内容形式

D. 平台的广告投放规则

239. 制定周期性收集数据计划需要考虑的因素有 () (答案: A、B、

C、D)

A. 数据的用途

B. 收集数据的时间间隔

C. 数据的类型

D. 收集数据的人员

240. 周期性收集数据计划中, 数据的来源可以包括()(答案: A、B、C、D)

A. 内部数据库

B. 外部市场调研

C. 行业报告

D. 社交媒体

241. 互联网营销师职业定义中涉及到的关键要素有()(答案: ABCD)

A. 数字化信息平台

B. 网络的交互性

C. 传播公信力

D. 企业产品营销推广

242. 以下对于互联网营销师职业定义理解正确的有()(答案: ABC)

A. 需要借助网络平台开展工作

B. 核心是推广企业产品

C. 要利用网络的特性来提升营销效果

D. 只负责产品的线上宣传, 不涉及销售转化

243. 互联网营销师的工种中, 与内容创作和传播相关的有()(答案: CD)

A. 选品员

B. 平台管理员

C. 直播销售员

D. 视频创推员

244. 以下关于互联网营销师工种的说法正确的是 () (答案: ABC)

A. 不同工种之间相互协作完成营销工作

B. 选品员的工作质量会影响直播销售员的销售效果

C. 平台管理员要保障平台的安全和正常运营

D. 各工种独立工作, 不需要沟通交流

245. 互联网营销师的工作任务包含 () (答案: ABCD)

A. 产品的策划与推广

B. 直播过程的组织与实施

C. 平台的维护与管理

D. 营销效果的分析与评估

246. 以下关于互联网营销师工作任务的说法正确的有() (答案: ABC)

A. 不同工种的工作任务相互关联

B. 完成工作任务需要掌握多种技能

C. 工作任务会随着市场变化而调整

D. 每个工种只需要完成自己的任务, 不用考虑整体营销目标

247. 互联网营销师的职业方向可以拓展到 () (答案: ABCD)

A. 营销策划领域

B. 电商运营管理

C. 新媒体内容创作

D. 市场调研分析

248. 以下关于互联网营销师职业方向的说法正确的是()(答案:ABC)

- A. 可以根据自身兴趣和优势选择转型方向
- B. 职业方向的拓展需要不断学习新技能
- C. 不同工种的职业方向有一定的差异和重合
- D. 一旦确定职业方向就不能再改变

249. 互联网营销师职业前景广阔的原因有()(答案: ABCD)

- A. 互联网普及, 线上消费市场扩大
- B. 企业数字化转型需求增加
- C. 新兴技术为营销带来更多手段
- D. 消费者对个性化营销的需求增长

250. 以下关于互联网营销师职业前景的说法正确的是()(答案:ABC)

- A. 不断学习新技能有助于拓展职业前景
- B. 行业规范的完善有利于职业前景发展
- C. 与行业趋势同步能提升职业竞争力
- D. 职业前景只与个人口才有关, 与其他因素无关

251. 职业道德的作用体现在()(答案: ABCD)

- A. 调节职业关系
- B. 提升职业形象
- C. 促进职业发展
- D. 维护行业秩序

252. 以下关于职业道德在互联网营销行业的说法正确的是()(答案: ABC)

- A. 有助于建立消费者信任
- B. 能规范从业者行为
- C. 是行业健康发展的保障
- D. 可有可无，不影响营销工作

253. 职业道德的基本要素包含 () (答案: ABCD)

- A. 职业良心
- B. 职业荣誉
- C. 职业作风
- D. 职业纪律

254. 以下关于互联网营销师职业道德基本要素的说法正确的是 ()

(答案: ABC)

- A. 职业义务要求从业者履行对客户和社会的责任
- B. 职业荣誉能激励从业者追求更高的职业成就
- C. 职业作风反映从业者在工作中的行为方式和风格
- D. 这些要素与营销业绩毫无关系

255. 职业道德的特点包括 () (答案: ABCD)

- A. 稳定性
- B. 具体性
- C. 适用性
- D. 时代性

256. 以下关于互联网营销师职业道德特点的说法正确的是() (答案:

ABC)

- A. 随着行业发展，职业道德也会与时俱进
- B. 不同营销场景下，职业道德要求有具体体现
- C. 其职业道德具有一定的稳定性和连续性
- D. 职业道德特点对营销工作没有影响

257. 职业道德在互联网营销行业中的作用有 () (答案: ABCD)

- A. 保障消费者权益
- B. 促进企业间公平竞争
- C. 推动行业可持续发展
- D. 提升从业者的社会责任感

258. 以下关于职业道德作用的说法正确的是 () (答案: ABC)

- A. 良好的职业道德有助于从业者建立良好的职业关系
- B. 职业道德缺失会损害行业形象
- C. 遵守职业道德能为企业带来长期利益
- D. 职业道德作用只对企业有影响，对个人无影响

259. “遵纪守法”在平台管理中的具体要求包括? (答案: ABC)

- A. 遵守《网络安全法》
- B. 执行平台规则
- C. 定期更新隐私政策
- D. 优先处理高佣金任务

260. 平台管理员需严格保密的信息包括? (答案: BCD)

- A. 已公开的平台规则
- B. 用户身份证号

C. 商家交易数据

D. 内部审核流程

261. 恪尽职守的具体要求包括: (答案: AC)

A. 遵守岗位职责

B. 持续学习提升

C. 保守商业秘密

D. 追求经济效益

262. 创新思维的培养途径包括 (答案: ABC)

A. 跨领域学习

B. 数据分析

C. 用户调研

D. 模仿竞品

263. 团队协作的关键要素包括: (答案: ABC)

A. 清晰的岗位职责

B. 开放的沟通机制

C. 统一的价值观

D. 均等的晋升机会

264. 平台管理员提升业务能力的途径包括: (答案: ABCD)

A. 分析用户行为数据

B. 研究竞争对手策略

C. 参与跨部门协作

D. 考取专业认证证书

265. 服务热情的具体要求包括：（答案：ABC）

- A. 保持积极态度
- B. 提供个性化服务
- C. 避免与用户争论
- D. 承诺超权限服务

266. 短视频内容质量管控的主要手段有：（答案：ABCD）

- A. 建立审核标准
- B. 技术过滤系统
- C. 人工复核机制
- D. 创作者信用分

267. 以下属于操作系统的有？（答案：ABCD）

- A. Windows 12
- B. macOS
- C. Linux
- D. Chrome OS

268. Excel 数据透视表可实现哪些功能？（答案：ABC）

- A. 分类汇总
- B. 数据筛选
- C. 生成图表
- D. 公式计算

269. 以下哪些是移动应用商店的主要功能？（答案：AB）

- A. 应用下载与更新

- B. 用户评价管理
- C. 应用内购支付
- D. 设备性能检测

270. 移动设备网络优化的常用方法包括？（答案：ABD）

- A. 切换 4G/5G 网络
- B. 关闭后台应用刷新
- C. 重置 Wi-Fi 路由器
- D. 清理浏览器缓存

271. 以下哪些是常见的网络协议？（答案：ABC）

- A. TCP/IP
- B. HTTP
- C. FTP
- D. HTML

272. 移动互联网营销的主要特点包括？（答案：ABC）

- A. 碎片化时间
- B. 精准定位用户
- C. 高互动性
- D. 固定场景使用

273. 以下哪些属于计算机网络的主要功能？（答案：ABC）

- A. 资源共享
- B. 数据通信

C. 分布式处理

D. 病毒传播

274. 以下哪些属于网络安全防护措施？（答案：BCD）

A. 随意连接公共 WiFi

B. 安装防火墙

C. 使用加密技术

D. 定期更新系统

275. 电子交易的主要特征包括？（ ）（答案：ABC）

A. 虚拟性

B. 实时性

C. 全球化

D. 高成本

276. 跨境电子交易的主要挑战有？（答案：ABCD）

A. 汇率波动

B. 法律差异

C. 语言障碍

D. 支付渠道限制

277. 网上交易管理的核心内容包括？（答案：ABC）

A. 交易流程监控

B. 用户行为分析

C. 纠纷调解处理

D. 商品库存管理

278. 消费者在网上交易中的主要权利包括？（答案：ABC）

- A. 七日无理由退货权
- B. 知情权
- C. 隐私权
- D. 任意撤销权

279. 现代营销观念的核心特征包括？（答案：BCD）

- A. 以企业为中心
- B. 以消费者需求为导向
- C. 注重长期关系
- D. 整合营销传播

280. 以下哪些属于促销组合的组成部分？（答案：ABCD）

- A. 广告
- B. 人员推销
- C. 营业推广
- D. 公共关系

281. 影响消费者购买行为的心理因素包括？（答案：ABC）

- A. 动机
- B. 感知
- C. 学习
- D. 社会阶层

282. 互联网营销的主要特点包括？（答案：ABCD）

- A. 低成本高效益

- B. 可追踪性
- C. 即时性
- D. 广泛覆盖性

283. 以下哪些属于互联网营销的组成部分？（ ）（答案：ABC）

- A. 搜索引擎优化（SEO）
- B. 网络广告
- C. 直播电商
- D. 电视广告

284. 以下属于内容营销形式的有？（ ）（答案：ABD）

- A. 白皮书
- B. 短视频
- C. 产品说明书
- D. 社交媒体图文

285. 移动营销的主要渠道包括？（答案：ABCD）

- A. 手机 APP 推送
- B. 短信营销
- C. 移动网页广告
- D. 智能穿戴设备通知

286. 互联网营销传播的主要特点包括？（ ）（答案：AC）

- A. 实时性
- B. 单向性

C. 可追溯性

D. 高成本

287. 以下哪些体现了传播的碎片化特征？（答案：AB）

A. 短视频广告

B. 微信朋友圈图文

C. 电视连续剧广告

D. 地铁灯箱广告

288. 以下属于互联网营销常用策略的有？（答案：ABD）

A. 搜索引擎优化（SEO）

B. 会员体系设计

C. 线下路演

D. ABD

289. 以下哪些属于内容营销策略的形式？（答案：ACD）

A. 博客文章

B. 电子邮件推广

C. 直播带货

D. 短视频教程

290. 以下属于互联网营销常用方法的有？（答案：ABC）

A. 搜索引擎优化（SEO）

B. 社交媒体广告

C. 联盟营销

D. 线下促销活动

291. 以下哪些属于付费推广方法（答案：ABC）

- A. 搜索引擎广告
- B. 社交媒体信息流广告
- C. 网红合作推广
- D. 自然搜索排名

292. 以下属于网络营销主要策略的有（ ）（答案：ABCD）

- A. 产品策略
- B. 价格策略
- C. 渠道策略
- D. 促销策略

293. 网络营销中，社交媒体平台的主要作用有（ ）（答案：ABCD）

- A. 品牌推广
- B. 客户关系维护
- C. 产品销售
- D. 市场调研

294. 下列哪些属于常见构图技巧？（答案：ABC）

- A. 引导线构图
- B. 框架式构图
- C. 留白构图
- D. 像素叠加构图

295. 拍摄静物电商图片时，推荐使用的辅助工具有？（答案：ABC）

- A. 三脚架

- B. 柔光箱
- C. 反光板
- D. 闪光触发器

296. 以下哪些属于常用的视频分辨率规格？（答案：ABC）

- A. 1920 × 1080
- B. 1280 × 720
- C. 3840 × 2160
- D. 800*600

297. 视频后期处理的基础步骤包括？（答案：ABD）

- A. 剪辑拼接
- B. 调色校正
- C. 3D 建模
- D. 添加字幕

298. 以下属于图片制作常用软件的有（ ）（答案：ABC）

- A. Adobe Photoshop
- B. CorelDRAW
- C. Sketch
- D. Microsoft Word

299. 影响图片文件大小的因素有（答案：ABCD）

- A. 图像分辨率
- B. 图像尺寸

C. 色彩模式

D. 文件格式

300. 以下属于视频编辑中音频处理操作的有 () (答案: ABC)

A. 调整音量大小

B. 去除背景噪音

C. 添加背景音乐

D. 裁剪视频画面

301. 关于视频编辑中的关键帧, 下列说法正确的是 (AD) A. 可以用来设置动画效果的起始和结束状态 B. 只能在音频轨道上使用 C. 与视频的色彩调整无关 D. 可以控制视频素材的运动变化

302. 以下属于视听语言中声音元素的有 (ABCD) A. 对话 B. 旁白 C. 音乐 D. 音效

303. 关于蒙太奇的说法, 正确的有 (ABC) A. 平行蒙太奇可以同时叙述两条或多条线索, 相互呼应 B. 交叉蒙太奇常用于营造紧张的氛围, 加快节奏 C. 重复蒙太奇通过重复某些元素来强调主题 D. 蒙太奇只包括镜头组接, 不包括声音与画面的组合

304. 以下属于新媒体数据分析指标的有 (ABCD) A. 阅读量 B. 点赞数 C. 评论数 D. 转发数

305. 关于新媒体平台的用户运营，说法正确的有(ABC) A. 要注重用户拉新、留存和促活 B. 可以通过举办线上活动提高用户活跃度 C. 分析用户反馈有助于优化产品或服务 D. 用户运营只需要关注新用户，老用户可以忽略

306. 商务网站内容维护的主要工作包括(ABCD) A. 内容更新 B. 页面布局调整 C. 数据备份 D. 安全防护

307. 网站内容更新时，需要注意的事项有(ABC) A. 保持内容的一致性和连贯性 B. 确保更新内容的准确性 C. 考虑用户需求和兴趣 D. 随意更改网站的整体风格

308. 以下哪些属于网络信息安全防护措施?(ABCD) A. 安装防火墙 B. 定期进行数据备份 C. 使用加密技术 D. 及时更新系统补丁

309. 下列哪些行为可能会导致网络信息泄露?(ABCD) A. 连接公共免费 Wi-Fi 并进行网上银行操作 B. 随意在不可信的网站上填写个人信息 C. 打开来历不明的电子邮件附件 D. 下载安装未经安全检测的软件

310. 以下属于正确的设备操作习惯的有(ABC) A. 定期对设备进行杀

毒和系统更新 B. 不随意修改设备的系统设置 C. 关闭设备前先正常退出运行的程序 D. 随意删除设备中的系统文件

311. 关于设备的使用和维护, 下列说法正确的是 (ABC) A. 设备应放置在干燥、通风的环境中 B. 定期对设备进行清洁和保养 C. 遇到设备故障应及时报修 D. 可以随意安装来源不明的软件到设备上

312. 以下属于场地环境安全要求的有 (ABCD) A. 保持场地整洁, 无杂物堆积 B. 配备应急照明设备 C. 安装监控设备 D. 合理规划电气线路

313. 在选择场地放置网络设备时, 需要考虑的因素有 (ABCD) A. 温度和湿度 B. 电磁干扰情况 C. 通风条件 D. 防水和防雷措施

314. 以下属于保障网上支付安全的措施有 (ABCD) A. 安装安全防护软件 B. 不使用公共设备进行支付 C. 定期查看支付记录 D. 及时更新支付软件版本

315. 关于网上支付安全, 以下说法正确的有 (ABC) A. 要注意保护个人银行卡信息和密码 B. 避免在不安全的网络环境下进行支付 C. 若发现异常交易, 应及时联系银行 D. 只要支付平台有知名度, 就不用担心支付安全问题

316. 以下属于电子商务安全管理范畴的有(ABCD)A. 保护用户隐私 B. 防止网络攻击 C. 确保交易的真实性 D. 管理交易数据

317. 电子商务平台可以采取的安全管理措施有(ABCD) A. 加强员工安全培训 B. 建立应急响应机制 C. 采用安全的支付系统 D. 对合作伙伴进行安全审核

318. 以下属于按照产品用途进行分类的有(ABC)A. 办公用品 B. 体育用品 C. 厨房用品 D. 国产产品

319. 电商平台在进行产品分类时, 需要考虑的因素有(ABCD) A. 用户的搜索习惯 B. 产品的属性特征 C. 市场的流行趋势 D. 不同类目的竞争情况

320. 以下属于产品质量检验方法的有(ABCD) A. 外观检验 B. 性能测试 C. 成分分析 D. 可靠性试验

321. 影响产品质量的因素包括(ABCD)A. 原材料质量 B. 生产工艺 C. 员工操作水平 D. 质量检测环节

322. 特殊产品宣传需要遵循的原则有(ABCD) A. 合法合规 B. 真实

准确 C. 不误导消费者 D. 保护消费者隐私

323. 以下属于特殊产品宣传时需要特别注意的事项有 (ABCD) A. 遵守相关行业法规 B. 获得必要的宣传许可 C. 避免虚假宣传 D. 明确产品的适用人群和限制条件

324. 劳动者在哪些情形下依法享受社会保险待遇? (ABCD) A. 退休 B. 患病、负伤 C. 失业 D. 生育

325. 根据《劳动法》，用人单位不得实施以下哪些行为? (ABC) A. 克扣劳动者工资 B. 安排未成年工从事矿山井下作业 C. 未依法缴纳社会保险费 D. 延长劳动者工作时间

326. 根据《合同法》，合同的主要条款包括哪些? (ABCD) A. 当事人名称 B. 标的 C. 价款 D. 违约责任

327. 平台与商家签订的电子合同，以下哪些行为视为有效承诺? (ABC) A. 点击“同意协议”按钮 B. 发送确认邮件 C. 实际履行合同义务 D. 口头确认

328. 根据《劳动合同法》，劳动合同必备条款包括哪些? (ABCD) A. 用人单位名称、住所和法定代表人 B. 劳动合同期限 C. 工作内容和工

作地点 D. 社会保险

329. 用人单位可单方面解除劳动合同的情形包括哪些? (ABD) A. 劳动者严重违反规章制度 B. 劳动者不能胜任工作, 经培训仍不合格 C. 经济性裁员 D. 劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化

330. 根据《网络安全法》, 网络运营者的安全义务包括哪些? (ABCD) A. 制定内部安全管理制度 B. 采取技术措施防攻击 C. 监测网络安全事件 D. 定期开展安全评估

331. 平台处理用户个人信息时, 哪些行为符合法律规定? (ACD) A. 加密存储用户数据 B. 未经同意向第三方提供信息 C. 对信息进行匿名化处理 D. 限制员工访问敏感数据

332. 根据《广告法》, 广告中不得出现的情形包括哪些? (ABCD) A. 使用国旗、国徽 B. 含有淫秽、色情内容 C. 贬低其他经营者 D. 涉及疾病治疗功能 (非医疗广告)

333. 以下哪些商品广告不得在大众传播媒介发布? (AB) A. 烟草制品 B. 母乳代用品 C. 处方药 D. 保健食品

334. 根据《商标法》, 商标注册人可享有的权利包括哪些? (ABCD) A.

专用权 B. 许可使用权 C. 转让权 D. 禁止他人在类似商品上使用近似商标

335. 下列哪些情形下，商标局可撤销注册商标？（ABC）A. 自行改变注册商标标识 B. 连续 3 年未使用 C. 商品粗制滥造，欺骗消费者 D. 注册商标侵犯他人著作权

336. 根据《产品质量法》，产品质量监督的主要方式包括哪些？（AB）
A. 国家监督抽查 B. 企业自我检验 C. 消费者协会抽查 D. 社会舆论监督

337. 下列哪些行为属于《产品质量法》禁止的行为？（ABCD）A. 伪造产品产地 B. 冒用他人厂名、厂址 C. 伪造认证标志 D. 使用不合格原材料生产产品

338. 根据《消费者权益保护法》，消费者享有哪些权利？（ABCD）A. 自主选择权 B. 依法求偿权 C. 获得知识权 D. 人格尊严受尊重权

339. 经营者的下列哪些行为违反了《消费者权益保护法》？（ABCD）
A. 强制消费者购买搭售商品 B. 对消费者提出的合理退货要求拖延处理 C. 拒绝向消费者提供发票 D. 以格式条款减轻自身责任

340. 下列哪些行为属于《反不正当竞争法》禁止的混淆行为？（ABCD）

- A. 假冒他人注册商标 B. 伪造商品产地 C. 擅自使用他人企业名称
- D. 对商品质量作虚假表示

341. 互联网平台管理员需重点防范的不正当竞争行为包括？（ABCD）

- A. 刷单炒信 B. 虚假交易 C. 恶意差评 D. 商业诋毁

342. 根据《价格法》，经营者享有哪些权利？（ABC）

- A. 自主制定属于市场调节的价格 B. 在政府指导价规定的幅度内制定价格 C. 检举、控告侵犯其依法自主定价权利的行为
- D. 相互串通，操纵市场价格

343. 互联网平台管理员需重点监督的价格违法行为包括？（ACD）

- A. 虚构原价进行促销 B. 对同一商品在不同平台设置不同价格 C. 利用虚假交易数据误导消费者
- D. 未按规定明码标价

344. 根据《电子商务法》，以下哪些属于电子商务经营者的义务？

- (ABCD) A. 依法办理市场主体登记 B. 依法纳税 C. 保障消费者合法权益
- D. 保护知识产权

345. 《电子商务法》规定，电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度，公示信用评价规则，为消费者提供对平台内销售的商品或者

提供的服务进行评价的途径。关于信用评价,以下说法正确的有(ABC)

A. 不得删除消费者的评价 B. 应当公正、客观、透明 C. 可以对评价进行分类管理 D. 可以随意修改评价规则

346. 以下属于知识产权保护范围的有(ABCD) A. 商标权 B. 著作权 C. 专利权 D. 商业秘密权

347. 在互联网营销中,涉及知识产权保护的措施有(ABCD) A. 尊重他人的商标权,不使用近似商标误导消费者 B. 不抄袭他人的作品作为营销素材 C. 保护自己的专利技术不被他人侵犯 D. 对商业秘密采取保密措施

348. 根据《食品安全法》,以下哪些属于食品生产经营者的食品安全义务?(ABCD) A. 保证食品原料、食品添加剂、食品相关产品符合食品安全标准 B. 建立健全食品安全管理制度 C. 对职工进行食品安全知识培训 D. 定期对食品安全状况进行自查评价

349. 在互联网上销售食品时,应当注意的事项有(ABCD) A. 确保食品符合食品安全标准 B. 如实说明食品的成分、生产日期、保质期等信息 C. 取得相关食品经营许可证 D. 遵守网络食品交易的相关规定

350. 根据《网络直播营销行为规范》，直播营销平台应当建立健全哪些机制？（ABCD）A. 消费者权益保护机制 B. 知识产权保护机制 C. 主播入驻审核机制 D. 风险评估机制

351. 网络直播营销活动中，涉及到的各方主体包括（ABCD）A. 直播营销平台 B. 直播间运营者 C. 直播营销人员 D. 商品或服务的供应商

352. 《关于加强网络直播营销监管的意见》对网络直播营销活动中的哪些主体提出了监管要求？（ABCD）A. 网络直播营销平台 B. 直播间运营者 C. 直播营销人员 D. 商品和服务经营者

353. 根据《关于加强网络直播营销监管的意见》，网络直播营销活动中，应当加强对哪些方面的监管？（ABCD）A. 直播内容真实性 B. 消费者权益保护 C. 知识产权保护 D. 网络安全

354. 根据《网络交易监督管理办法》，网络交易平台经营者应当建立健全信用评价制度，公示信用评价规则，为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径，并且（ABCD）A. 不得删除消费者的评价 B. 不得误导、欺诈、强迫用户评价 C. 对违规评价及时采取措施 D. 保障评价的真实性和客观性

355. 《网络交易监督管理办法》对网络交易经营者的哪些行为进行了规范？（ABCD） A. 经营信息公示 B. 知识产权保护 C. 消费者权益保护 D. 网络促销活动

356. 根据《互联网信息服务管理办法》，互联网信息服务提供者应当遵守的规定包括（ABCD） A. 不得制作、复制、发布、传播有害信息 B. 应当在其网站主页的显著位置标明经营许可证编号或者备案编号 C. 应当向上网用户提供良好的服务 D. 应当建立健全信息安全管理制

357. 以下关于《互联网信息服务管理办法》的说法，正确的有（ABC） A. 互联网信息服务分为经营性和非经营性两类 B. 从事非经营性互联网信息服务，应当向相关部门办理备案手续 C. 互联网信息服务提供者应当对用户的个人信息严格保密 D. 互联网信息服务提供者可以随意转载其他网站的信息

358. 根据《互联网新闻信息服务管理规定》，申请互联网新闻信息服务许可，应当具备的条件包括（ABCD） A. 具有互联网新闻信息服务单位的名称、住所、组织机构 B. 有与服务相适应的专职新闻编辑人员、内容审核人员和技术保障人员 C. 有健全的互联网新闻信息服务管理制度 D. 有与服务相适应的场所、设施和资金

359. 互联网新闻信息服务提供者应当遵守的义务有（ABCD） A. 应当遵守宪法、法律和行政法规 B. 应当坚持正确舆论导向，发挥舆论监督作用 C. 应当真实、准确、全面、客观地发布新闻信息 D. 应当建立健全网络安全管理制度

360. 根据《网络信息内容生态治理规定》，网络信息内容服务平台应当履行的义务包括（ABCD） A. 建立健全信息内容审核机制 B. 加强对本平台设置的广告、商业推广等服务的审核 C. 建立健全举报、投诉机制 D. 配合有关主管部门依法实施的监督检查

361. 网络信息内容生产者应当遵守的规定有（ABCD） A. 不得制作、复制、发布违法信息 B. 应当对所发布的信息进行自查自纠 C. 应当尊重和保护知识产权 D. 应当积极传播正能量

362. 根据《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》，互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员应当遵守的职业道德包括（ABCD） A. 坚持正确政治方向 B. 坚持正确舆论导向 C. 坚持正确新闻志向 D. 坚持正确工作取向

363. 互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员在工作中应当（ABCD） A. 严格遵守法律法规 B. 恪守职业道德 C. 保守国家秘密、商业秘密、个人隐私 D. 接受社会监督

364. 根据《互联网直播营销管理办法（试行）》，直播营销平台应当建立健全哪些机制？（ABCD）A. 消费者权益保护机制 B. 知识产权保护机制 C. 主播入驻审核机制 D. 风险评估机制

365. 网络直播营销活动中，涉及到的各方主体包括（ABCD）A. 直播营销平台 B. 直播间运营者 C. 直播营销人员 D. 商品或服务的供应商

366. 根据规定，用户公众账号信息服务提供者应当建立哪些安全管理制度？（ABC）A. 用户信息安全投诉举报机制 B. 网络安全应急处置机制 C. 内容审核制度 D. 账号转让审批制度

367. 用户公众账号信息服务提供者不得从事以下哪些行为？（ABD）A. 为违法违规账号提供技术支持 B. 未经用户同意收集个人信息 C. 限制用户正常使用功能 D. 编造虚假流量数据

368. 第三方宣传供应商资源库的建立要素包括（ABC）A. 明确需求类型 B. 制定供应商分级标准 C. 建立紧急联系人制度 D. 签订长期独家合作协议

369. 与第三方供应商合作可能存在的风险包括（AB）A. 虚假宣传导

致品牌声誉受损 B. 数据泄露引发法律纠纷 C. 临时更换主播影响效果 D. 平台算法调整导致曝光不足

370. 优质直播预热文案的特点包括? (ABD) A. 简洁明了 B. 突出直播核心信息 C. 包含所有产品细节 D. 吸引用户参与

371. 直播预热短视频的制作要点有? (ABC) A. 突出直播亮点 B. 画面清晰有吸引力 C. 设置明确的引导关注 / 观看话术 D. 加入大量复杂特效

372. 直播前一周的预热可采取的方式有? (ACD) A. 发布悬念式文案 B. 密集型福利轰炸 C. 启动短视频预告 D. 开启社交媒体话题互动

373. 不同直播阶段的预热方式差异主要体现在? (ABC) A. 内容侧重点 B. 发布频率 C. 宣传渠道组合 D. 人员配置数量

374. 直播预热计划的内容包括? (ABD) A. 直播主题 B. 直播福利 C. 直播现场布置细节 D. 直播悬念

375. 制定直播预热计划需考虑的因素有? (ABC) A. 直播主题与卖点 B. 目标受众的活跃时间 C. 宣传渠道的特性 D. 直播设备的品牌

376. 直播预热投入产出比的测算维度包括? (ACD) A. 经济成本投入
B. 人员情感投入 C. 流量转化产出 D. 销售业绩产出

377. 提升直播预热投入产出比的措施有? (ABC) A. 优化预热内容质量
B. 精准选择宣传渠道 C. 分析用户反馈调整策略 D. 盲目增加所有预热投入

378. 网络舆情风险分析内容包括(ABCD) A. 风险识别 B. 风险评估 C.
风险应对策略制定 D. 风险信息收集

379. 网络舆情风险分析的科学性特征体现在 (AD) A. 基于数据和方法
B. 主观臆断 C. 随意猜测 D. 运用专业工具和模型

380. 网络舆情风险分析的原则包括? (ABCD) A. 正视危机 B. 快速
反应 C. 善于沟通 D. 敢于担当

381. 网络舆情风险分析遵循客观性原则需做到? (ABC) A. 基于真实
数据判断 B. 避免主观臆断 C. 引用权威信息源 D. 只相信经验判断

382. 网络舆情风险分析报告的组成部分包括? (ABCD) A. 风险描述 B.
影响评估 C. 应对策略 D. 数据来源说明

383. 网络舆情风险分析办法包括？（ABC）A. 建立风险指标体系 B. 对比同类案例 C. 开展用户调研 D. 忽略小规模风险

384. 制定直播硬件设备采购计划需包含的内容有？（ABC）A. 设备清单及参数要求 B. 采购预算分配 C. 交付时间节点 D. 设备使用培训流程

385. 制定采购计划时需综合考虑的因素包括？（ABD）A. 直播场景复杂度 B. 未来业务扩展需求 C. 设备销售平台优惠活动 D. 行业技术更新趋势

386. 可靠的直播硬件设备采购渠道具备哪些特征？（ACD）A. 提供正规发票及保修服务 B. 价格始终为市场最低 C. 有清晰的产品质检流程 D. 具备专业的售前咨询团队

387. 以下属于常见直播硬件设备采购渠道的有？（ABC）A. 品牌授权专卖店 B. 专业影视器材城 C. 电商平台官方旗舰店 D. 普通文具商店

388. 直播硬件设备采购流程包含以下哪些环节？（ABCD）A. 采购需求制定计划表 B. 确定采购渠道 C. 验收调试直播设备 D. 采购财

务结算

389. 采购流程中,对供应商评估的内容包括?(ABC)A. 供货能力 B. 产品质量 C. 售后服务 D. 供应商办公场地装修

390. 影响直播硬件设备采购成本的要素有?(ABC)A. 设备品牌溢价 B. 市场供需关系 C. 采购时机选择 D. 设备说明书字数多少

391. 控制采购成本可采取的措施有?(ACD)A. 集中采购降低单价 B. 只选低价无售后设备 C. 优化需求减少非必要功能采购 D. 与供应商建立长期合作获取优惠

392. 直播硬件设备操作说明书的作用有?(ABC)A. 指导设备正确安装 B. 规范操作流程 C. 提供故障排查方法 D. 替代专业技术培训

393. 使用操作说明书时,需重点关注的内容包括?(ABD)A. 设备接口定义 B. 禁止操作事项 C. 设备生产批次 D. 紧急情况处理

394. 直播硬件设备效果检测的内容包括?(ABC)A. 功能实现情况 B. 性能指标达标情况 C. 多设备协同工作效果 D. 设备销售人员服务态度

395. 进行直播硬件设备效果检测可借助的工具 / 方法有? (ACD) A. 专业检测软件 B. 设备价格对比表 C. 实际直播场景模拟 D. 行业标准参数对照

396. 音效类直播硬件设备的常见状态有? (ABD) A. 正常运行状态 B. 故障待修状态 C. 设备闲置状态 D. 性能优化状态

397. 管理直播硬件设备状态的意义在于? (ABC) A. 及时发现设备问题 B. 保障直播顺利进行 C. 规划设备更新维护 D. 提升设备销售利润

398. 直播硬件设备检查的方式有? (ABCD) A. 直播前针对性检查 B. 随机抽样检查 C. 定期全面检查 D. 故障后复盘检查

399. 直播硬件设备反馈信息需包含的内容有? (ABC) A. 问题发现时间 B. 设备运行情况 C. 设备工作性能 D. 设备销售渠道

400. 直播硬件设备状态检测的项目包括? (ABD) A. 性能检测 B. 安全检测 C. 市场价值评估 D. 功能完整性检测

401. 数据隐私保护法规要求竞品分析必须使用公开数据, 禁止抓取非公开信息。(✓)

402. 竞品直播间的话术模板可直接复制，无需结合自身账号特点。
(×)
403. “话术优化”是直播经验总结中提升转化率的关键环节 (✓)
404. 直播中带货中合规性总结仅需检查商品资质，无需关注宣传话术。(×)
405. 直播复盘时，低销量商品的用户评价可以忽略。(×)
406. 直播经验总结只需关注数据指标，无需记录用户反馈内容。(×)
407. 数据维度的定义应尽量模糊，以提升分析灵活性。(×)
408. 数据分析报告中，仅需呈现数据结果，无需提出优化建议。(×)
409. 数据采集操作流程一旦制定，就不能进行修改。(×)
410. 在数据采集操作流程中，数据的安全性是非常重要的。(✓)
411. 百度指数只能反映关键词的搜索量，不能反映其搜索趋势。(×)
412. 百度指数的数据是实时更新的，能够及时反映市场动态。(✓)
413. 新浪微指数可实时反映突发事件的热度变化。(✓)
414. 微数据是新浪微博提供的免费数据分析服务。(×)
415. 微信指数越高，说明该关键词在微信上的关注度越高。(✓)
416. 微信指数的变化与微信用户的行为密切相关。(✓)
417. 所有数据都可以通过算数指数进行有效分析。(×)
418. 算数指数可以直观地反映数据的变化情况。(✓)
419. 大众点评星级是消费者选择店铺的重要参考依据。(✓)
420. 大众点评星级只反映了店铺的近期表现。(×)
421. 相关问答数量数据分析只对企业有帮助，对个人没有作用。(×)

422. 通过相关问答数量数据分析可以了解市场动态。(✓)
423. 目标用户比例是固定不变的。(×)
424. 不同产品的目标用户比例可能不同。(✓)
425. 数据隐私保护仅在数据存储环节加密即可。(×)
426. 直播数据分析报告中需包含优化建议以指导业务决策。(✓)
427. 第三方短视频数据分析工具只能分析短视频平台的数据，不能分析其他社交媒体平台的数据。(×)
428. 所有的第三方短视频数据分析工具提供的分析结果都是完全准确的。(×)
429. 精准客户提炼只需要关注客户的购买能力，其他因素不重要。(×)
430. 客户的购买历史可以作为精准客户提炼的依据。(✓)
431. 搜集短视频数据只需要关注视频的播放量。(×)
432. 数据的准确性是搜集短视频数据时最重要的因素。(✓)
433. 短视频发布时间对视频的播放量没有影响。(×)
434. 周末全天都是短视频发布的好时机。(×)
435. 短视频账号监管只需要关注内容是否违规，不需要考虑用户体验。(×)
436. 定期检查账号数据是短视频账号监管的重要工作之一。(✓)
437. 跨平台优化只需要关注内容的发布，不需要考虑平台特点。(×)
438. 跨平台优化可以提高内容的传播效果。(✓)
439. 制定周期性收集数据计划只需要考虑数据的收集方法，不需要

考虑其他因素。(×)

440. 周期性收集数据的频率应该根据数据的变化情况来确定。(✓)

441. 互联网营销师的工作仅仅是在网络上展示产品，不需要考虑用户反馈。(×)

442. 只要在网络上进行产品推广的人员都属于互联网营销师。(×)

443. 互联网营销师的各个工种工作内容完全相同，没有区别。(×)

444. 视频创推员的工作对于直播销售没有任何帮助。(×)

445. 互联网营销师的所有工作任务都只围绕产品销售，不涉及其他方面。(×)

446. 平台管理员的工作任务对直播销售的成功与否没有影响。(×)

447. 互联网营销师只能在本工种内发展，不能向其他方向转型。(×)

448. 互联网营销师向新的职业方向转型不需要考虑自身能力和市场需求。(×)

449. 互联网营销师的职业前景完全取决于市场环境，个人努力没有作用。(×)

450. 随着技术发展，互联网营销师的职业前景一定会越来越好。(×)

451. 职业道德只是一种口号，对实际工作没有指导意义。(×)

452. 互联网营销师只要业绩好，就可以不遵守职业道德。(×)

453. 互联网营销师只要遵守法律法规，不需要考虑职业道德的基本要素。(×)

454. 职业理想一旦确定就不能改变。(×)

455. 职业道德的特点是固定不变的，不会随时代发展而改变。(×)

456. 互联网营销师可以不考虑职业道德的特点,随意开展营销活动。
(×)
457. 职业道德对互联网营销行业的发展没有实际作用,只是一种形式。(×)
458. 互联网营销师为了追求业绩,可以暂时不考虑职业道德的作用。
(×)
459. 平台管理员发现刷单行为后,应立即封禁商家并公示处罚结果。
(✓)
460. 商家使用“全网最低价”宣传语无需提供证据,平台可直接通过审核(×)
461. 创新实践可能存在失败风险,因此应谨慎尝试。(✓)
462. 恪尽职守意味着必须严格按流程操作,不能有任何变通。(×)
463. 持续学习是业务钻研的重要组成部分。(✓)
464. 团队协作等同于无条件服从领导安排。(×)
465. 创作者信用分不影响内容推荐优先级。(×)
466. 质量管控只需依靠 AI 审核系统即可。(×)
467. 在 Windows 中,回收站的文件可以恢复。(✓)
468. 防火墙能完全阻止网络攻击。(×)
469. 移动设备的热点功能可以将蜂窝数据共享给其他设备。(✓)
470. 移动设备的“开发者选项”默认处于开启状态。(×)
471. 电子邮件营销的核心是发送高频率广告邮件。(×)
472. 5G 网络的理论最高传输速率高于 4G 网络。(✓)

- 473 . IPv4 地址由 32 位二进制数组成。(✓)
- 474 . DDoS 攻击的主要目的是窃取用户数据。(×)
- 475 . 电子合同与纸质合同具有同等法律效力。(✓)
- 476 . 第三方支付平台可以完全替代银行支付系统。(×)
- 477 . 平台对用户的实名认证信息需加密存储。(✓)
- 478 . 平台可以随意删除用户的历史交易记录。(×)
- 479 . 市场营销的核心是满足消费者需求并实现企业目标。(✓)
- 480 . 关系营销的重点在于维护长期客户关系而非单次交易。(✓)
- 481 . 品牌资产主要由品牌知名度和品牌忠诚度构成。(×)
- 482 . 互联网营销等同于电子商务。(×)
- 483 . 私域流量运营是互联网营销的重要策略。(✓)
- 484 . 社群营销的核心是建立高粘性用户群体。(✓)
- 485 . 原生广告与传统广告形式完全不同。(×)
- 486 . 跨屏传播指在不同设备间无缝衔接用户体验。(✓)
- 487 . 互联网营销传播的效果无法量化评估。(×)
- 488 . 互联网营销策略必须完全脱离传统营销理论框架。(×)
- 489 . 免费试用属于促销策略中的营业推广手段。(✓)
- 490 . 电子邮件营销的打开率与标题设计无关。(×)
- 491 . 联盟营销是按销售效果付费的合作模式。(✓)
- 492 . 网络营销的效果可以通过数据准确评估。(✓)
- 493 . 网络营销可以完全取代传统营销。(×)
- 494 . 拍摄人像时, 应尽量避免正午顶光以避免面部阴影。(✓)

- 495 .RAW 格式比 JPEG 格式保留更多后期调整空间。(✓)
- 496 .使用三脚架拍摄时，无需关闭相机防抖功能。(×)
- 497 .拍摄 60fps 视频可用于后期升格慢动作处理。(✓)
- 498 .在图片制作软件中，只能对位图图像进行编辑，不能编辑矢量图形。(×)
- 499 .提高图像分辨率一定能提升图像的清晰度和质量。(×)
- 500 .视频编辑时，添加字幕只能在视频的固定位置，不能随意调整位置。(×)
- 501 .分辨率越高的视频，在编辑时占用的系统资源一定越少。(×)
- 502 .视听语言中，固定镜头不能表现出空间的变化。(×)
- 503 .色彩在视听语言中只是一种装饰元素，对情感表达和主题烘托没有作用。(×)
- 504 .新媒体平台上发布的所有内容都必须是原创，不能进行二次创作。(×)
- 505 .只要在新媒体平台上大量发布广告，就能提高产品的销量。(×)
- 506 .只要网站内容更新得频繁，搜索引擎排名就一定会提高。(×)
- 507 .商务网站内容维护只需要关注文字内容，图片和视频等多媒体内容不重要。(×)
- 508 .只要安装了杀毒软件，就可以完全保证网络信息安全。(×)
- 509 .定期更换密码有助于提高网络信息安全。(✓)
- 510 .只要按照自己的习惯操作设备，不需要遵循任何操作规范。(×)
- 511 .定期对设备进行检查和维护能有效延长设备的使用寿命。(✓)

512 . 只要场地环境看起来干净整洁,就不需要进行定期检查和维护。

(×)

513 . 良好的场地环境有助于提高设备的运行效率和安全性。(✓)

514 . 网上支付时,只要输入密码正确,就不会有任何安全风险。(×)

515 . 定期查看网上支付账单有助于及时发现异常交易。(✓)

516 . 只要电子商务平台有足够的技术手段,就不需要制定安全管理制度。(×)

517 . 良好的电子商务安全管理可以提升用户对平台的信任度。(✓)

518 . 产品分类一旦确定就不能再更改。(×)

519 . 科学合理的产品分类有助于提升用户体验。(✓)

520 . 只要产品通过了质量认证,就绝对不会出现质量问题。(×)

521 . 产品质量是影响消费者购买决策的重要因素之一。(✓)

522 . 特殊产品宣传可以随意夸大产品的功效以吸引消费者。(×)

523 . 特殊产品在宣传前需要了解相关的法律法规和监管要求。(✓)

524 . 劳动者在试用期内提前 3 日通知用人单位,即可解除劳动合同。

(✓)

525 . 用人单位因生产经营需要延长工作时间,每日最长不得超过 4 小时。(×)

526 . 平台与用户签订的格式条款合同,若未履行提示义务,则该条款无效。(✓)

527 . 合同履行过程中,一方经营状况严重恶化,另一方可行使不安抗辩权暂停履行合同。(✓)

- 528 .试用期内用人单位无需与劳动者签订书面劳动合同。(×)
- 529 .女职工在孕期、产期、哺乳期内,用人单位不得解除劳动合同。
(×)
- 530 .网络运营者可随意收集与服务无关的用户信息。(×)
- 531 .关键信息基础设施的运营者需每两年进行一次安全评估。(×)
- 532 .未满 10 周岁的未成年人不得作为广告代言人。(✓)
- 533 .房地产广告中可以承诺 “投资回报率”。(×)
- 534 .地理标志可以作为证明商标或集体商标申请注册。(✓)
- 535 .商标注册人可自行将注册商标转让给他人,无需向商标局备案。
(×)
- 536 .《产品质量法》适用于所有在中国境内生产、销售的产品,包
括服务。(×)
- 537 .因产品缺陷造成损害的,被侵权人只能向生产者要求赔偿。(×)
- 538 .消费者组织可以从事商品经营活动,但不得向消费者推荐商品。
(×)
- 539 .经营者提供的商品存在缺陷,造成消费者人身伤害的,消费者
可要求医疗费、误工费等赔偿。(✓)
- 540 .经营者以明示方式给予交易对方折扣,并如实入账,属于合法
行为。(✓)
- 541 .因技术手段导致网络用户数据泄露,不属于侵犯商业秘密行为。
(×)
- 542 .经营者可以自主决定商品价格,无需向消费者公示。(×)

543 . 政府定价的商品和服务范围由国务院价格主管部门单独确定。

(×)

544 . 《电子商务法》规定，只要是通过互联网销售商品或者提供服务的经营活动都属于电子商务，不需要区分具体情况。(×)

545 . 电子商务经营者应当按照承诺或者与消费者约定的方式、时限向消费者交付商品或者服务，并承担商品运输中的风险和责任，但是消费者另行选择快递物流服务提供者的除外。(✓)

546 . 只要是自己创作的作品，就不需要进行著作权登记，也能受到法律保护。(✓)

547 . 未经授权使用他人商标来宣传自己的产品，只要没有造成实际损失，就不构成侵权。(×)

548 . 只要食品没有出现质量问题，食品生产经营者就不需要对消费者进行赔偿。(×)

549 . 进口的食品、食品添加剂、食品相关产品应当符合我国食品安全国家标准。(✓)

550 . 网络直播营销人员只要有足够的粉丝量，就可以随意推荐商品，不需要对商品进行了解。(×)

551 . 直播营销平台有义务对平台内的直播营销活动进行监督管理。(✓)

552 . 只要网络直播营销平台制定了相关规则，就不需要接受相关部门的监督检查。(×)

553 . 直播间运营者有义务对直播营销人员的直播活动进行规范和管

理。(✓)

554 .网络交易经营者可以随意向他人提供消费者的个人信息，只要不用于商业目的就行。(×)

555 .网络交易平台经营者有义务对平台内经营者的经营活动进行监督检查。(✓)

556 .只要是合法的互联网信息服务，就不需要接受任何部门的监督检查。(×)

557 .互联网信息服务提供者有义务配合有关部门对违法信息进行查处。(✓)

558 .只要取得了互联网新闻信息服务许可，就可以随意发布任何新闻信息。(×)

559 .互联网新闻信息服务提供者应当对新闻信息的来源进行核实。(✓)

560 .只要不违反法律法规，网络信息内容生产者就可以随意发布信息，不需要考虑对网络生态的影响。(×)

561 .网络信息内容服务平台有责任对平台上的信息内容进行管理和监督。(✓)

562 .互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员只要不违反法律，就可以随意发布新闻信息。(×)

563 .互联网新闻信息服务单位有责任对其内容管理从业人员进行培训和管理。(✓)

564 .网络直播营销人员只要有足够的粉丝量，就可以随意推荐商品，

不需要对商品进行了解。(×)

565 .直播营销平台有义务对平台内的直播营销活动进行监督管理。
(✓)

566 .用户公众账号可以随意转让给他人使用。(×)

567 .平台管理员发现用户账号发布违法信息时,应先通知用户自行删除,再上报监管部门。(×)

568 .第三方宣传供应商资源库是提升直播宣传效率的必要条件。(✓)

569 .供应商评价应每年进行一次,无需根据实时数据调整。(×)

570 .直播预热只需发布一次文案,无需重复宣传。(×)

571 .多样化的直播预热方式能提升直播的关注度与参与度。(✓)

572 .所有直播阶段的预热方式完全相同,无需区分。(×)

573 .结合直播阶段特点调整预热方式,能提升预热效果。(✓)

574 .直播预热计划制定后不可调整,必须严格执行。(×)

575 .结合数据分析制定预热计划,能提升计划的科学性。(✓)

576 .直播预热投入产出比无需测算,凭经验判断即可。(×)

577 .通过科学测算投入产出比,可优化直播预热资源配置。(✓)

578 .网络舆情风险分析只需进行一次,无需持续关注。(×)

579 .网络舆情风险分析的系统性特征指全面综合分析各类风险。(✓)

580 .网络舆情风险分析可随意选择原则,无需严格遵循。(×)

581 .系统性原则要求综合分析风险的成因、影响及关联因素。(✓)

582 .风险分析报告中需注明数据来源以保证客观性。(✓)

583 .风险应对策略只需制定短期措施,无需长期规划。(×)

- 584 .制定采购计划时，只需参考当前直播需求，无需考虑未来发展。
(×)
- 585 .采购计划中的设备参数要求需结合直播画质、音效等专业指标制定。(✓)
- 586 .只要价格便宜，无论什么采购渠道都可选择。(×)
- 587 .选择采购渠道时，需核实渠道的资质与信誉。(✓)
- 588 .直播硬件设备采购流程可随意跳过某些环节以加快进度。(×)
- 589 .采购合同需明确设备型号、数量、价格、交付时间等关键信息。
(✓)
- 590 .采购成本仅指设备购买价格，不包含后续费用。(×)
- 591 .关注市场动态，在设备更新换代前采购可控制成本。(✓)
- 592 .直播硬件设备操作说明书无需存档，使用后可丢弃。(×)
- 593 .操作说明书是解决设备使用问题的重要参考依据。(✓)
- 594 .直播硬件设备只需在采购前检测，使用中无需再检查效果。(×)
- 595 .效果检测结果是评估硬件设备是否达标的重要依据。(✓)
- 596 .灯光类设备只要能亮，就属于正常运行状态。(×)
- 597 .定期记录设备状态有助于预防直播中的硬件故障。(✓)
- 598 .直播硬件设备检查只在出现故障时进行。(×)
- 599 .及时有效的反馈能加速硬件设备问题的解决。(✓)
- 600 .直播硬件设备状态检测无需记录数据，凭经验判断即可。(×)