

安徽商联（2023年第3期，总177期）

主管单位：安徽省社会组织管理局

主办单位：安徽省商业联合会

编委会：（按姓氏笔画排列）

丁常生	王 卫	尹亲林	邓修权
牛 强	孙 涛	刘 群	刘荣红
许华荣	何其琛	李学锋	吴 波
张光建	张志锋	张雪亮	张利萍
张大金	张 祎	陈先权	陈志伟
张同祥	沈 强	杨本科	周 军
武祖江	罗亚军	侯 敏	赵险峰
夏仁华	徐长水	唐建华	温晓慧
蔡忠贤			

编 辑：

安徽省商业联合会秘书处

秘书处地址：

合肥市包河区芜湖路258号（徽商集团办公大院）5号楼三楼301室

邮 编：230041

秘书处电话：0551—62658284

0551—62640162

电子邮箱：anhuishanglian@sohu.com

内部资料 免费交流

目 录

政策速递

- 01 中共中央 国务院关于关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见
- 07 食品添加剂管理有新要求
- 08 链接：科学认识食品添加剂

商会工作

- 10 应中商联邀请，安徽商联同赴六安开展促进革命老区振兴发展专题调研

市场观察

- 11 共建便利店发展生态圈，中国便利店正从跟随时代走向引领时代
- 13 判断零售业复苏的四个指标是什么？
- 15 政策有扶持，市场有需求，摆摊开始内卷了

学习交流

- 17 聚焦民生 弘扬主旋律
- 18 学思践悟促提升 细照笃行勇担当
- 20 领悟“三个务必”精神 奋力开创商管发展新局面
- 22 深入学习党的二十大精神体会
- 24 学习贯彻习总书记在习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话的心得体会
- 25 学习党的二十大精神感悟

中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见

(2023 年 1 月 2 日)

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，守好“三农”基本盘至关重要、不容有失。党中央认为，必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。强国必先强农，农强方能国强。要立足国情农情，体现中国特色，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

做好 2023 年和今后一个时期“三农”工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，强化科技创新和制度创新，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。

一、抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供

(一) 全力抓好粮食生产。确保全国粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上，各省（自治区、直辖市）都要稳住面积、主攻单产、力争多增产。全方位夯实粮食安全根基，强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础，健全农民种粮挣钱得利、地方抓粮担责尽义的机制保障。实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。开展吨粮田创建。推动南方省份发展多熟制粮食生产，鼓励有条件的地方发展再生稻。支持开展小麦“一喷三防”。实施玉米单产提升工程。继续提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价，稳定稻谷补贴，完善农资保供稳价应对机制。健全主产区利益补偿机制，增加产粮大县奖励资金规模。逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。实施好优质粮食工程。鼓励发展粮食订单生产，实现优质优价。严防“割青毁粮”。严格省级党委和政府耕地保护和粮食安全责任制考核。推动出台粮食安全保障法。

(二) 加力扩种大豆油料。深入推进大豆和油料产能提升工程。扎实推进大豆玉米带状复合种植，支持东北、黄淮海地区开展粮豆轮作，稳步开发利用盐碱地种植大豆。完善玉米大豆生产者补贴，实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点。统筹油菜综合性扶持措施，推行稻油轮作，大力开发利用冬闲田种植油菜。支持木本油料发展，实施加快油茶产业发展三年行动，落实油茶扩种和低产低效林改造任务。深入实施饲用豆粕减量替代行动。

(三) 发展现代设施农业。实施设施农业现代化提升行动。加快发展水稻集中育秧中心和蔬菜集约化育苗中心。加快粮食烘干、农产品产地冷藏、冷链物流设施建设。集中连片推进老旧蔬菜设施改造提升。推进畜禽规模化养殖场和水产养殖池塘改造升级。在保护生态和不增加用水总量前提下，探索科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业。鼓励地方对设施农业建设给予信贷贴息。

（四）构建多元化食物供给体系。树立大食物观，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系，分领域制定实施方案。建设优质节水高产稳产饲草料生产基地，加快苜蓿等草产业发展。大力发展青贮饲料，加快推进秸秆养畜。发展林下种养。深入推进草原畜牧业转型升级，合理利用草地资源，推进划区轮牧。科学划定限养区，发展大水面生态渔业。建设现代海洋牧场，发展深水网箱、养殖工船等深远海养殖。培育壮大食用菌和藻类产业。加大食品安全、农产品质量安全监管力度，健全追溯管理制度。

（五）统筹做好粮食和重要农产品调控。加强粮食应急保障能力建设。强化储备和购销领域监管。落实生猪稳产保供省负总责，强化以能繁母猪为主的生猪产能调控。严格“菜篮子”市长负责制考核。完善棉花目标价格政策。继续实施糖料蔗良种良法技术推广补助政策。完善天然橡胶扶持政策。加强化肥等农资生产、储运调控。发挥农产品国际贸易作用，深入实施农产品进口多元化战略。深入开展粮食节约行动，推进全链条节约减损，健全常态化、长效化工作机制。提倡健康饮食。

二、加强农业基础设施建设

（六）加强耕地保护和用途管控。严格耕地占补平衡管理，实行部门联合开展补充耕地验收评定和“市县审核、省级复核、社会监督”机制，确保补充的耕地数量相等、质量相当、产能不降。严格控制耕地转为其他农用地。探索建立耕地种植用途管控机制，明确利用优先序，加强动态监测，有序开展试点。加大撂荒耕地利用力度。做好第三次全国土壤普查工作。

（七）加强高标准农田建设。完成高标准农田新建和改造提升年度任务，重点补上土壤改良、农田灌排设施等短板，统筹推进高效节水灌溉，健全长效管护机制。制定逐步把永久基本农田全部建成高标准农田的实施方案。加强黑土地保护和坡耕地综合治理。严厉打击盗挖黑土、电捕蚯蚓等破坏土壤行为。强化干旱半干旱耕地、红黄壤耕地产能提升技术攻关，持续推动由主要治理盐碱地适应作物向更多选育耐盐碱植物适应盐碱地转变，做好盐碱地等耕地后备资源综合开发利用试点。

（八）加强水利基础设施建设。扎实推进重大水利工程建设，加快构建国家水网骨干网络。加快大中型灌区建设和现代化改造。实施一批中小型水库及引调水、抗旱备用水源等工程建设。加强田间地头渠系与灌区骨干工程连接等农田水利设施建设。支持重点区域开展地下水超采综合治理，推进黄河流域农业深度节水控水。在干旱半干旱地区发展高效节水旱作农业。强化蓄滞洪区建设管理、中小河流治理、山洪灾害防治，加快实施中小水库除险加固和小型水库安全监测。深入推进农业水价综合改革。

（九）强化农业防灾减灾能力建设。研究开展新一轮农业气候资源普查和农业气候区划工作。优化完善农业气象观测设施站网布局，分区域、分灾种发布农业气象灾害信息。加强旱涝灾害防御体系建设和农业生产防灾减灾保障。健全基层动植物疫病虫害监测预警网络。抓好非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控和重点人兽共患病源头防控。提升重点区域森林草原火灾综合防控水平。

三、强化农业科技和装备支撑

（十）推动农业关键核心技术攻关。坚持产业需求导向，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系，加快前沿技术突破。支持农业领域国家实验室、全国重点实验室、

制造业创新中心等平台建设，加强农业基础性长期性观测实验站（点）建设。完善农业科技领域基础研究稳定支持机制。

（十一）深入实施种业振兴行动。完成全国农业种质资源普查。构建开放协作、共享应用的种质资源精准鉴定评价机制。全面实施生物育种重大项目，扎实推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划，加快培育高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等新品种。加快玉米大豆生物育种产业化步伐，有序扩大试点范围，规范种植管理。

（十二）加快先进农机研发推广。加紧研发大型智能农机装备、丘陵山区适用小型机械和园艺机械。支持北斗智能监测终端及辅助驾驶系统集成应用。完善农机购置与应用补贴政策，探索与作业量挂钩的补贴办法，地方要履行法定支出责任。

（十三）推进农业绿色发展。加快农业投入品减量增效技术推广应用，推进水肥一体化，建立健全秸秆、农膜、农药包装废弃物、畜禽粪污等农业废弃物收集利用处理体系。推进农业绿色发展先行区和观测试验基地建设。健全耕地休耕轮作制度。加强农用地土壤镉等重金属污染源头防治。强化受污染耕地安全利用和风险管控。建立农业生态环境保护监测制度。出台生态保护补偿条例。严格执行休禁渔期制度，实施好长江十年禁渔，巩固退捕渔民安置保障成果。持续开展母亲河复苏行动，科学实施农村河湖综合整治。加强黄土高原淤地坝建设改造。加大草原保护修复力度。巩固退耕还林还草成果，落实相关补助政策。严厉打击非法引入外来物种行为，实施重大危害入侵物种防控攻坚行动，加强“异宠”交易与放生规范管理。

四、巩固拓展脱贫攻坚成果

（十四）坚决守住不发生规模性返贫底线。压紧压实各级巩固拓展脱贫攻坚成果责任，确保不松劲、不跑偏。强化防止返贫动态监测。对有劳动能力、有意愿的监测户，落实开发式帮扶措施。健全分层分类的社会救助体系，做好兜底保障。巩固提升“三保障”和饮水安全保障成果。

（十五）增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。把增加脱贫群众收入作为根本要求，把促进脱贫县加快发展作为主攻方向，更加注重扶志扶智，聚焦产业就业，不断缩小收入差距、发展差距。中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争提高到60%以上，重点支持补上技术、设施、营销等短板。鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济。深入开展多种形式的消费帮扶，持续推进消费帮扶示范城市和产地示范区创建，支持脱贫地区打造区域公用品牌。财政资金和帮扶资金支持的经营性帮扶项目要健全利益联结机制，带动农民增收。管好用好扶贫项目资产。深化东西部劳务协作，实施防止返贫就业攻坚行动，确保脱贫劳动力就业规模稳定在3000万人以上。持续运营好就业帮扶车间和其他产业帮扶项目。充分发挥乡村公益性岗位就业保障作用。深入开展“雨露计划+”就业促进行动。在国家乡村振兴重点帮扶县实施一批补短板促振兴重点项目，深入实施医疗、教育干部人才“组团式”帮扶，更好发挥驻村干部、科技特派员产业帮扶作用。深入开展巩固易地搬迁脱贫成果专项行动和搬迁群众就业帮扶专项行动。

（十六）稳定完善帮扶政策。落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策。开展国家乡村振兴重点帮扶县发展成效监测评价。保持脱贫地区信贷投放力度不减，扎实做好脱贫人口小额信贷工作。按照市场化原则加大对帮扶项目的金融支持。深化东西部协作，组织东部地区经济较发达县（市、区）与脱贫县开展携手促振兴行动，带动脱贫县更多承接和发展劳动

密集型产业。持续做好中央单位定点帮扶，调整完善结对关系。深入推进“万企兴万村”行动。研究过渡期后农村低收入人口和欠发达地区常态化帮扶机制。

五、推动乡村产业高质量发展

（十七）做大做强农产品加工流通业。实施农产品加工业提升行动，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工。引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中，在粮食和重要农产品主产区统筹布局建设农产品加工产业园。完善农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设一批城郊大仓基地。支持建设产地冷链集配中心。统筹疫情防控和农产品市场供应，确保农产品物流畅通。

（十八）加快发展现代乡村服务业。全面推进县域商业体系建设。加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

（十九）培育乡村新产业新业态。继续支持创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群。支持国家农村产业融合发展示范园建设。深入推进农业现代化示范区建设。实施文化产业赋能乡村振兴计划。实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。培育发展预制菜产业。

（二十）培育壮大县域富民产业。完善县乡村产业空间布局，提升县城产业承载和配套服务功能，增强重点镇集聚功能。实施“一县一业”强县富民工程。引导劳动密集型产业向中西部地区、向县域梯度转移，支持大中城市在周边县域布局关联产业和配套企业。支持国家级高新区、经开区、农高区托管联办县域产业园区。

六、拓宽农民增收致富渠道

（二十一）促进农民就业增收。强化各项稳岗纾困政策落实，加大对中小微企业稳岗倾斜力度，稳定农民工就业。促进农民工职业技能提升。完善农民工工资支付监测预警机制。维护好超龄农民工就业权益。加快完善灵活就业人员权益保障制度。加强返乡入乡创业园、农村创业孵化实训基地等建设。在政府投资重点工程和农业农村基础设施建设项目中推广以工代赈，适当提高劳务报酬发放比例。

（二十二）促进农业经营增效。深入开展新型农业经营主体提升行动，支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业，带动小农户合作经营、共同增收。实施农业社会化服务促进行动，大力发展代耕代种、代管代收、全程托管等社会化服务，鼓励区域性综合服务平台建设，促进农业节本增效、提质增效、营销增效。引导土地经营权有序流转，发展农业适度规模经营。总结地方“小田并大田”等经验，探索在农民自愿前提下，结合农田建设、土地整治逐步解决细碎化问题。完善社会资本投资农业农村指引，加强资本下乡引入、使用、退出的全过程监管。健全社会资本通过流转取得土地经营权的资格审查、项目审核和风险防范制度，切实保障农民利益。坚持为农服务和政事分开、社企分开，持续深化供销合作社综合改革。

（二十三）赋予农民更加充分的财产权益。深化农村土地制度改革，扎实搞好确权，稳步推进赋权，有序实现活权，让农民更多分享改革红利。研究制定第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作指导意见。稳慎推进农村宅基地制度改革试点，切实摸清底数，加快房地一体宅基地确权登记颁证，加强规范管理，妥善化解历史遗留问题，探索宅基地“三权分置”有效实现形式。深化农村集体经营性建设用地入市试点，探索建立兼顾国家、农村集体经济组织和农民利益的土地增值收益有效调节机制。保障进城落户农民合法土地权益，鼓励依法自愿有偿转让。巩固提升农村集体产权制度改革成果，构建产权关系明晰、治理架构科学、经营方式稳健、收益分配合理的运行机制，探索资源发包、物业出租、居间服务、资产参股等多样化途径发展新型农村集体经济。健全农村集体资产监管体系。保障妇女在农村集体经济组织中的合法权益。继续深化集体林权制度改革。深入推进农村综合改革试点示范。

七、扎实推进宜居宜业和美乡村建设

（二十四）加强村庄规划建设。坚持县域统筹，支持有条件有需求的村庄分区分类编制村庄规划，合理确定村庄布局和建设边界。将村庄规划纳入村级议事协商目录。规范优化乡村地区行政区划设置，严禁违背农民意愿撤并村庄、搞大社区。推进以乡镇为单元的全域土地综合整治。积极盘活存量集体建设用地，优先保障农民居住、乡村基础设施、公共服务空间和产业用地需求，出台乡村振兴用地政策指南。编制村容村貌提升导则，立足乡土特征、地域特点和民族特色提升村庄风貌，防止大拆大建、盲目建牌楼亭廊“堆盆景”。实施传统村落集中连片保护利用示范，建立完善传统村落调查认定、撤并前置审查、灾毁防范等制度。制定农村基本具备现代生活条件建设指引。

（二十五）扎实推进农村人居环境整治提升。加大村庄公共空间整治力度，持续开展村庄清洁行动。巩固农村户厕问题摸排整改成果，引导农民开展户内改厕。加强农村公厕建设维护。以人口集中村镇和水源保护区周边村庄为重点，分类梯次推进农村生活污水治理。推动农村生活垃圾源头分类减量，及时清运处置。推进厕所粪污、易腐烂垃圾、有机废弃物就近就地资源化利用。持续开展爱国卫生运动。

（二十六）持续加强乡村基础设施建设。加强农村公路养护和安全管理，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。推进农村规模化供水工程建设和小型供水工程标准化改造，开展水质提升专项行动。推进农村电网巩固提升，发展农村可再生能源。支持农村危房改造和抗震改造，基本完成农房安全隐患排查整治，建立全过程监管制度。开展现代宜居农房建设示范。深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广。加快农业农村大数据应用，推进智慧农业发展。落实村庄公共基础设施管护责任。加强农村应急管理基础能力建设，深入开展乡村交通、消防、经营性自建房等重点领域风险隐患治理攻坚。

（二十七）提升基本公共服务能力。推动基本公共服务资源下沉，着力加强薄弱环节。推进县域内义务教育优质均衡发展，提升农村学校办学水平。落实乡村教师生活补助政策。推进医疗卫生资源县域统筹，加强乡村两级医疗卫生、医疗保障服务能力建设。统筹解决乡村医生薪酬分配和待遇保障问题，推进乡村医生队伍专业化规范化。提高农村传染病防控和应急处置能力。做好农村新冠疫情防控工作，层层压实责任，加强农村老幼病残孕等重点人群医疗保障，最大程度维护好农村居民身体健康和正常生产生活秩序。优化低保审核确认流程，确保符合条件的困难群众“应保尽保”。深化农村社会工作服务。加快乡镇区域养老服务中心建设，推广日间照料、互助养老、探访关爱、老年食堂等养老服务。实施农村妇女素质提升计划，加强农村未成年人保护工作，健全农村残疾人社会保障制度和关爱服务体系，关心关爱精神障碍人员。

八、健全党组织领导的乡村治理体系

（二十八）强化农村基层党组织政治功能和组织功能。突出大抓基层的鲜明导向，强化县级党委抓乡促村责任，深入推进抓党建促乡村振兴。全面培训提高乡镇、村班子领导乡村振兴能力。派强用好驻村第一书记和工作队，强化派出单位联村帮扶。开展乡村振兴领域腐败和作风问题整治。持续开展市县巡察，推动基层纪检监察组织和村务监督委员会有效衔接，强化对村干部全方位管理和经常性监督。对农村党员分期分批开展集中培训。通过设岗定责等方式，发挥农村党员先锋模范作用。

（二十九）提升乡村治理效能。坚持以党建引领乡村治理，强化县乡村三级治理体系功能，压实县级责任，推动乡镇扩权赋能，夯实村级基础。全面落实县级领导班子成员包乡走村、乡镇领导班子成员包村联户、村干部经常入户走访制度。健全党组织领导的村民自治机制，全面落实“四议两公开”制度。加强乡村法治教育和法律服务，深入开展“民主法治示范村（社区）”创建。坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解机制。完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台。推进农村扫黑除恶常态化。开展打击整治农村赌博违法犯罪专项行动。依法严厉打击侵害农村妇女儿童权利的违法犯罪行为。完善推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式。深化乡村治理体系建设试点，组织开展全国乡村治理示范村镇创建。

（三十）加强农村精神文明建设。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，继续在乡村开展听党话、感党恩、跟党走宣传教育活动。深化农村群众性精神文明创建，拓展新时代文明实践中心、县级融媒体中心等建设，支持乡村自办群众性文化活动。注重家庭家教家风建设。深入实施农耕文化传承保护工程，加强重要农业文化遗产保护利用。办好中国农民丰收节。推动各地因地制宜制定移风易俗规范，强化村规民约约束作用，党员、干部带头示范，扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。推进农村丧葬习俗改革。

九、强化政策保障和体制机制创新

（三十一）健全乡村振兴多元投入机制。坚持把农业农村作为一般公共预算优先保障领域，压实地方政府投入责任。稳步提高土地出让收益用于农业农村比例。将符合条件的乡村振兴项目纳入地方政府债券支持范围。支持以市场化方式设立乡村振兴基金。健全政府投资与金融、社会投入联动机制，鼓励将符合条件的项目打捆打包按规定由市场主体实施，撬动金融和社会资本按市场化原则更多投向农业农村。用好再贷款再贴现、差别化存款准备金、差异化金融监管和考核评估等政策，推动金融机构增加乡村振兴相关领域贷款投放，重点保障粮食安全信贷资金需求。引导信贷担保业务向农业农村领域倾斜，发挥全国农业信贷担保体系作用。加强农业信用信息共享。发挥多层次资本市场支农作用，优化“保险+期货”。加快农村信用社改革化险，推动村镇银行结构性重组。鼓励发展渔业保险。

（三十二）加强乡村人才队伍建设。实施乡村振兴人才支持计划，组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务，支持培养本土急需紧缺人才。实施高素质农民培育计划，开展农村创业带头人培育行动，提高培训实效。大力发展面向乡村振兴的职业教育，深化产教融合和校企合作。完善城市专业技术人员定期服务乡村激励机制，对长期服务乡村的在职务晋升、职称评定方面予以适当倾斜。引导城市专业技术人员入乡兼职兼薪和离岗创业。允许符合一定条件的返乡回乡下乡就业创业人员在原籍地或就业创业地落户。继续实施农村订单定向医学生免费培养项目、教师“优师计划”、“特岗计划”、“国培计划”，实施“大学生乡村医生”专项计划。实施乡村振兴巾帼行动、青年人才开发行动。

(三十三) 推进县域城乡融合发展。健全城乡融合发展体制机制和政策体系，畅通城乡要素流动。统筹县域城乡规划建设，推动县城城镇化补短板强弱项，加强中心镇市政、服务设施建设。深入推进县域农民工市民化，建立健全基本公共服务同常住人口挂钩、由常住地供给机制。做好农民工金融服务工作。梯度配置县乡村公共资源，发展城乡学校共同体、紧密型医疗卫生共同体、养老服务联合体，推动县域供电、供气、电信、邮政等普遍服务类设施城乡统筹建设和管护，有条件的地区推动市政管网、乡村微管网等往户延伸。扎实开展乡村振兴示范创建。

办好农村的事，实现乡村振兴，关键在党。各级党委和政府要认真学习宣传贯彻党的二十大精神，学深悟透习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，把“三农”工作摆在突出位置抓紧抓好，不断提高“三农”工作水平。加强工作作风建设，党员干部特别是领导干部要树牢群众观点，贯彻群众路线，多到基层、多接地气，大兴调查研究之风。发挥农民主体作用，调动农民参与乡村振兴的积极性、主动性、创造性。强化系统观念，统筹解决好“三农”工作中两难、多难问题，把握好工作时度效。深化纠治乡村振兴中的各类形式主义、官僚主义等问题，切实减轻基层迎评送检、填表报数、过度留痕等负担，推动基层把主要精力放在谋发展、抓治理和为农民群众办实事上。全面落实乡村振兴责任制，坚持五级书记抓，统筹开展乡村振兴战略实绩考核、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估，将抓党建促乡村振兴情况作为市县乡党委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容。加强乡村振兴统计监测。制定加快建设农业强国规划，做好整体谋划和系统安排，同现有规划相衔接，分阶段扎实稳步推进。

让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定信心、踔厉奋发、埋头苦干，全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的贡献。

食品添加剂管理有新要求

来源：国家市场监督管理总局

市场监管总局关于进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理的公告

为严格执行《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、食品安全国家标准和《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》有关要求，保障人民群众身体健康，现就进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理公告如下：

一、餐饮服务提供者使用食品添加剂的(以下简称餐饮服务提供者)，应当在技术上确有必要，并在达到预期效果的前提下尽可能降低在食品中的使用量;严格按照《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760)规定的食品添加剂使用原则、允许使用品种、使用范围以及最大使用量或残留量，规范食品添加剂管理。餐饮服务企业使用食品添加剂的，应当将食品添加剂管理情况作为日管控、周排查、月调度的重要内容。

二、餐饮服务提供者应当严格执行《食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范》(GB 31654)规定，制定并实施食品添加剂采购控制要求，采购依法取得资质的供货者生产经营的食品添加剂，采购时按规定查验并留存供货者的资质证明复印件。

三、餐饮服务提供者应当按照 GB 31654 规定，设专柜(位)贮存食品添加剂，标注“食品添加剂”字样，并与食品、食品相关产品等分开存放。按照先进、先出、先用的原则，使用食品添加剂。存在感官性状异常、超过保质期等情形的，应当及时清理。

四、餐饮服务提供者使用 GB 2760 有最大使用量规定的食品添加剂，应当采用称量等方式定量使用。使用 GB 2760 规定按生产需要适量使用品种以外的食品添加剂的，应当记录食品名称、食品数量、加工时间以及使用的食品添加剂名称、生产日期或批号、使用量、使用人等信息。用容器盛放开封后的食品添加剂的，应当在容器上标明食品添加剂名称、生产日期或批号、使用期限，并保留食品添加剂原包装。开封后的食品添加剂应当避免受到污染。

五、餐饮服务提供者使用食品添加剂，不当掩盖食品腐败变质；不当掩盖食品本身或加工过程中的质量缺陷或以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。餐饮服务提供者不当采购、贮存、使用亚硝酸盐等国家禁止在餐饮业使用的品种。

六、鼓励相关行业协会推动餐饮服务提供者向消费者承诺规范使用食品添加剂，倡导采用适当方式公示餐饮食品加工制作时使用食品添加剂的情况。

七、各地市场监管部门要督促餐饮服务提供者落实食品安全主体责任，严格执行本公告要求，规范食品添加剂管理。进一步加强餐饮服务环节监督检查和抽样检验，构成《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例规定的违法行为的，依法予以处罚。对涉嫌犯罪的，一律移送公安机关。

链接：

科学认识食品添加剂

王丽莉

来源：国家食品安全风险评估中心

我国食品添加剂的使用历史可以追溯到 6000 年前的大汶口文化时期，当时酿酒用酵母中的转化酶（蔗糖酶）就是食品添加剂，属于食品用酶制剂；2000 多年前就有“卤水”点豆腐，卤水实质上就是一种食品添加剂，属于食品凝固剂。蒸馒头时加入的碱（酸度调节剂）等都是常见的食品添加剂。

什么是食品添加剂？

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质。食品添加剂可以采用化学合成、生物发酵或者天然提取等方法生产制造。我国目前批准使用的食品添加剂有 2300 多种，其中香料种类最多，有 1800 多种。凡是不在《食品添加剂使用标准》（GB2760）和国家卫生健康委公告允许使用的食品添加剂名单中的物质都不是食品添加剂。

常见的食品添加剂有哪些？

常见的食品添加剂有抗氧化剂、膨松剂、着色剂、防腐剂、甜味剂、食品用香料等。常见的防腐剂如酱油中的苯甲酸钠、果酱里的山梨酸钾；常见的抗氧化剂如食用油中的特丁基对苯二酚（简称 TBHQ）；常见的甜味剂如口香糖里的木糖醇、饮料中的阿斯巴甜；常见的色素如腐乳里的红曲红、饮料中的焦糖色。

维生素 C、维生素 E 等人体必需的营养素也是食品添加剂。还有食品加工过程中使用的各种加工助剂，如氮气、氢气、二氧化碳、活性炭，以及有助于食品加工的各种酶，都是食品添加剂。科学家还会不断去开发性能优良、安全可靠的新品种，满足消费者和食品工业的需要。

食品添加剂的主要作用是什么？

在食品中使用食品添加剂的目的概括起来主要包括以下四方面：一是保持或提高食品本身的营养价值，比如油脂含量高的食品很容易发生脂肪酸败变质，抗氧化剂能够防止或延缓食品油脂成分的氧化变质，保持食品本身的营养价值；二是作为某些特殊膳食食品的必要配料或成分，比如供糖尿病人食用的食品，为降低食品的碳水化合物含量，可以添加一些无能量或低能量的高甜度甜味剂来改善口感；三是提高食品的质量和稳定性，改进食品感官特性，比如含乳饮料中使用的乳化剂、增稠剂；四是便于食品的生产、加工、包装、运输或者贮藏，合理使用防腐剂可以延长产品货架期，便于食品的流通和贸易，比如某些防腐剂对糕点具有良好的防霉变效果。简而言之，在现代食品工业中，食品添加剂的使用提升了产品品质、丰富了食品种类，满足不同消费者对食品多元化的需求。

合理使用食品添加剂会对人体健康造成影响吗？

现行的《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB 2760-2014）中规定了食品添加剂的使用原则、允许使用的食品添加剂品种、使用范围及最大使用量或残留量，严格按照规定使用食品添加剂都是安全的。为保证食品添加剂的安全规范使用，我国对食品添加剂的使用建立了严格的审批制度，只有在技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠的食品添加剂，方可列入允许使用的范围，明确规定每种食品添加剂允许使用的食品类别以及使用量。

在制定这些使用范围和使用量时，我国同欧盟、美国、日本等其他国家一样，会采用与JECFA相同的原则和方法，结合食品添加剂的实际生产、使用情况和我国居民的食物消费数据，开展食品添加剂的食品安全风险评估工作，并制定相应的食品添加剂允许使用的品种、使用范围和用量等规定，以保证食品添加剂的食用安全。因此，严格按照规定使用的食品添加剂都是安全的。

“不含防腐剂”、“零添加”的食品更安全？

有些消费者认为食品标签上标示“不含防腐剂”、“零添加”的食品更安全，真的是这样吗？

实际上，防腐剂主要是用来防止食品腐败变质，否则有些食品还未出厂就坏掉了，甚至还可能因为腐败产生毒素。从这一角度讲，防腐剂使我们的超市货架更丰富，也使我们的食品更安全。而且凡是国家标准允许使用的防腐剂都是经过安全性评价的，规范使用不会给消费者的健康带来损害。也有一些食品天然就不需要添加防腐剂，因为它们不能给腐败微生物提供宜居环境，比如蜂蜜（高糖）等，因此这些食品声称“不含防腐剂”完全是一种营销策略。

食品标签上声称“零添加”是对消费者不喜欢食品添加剂心理的一种迎合手段。完全不使用食品添加剂的食品在现代食品工业环境下已经很难找到，至少整个加工工艺链条中完全不使用加工助剂几乎不可能。规范使用食品添加剂本来就有保障食品安全的作用，“零添加”的食品绝不可能在安全性上变成“优等生”。

市场售卖的各种预包装食品生产过程中使用的食品添加剂，都会在食品标签的配料表中体现。消费者可通过阅读食品配料表，了解食品的配料、使用的食品添加剂，根据自己的需求和喜好选择食品。食品企业在设计食品标签时，应当遵循食品安全国家标准要求，真实准确、规范标识，避免通过声称对消费者产生误导。

应中商联邀请，安徽商联同赴六安开展促进革命老区振兴发展专题调研

为贯彻落实《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号）、国家发展改革委等部门《“十四五”支持革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴实施方案》、《民政部国家乡村振兴局关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》（民发〔2022〕11号）决策部署，支持革命老区在新发展阶段巩固拓展脱贫攻坚成果，把革命老区建设的更好，让老区人民过上更好生活，中国商业联合会充分发挥组织和联合优势，组织有关分支机构、管理的企事业单位、代管协会、大型商贸流通企业、流通领域专家、中国商报社记者等，由会领导带队，陆续赴20个革命老区重点城市开展促进革命老区振兴发展专题调研，立足当地产业资源，围绕“帮销、促产、疏浚、解困”四个方面，针对革命老区发展中存在的共性问题 and 地方痛点难点堵点，研究制订促进革命老区振兴发展实施方案和具体商业扶持计划。

4月18-20日，中国商业联合会党委书记、副会长刘勇率队赴安徽省六安市开展促进革命老区振兴发展专题调研。中国商业联合会特邀副会长、康养产业分会会长蔡志清，中国商业联合会特邀副会长、易货贸易分会会长李兴远，中国商业联合会会展部处长何文钦，中国商联媒体购物专业委员会、世界中餐业联合会、中国商报社安徽记者站有关负责人，安徽省商业联合会会长陈学高、副会长兼秘书长牛强应邀参加调研。

4月18日，调研组一行与六安市人民政府及商务局、发改委、经信局、农业农村局、乡村振兴局、贸促会等部门座谈。市政府副秘书长赖红梅介绍了六安市经济社会发展情况。六安是著名的革命老区，被誉为“红军的摇篮”、“将军的故乡”。党中央始终对大别山革命老区发展十分关心、格外关注。2016年4月，习近平总书记亲临六安视察，称六安为“中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地”，对弘扬老区精神、推进六安发展作出重要指示。六安市委、市政府积极响应党中央号召，坚持用革命老区振兴发展统领经济社会发展全局，并作出了绿色振兴、赶超发展的战略部署，成立市推进大别山革命老区振兴发展领导小组，搭建绿色振兴的制度框架，赓续绿色振兴的红色血脉，夯实绿色振兴的经济基础，深化绿色振兴的合作动能，办好绿色振兴的民生实事。赖红梅副秘书长代表六安市委、市政府对调研组的到来表示热烈的欢迎，借此调研机会把六安的发展经验、面临的情况与调研组做系统交流实在难得，希望六安市相关部门以本次调研为契机，切实把座谈交流成果转化为推进工作的具体行动。刘勇副会长介绍了中国商业联合会的基本情况，并表示将与六安市加强对接交流，立足六安市产业资源，搭建合作平台，导入项目资源，把脉问诊解难题，对症下药开良方，为推动革命老区振兴探家底、找长处、谋思路。调研组围绕商贸流通、产销对接、乡村振兴、革命老区发展等方面深入交流。

会后，调研组一行赴九仙尊霍山石斛股份有限公司、安徽酷豆丁科技发展股份有限公司、安徽西商集团、安徽绿篮子超市有限公司开展实地调研。

作为最早从事霍山石斛全产业链开发的高新技术企业，九仙尊致力于开发大别山药材宝库，积极推动传统中药产业向现代中药产业的跨越，带动农业产业化发展。通过产学研深度合作，九仙尊破解了霍山石斛规模化繁育与产业化栽培等多个技术瓶颈，实现了人工栽培并量产。

公司建有占地近 500 亩的霍山石斛文化产业园，实施公司+基地+农户+旅游的多业态发展模式，以农户参与种植、初加工、旅游服务等方式，助力乡村振兴，促进周边农户就业和致富，形成了近千家石斛市场经营主体和产值超过 50 亿元的特色产业。如今，霍山石斛产业已成为大别山革命老区脱贫致富的重要抓手，实现了“绿水青山”与“产业发展”的双向奔赴。

安徽酷豆丁科技发展股份有限公司是一家专业从事童车、童床等儿童用品的研发、生产和销售的企业，产品销往全球 68 个国家和地区，获得授权国家专利近 300 项，国际专利 4 项。公司正加速数字化转型，实现传统制造向智能制造的转变。酷豆丁总经理助理王帮林向调研组详细介绍了几款主打产品，认为调研组一行来公司调研，是对公司发展的肯定和鼓励，坚定了企业发展的信心，鼓舞了干劲，希望中商联利用组织和联合优势，大力宣传、扶持实体经济，吸纳酷豆丁为会员单位。调研组围绕产品定价、市场布局和发展中存在的难题等深入交流。

六安居民日常购物的首选品牌——安徽绿篮子超市有限公司，聚焦生鲜、食品经营，2022 年综合销售额突破 16 亿元，每日客流量达 5.4 万人次，是六安市最具人气的社区邻里中心。调研组一行围绕农超对接、超市运营等方面深入座谈交流。

4 月 19 日，调研组一行与金寨县人民政府及县科商经信局、发改委、农业农村局、财政局、总工会、供销社、人社局、市场监管局、林业局、中药产业中心、茶美中心等部门座谈。金寨县人大常委会副主任陈永开介绍金寨县经济社会发展情况。金寨是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，战争年代 10 万儿女为国捐躯，走出了洪学智等 59 位开国将军，是六安瓜片茶原产地，素有板栗之乡、名茶产地、西山药库等美誉。调研组一行围绕乡村振兴政策落实、农产品产销对接、林业产业发展、中药产业发展等方面深入交流。

会后，调研组一行赴金寨县寄递公共配送中心、大湾村陈泽申老宅等地参观考察。

调研期间，调研组党员同志和群众在金寨县革命博物馆开展主题党日活动，向革命烈士敬献花篮，深切缅怀老一辈革命家的丰功伟绩，重温中国共产党百年峥嵘奋斗史。

市场观察

共建便利店发展生态圈，中国便利店正从跟随时代走向引领时代

来源：中国连锁经营协会

5 月 10-12 日，CCFA 新消费论坛——2023 中国便利店大会全体会议在南昌召开。大会汇集了全国及区域市场众多行业领军企业负责人，大家围绕“共建便利店发展生态圈”主题，共同探讨行业未来发展大计。

5 月 11 日，全体大会伊始，商务部流通业发展司副司长吴凤武致辞表示，近年来，便利店行业一直保持稳定发展，在服务保障民生、促进便利消费、稳价保供、满足人民美好生活需要等方面发挥了重要作用。

党的二十大报告提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。这都为零售业发展指明了方向，提供了遵循。

这些年，商务部一直高度重视零售业尤其是便利店行业发展，主要开展了三个方面的工作：一是开展便利店品牌化连锁化三年行动。二是开展便民生活圈试点。三是开展县域商业体系建

设。下一步，商务部将会同有关部门继续深入开展城市一刻钟便民生活圈，县域商业体系建设三年行动。一是鼓励连锁企业下沉社区。二是鼓励连锁企业下沉农村。三是鼓励提升服务能力。四是鼓励增强管理能力。

“便利店具有小而美、小而精的独特优势，小切口能带动大消费，让我们携手共同推动便利店繁荣发展，让消费更便捷，人民更满意，不断增强人民的获得感、幸福感、满足感。”吴凤武表示。

江西省商务厅党组成员、副厅长梁小康致辞表示，江西省委省政府对消费工作高度重视，去年江西省政府办公厅印发《全省促进商贸消费提质扩容三年行动方案》。江西省商务厅也非常重视便利店行业发展，连续五年将引进和培育便利店，给予资金方面的支持。截止目前，江西省品牌连锁便利店超过 3000 家。便利店行业已经成为江西省商贸消费的生力军，在方便群众生活、提升消费品质、助力消费升级中发挥着越来越重要的作用。

“2023 年中国便利店大会在南昌召开，提供了一次难得的学习和交流机会。我们会利用这个机会，学习借鉴兄弟省市的先进经验，持续推进江西商贸消费提质扩容三年行动，推动城市一刻钟便民生活圈快速发展，进一步加强现代商贸流通体系建设，不断优化政策环境，完善工作机制。同时，热诚欢迎国内外品牌连锁店到江西来投资、兴业、发展，我们将一如既往提供热情高效的服务，对引进的品牌连锁便利店入驻和扩大经营规模给予支持。让我们一起携起手来共同推动全国便利店品牌化、连锁化高质量的发展，促进消费升级做出贡献。”梁小康表示。

在 5 月 10 日召开的 CCFA 便利店专业委员会工作会上，中国连锁经营协会会长裴亮表示，便利店在中国的发展有近 30 年的时间，但过去 10 年，便利店的发展才渐渐驶入快车道。2013 年连锁品牌便利店的门店数为 62147 家。到 2022 年底，连锁品牌便利店的门店数达到近 30 万家。

过去十年是中国零售业发生巨变的十年，线下大卖场的主导地位不复存在，各种新业态层出不穷，但大都处于摸索阶段。线上购物平台的垄断地位也被社交平台、内容电商挑战。从无人店、无人货架到即时零售，便利店在这样的环境下一路走来，经历了一些挑战，也有一些企业因为各种原因退出。

“便利店的经营是一场马拉松，贵在坚持，还要有正确的方法。展望下一个十年，便利店作为线下零售的重要业态，具有巨大的发展空间，也有很大的提升空间。便利店需要通过不断改进管理，持续创新，高质量发展，以应对诸多可预见和不可预见的变化和挑战。让消费者享受更便利的品质生活，让便利店成为零售业最靓丽的一道风景。”裴亮表示。

无论从市场规模、产业规模，还是社消占比等方面看，中国便利店行业仍旧是一个较小的行业，有很大的提升空间。因此，提升到一个产业高度来看，便利店行业就不能单打独斗，要建立、营造和形成一个生态圈，大家共同发展。”全体大会上，中国连锁经营协会常务副秘书长王洪涛从消费者生态、供应链生态、加盟商生态、行业生态和内部生态五个方面，就如何共建便利店发展生态圈这一话题分享了他的观察和思考。

首先，消费者生态。即便利店要和自己的消费者建立起一种长期陪伴、长期依存的关系。便利店要成为消费者的一种生活方式。

其次，供应链生态。中国零售业已进入一个新的发展时期，传统的零供关系已经不能支撑未来的发展。需要建立起一套与时俱进的、以消费者需求为导向的、相融共生的、合作共赢的

一种全新的零供合作关系。便利店企业要从长远战略层面考虑问题，要考虑供应链生态上各方的利益。

第三，加盟商生态。便利店是一个典型的以特许加盟为主流模式的行业。让加盟商挣钱，对加盟商好是建立良性的加盟商生态的初心。

第四，行业生态。行业生态分为：同行和跨行业。当下中国便利店行业在一些省份和城市已进入充分竞争的阶段，这两年协会便利店委员会达成共识，即良性竞争，在竞争中互相进步，相互合作，建立一个基于商业文明的行业生态。跨行业方面也是同样道理，当下各个行业业态的边界都在逐步模糊化，便利店和互联网、餐饮行业、超市行业等都能够合作共赢，建立起跨行业的生态。

最后，内部生态。即组织建设。如何在内部建立起一套有效的组织架构，有用的激励机制，有为的人才梯队是企业的一个基本保障。不同企业在不同的发展阶段，都需要有不同的组织形态作保障。

王洪涛表示，中国便利店正在从跟随时代走向引领时代。前些年，行业比较多提到向三大日资品牌学习，但这几年说得少了。因为大家都在逐步内化自身能力，结合自身品牌定位，市场定位，建立适合自己的核心能力，寻找适合自身的发展之路。

“过去十年，中国便利店在走一条跟随之路，未来十年，中国便利店应该走引领之路，因为我们所面对的国际环境、经济环境、市场环境和消费者，都是前所未有的。我们需要用新的理解、新的能力、新的方法去引领中国便利店新的发展，相信在大家的共同努力之下，中国便利店一定能够从跟随到引领，走出一条中国特色的便利店发展之路。”

本次会上，来自国际便利店品牌、全国、区域市场等行业龙头企业的嘉宾以及来自设备供应商、方案解决商、咨询机构带来了精彩分享。

判断零售业复苏的四个指标是什么？

来源：联商网

刚刚过去的“五一”假期被称为“史上最火五一”，随着积攒三年的热情被彻底释放，居民出行意愿强烈，消费热情高涨，消费市场大幅升温。消费市场交出了一份亮眼的成绩单，多个数据表现超出预期。比如，出游人次、国内旅游收入均超疫情前水平；餐饮消费火爆，到处排队；电影票房接近 2019 年同期。

看起来，整个消费市场似乎正在逐步回暖中，我们不禁想问今年会比去年更好吗？零售业不可能单独复苏，它与第一、二产业息息相关。判断行业复苏的四个指标是什么？零售商该如何把握市场？且听联商网顾问厉玲怎么说。

以下为完整文字实录：

今年的零售行业大环境会比去年好吗？下半年如何展望？这其实一个很大的话题。

总体来讲，今年会比去年好。

由于“清零”的要求，或者人员流动比较少，这个“硬伤”今年是没有了。

但是所有困难一个都没有少，全部都在。这样情况是好还是差，真的不能用一句话来概括。怎么样去把握才是最重要的。

第一点，经济的下行是我们必须面对的一个问题。

今年中央的 GDP(增速)指标也只有 5%，和 19 年相比没有那么乐观，我们必须直面这个现状。

第二点，零售行业不可能单独复苏。

零售行业是第三产业，也是属于服务型行业。如果第一产二产都没有上升，零售行业独立上升是有一定困难的。

制造业和房地产业的困难不少了，因为据报道以浙江省为单位，今年一二月份的工业增加值增长等于 0，也就是没有增幅。由此可见，和去年相比，以上对零售行业是有影响的。

大量的制造业工人，不裁员也会因为经济效益没增长而奖金变少，产生收入变少的预期。

第三点，我们大家面临的是“M 型社会”的消费，两端化还是比较明显的。

这个事情早几年就出现了，并不奇怪。任何发达国家都会出现过，尤其日本和韩国。那么我们国家当然也会出现，经济发展到一定程度以后，碰到了一些不利因素以后，消费向两端化走。

这个趋势到去年都非常明显，今年仍旧存在，中产阶级消费持平甚至台阶式的下降，三年疫情又加速了它的分化。

所以当有人讨论，消费是升级还是降级的时候，我认为一定是并行的。例如部分高端奢侈品仍旧在涨价。

中产阶级的消费以哪些为标志？

首先，大家看到带头复苏是餐饮。

经常能在各大社交平台刷到某某餐饮店在排队。不妨回想一下，在日常的消费当中，饮食部分比例是不是增加了？

如果饮食比例增加，就叫做恩格尔系数增加。

中国改革开放 40 年，追求的就是恩格尔系数下降，以达到接近发达国家的水平。到了今年是不是又回升了？

如果说恩格尔系数有提升，那就是中产阶级消费下降的一个重要标志。

第二个标志是服饰类消费的下降。

第三个标志，体现在节假日和平时。节假日越是高峰，平时越是低峰。这也是中产阶级消费下降的一个指标。

以上三个因素，我自己觉得是存在的，而且是扩大的。还有第四个原因——人口红利的问题。

虽然人口红利听上去，和零售没有直接的关系，但是退休人占比过于高，而很多企业退休工资其实比在（职）的人要高，这样会导致很多年轻人不再积极就业，啃老的更多。

如此一来，对于年轻群体消费欲望的触动会很难，所以，首先要抓住刚性消费。

第二，守住主业，谨慎跨界。

第三，做足商圈。不要以为商圈只是实体经济的，其实电商线上，同样也有商圈的问题，因为你不做足，自然就有后来者进场。

第四，控制成本、增加利润。一定要真心真意的去服务，让消费者觉得你的服务是真的，价格是实的。

第五，让你身边人感到幸福。像过去几年当中，天马行空式的，花里胡哨的东西尽量去掉一些。实实在在的为消费者提供真诚的服务，消费者自然会给你一定的回报。

沉下心来认真的做，零售没有那么难。

但零售又很难，它在于坚持，一笔一笔的生意这样去做。

如果你没有进入零售，请谨慎谨慎再谨慎。

3月份联商网在许昌主办的中国超市周，听了于东来对胖东来的介绍，我也挺感动的。

但我有时候又在想，胖东来提倡的对员工好一些，对消费者真诚一些。这些难道不是我们每个企业应该做的吗？为什么应该做的都没有做到，都觉得像去“探宝”一样的。

企业家一定要扪心自问，你对得起员工，对得起消费者吗？

政策有扶持，市场有需求，摆摊开始内卷了

来源：餐企老板内参

最近，连北方的天儿也逐渐热起来了，街边美食摊位冒起热气，夜晚的风将美食街各家摊位的香气吹得很远。

混杂着臭豆腐的酸和烤扇贝的辣，穿着花色马甲的东北大哥顾不上吆喝，他的烤冷面摊位前围满了等餐的食客……

餐饮夜市地摊儿创业有保障：各地发布政策激活地摊经济

近日，深圳新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》优化摆卖、设摊经营管理方式。取消了全面禁止摆摊的消息强势登上热搜，规定9月1日开始实施。网友纷纷表示：“期待的烟火气终于要来了！”。

修改后的《条例》允许在“商场、门店超出门、窗外墙”摆摊经营”，各街道办事处可以根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所。

其实不仅深圳放开了，北京、上海、无锡等城市也有序放开了地摊。

今年1月，北京发布《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》提出由城市管理委牵头，商务局配合，“制定实施商圈外摆经营管理规则，在重点商圈组织开展外摆试点”。

3月，上海允许区人民政府会同市有关部门可以根据需要划定设摊开放区，同时划定严禁区、严控区、控制区等。江苏无锡城管局印发文件明确提出支持“外摆位”、支持打造“夜市经济”，并配套一系列执法管理的要求。此外杭州、昆明、厦门、成都、等地近年也纷纷探索商业外摆模式。

由此可以看出，“放开”更多是鼓励有自用地的企业开展“外摆经营”，并不是流动摊贩“摆摊”。

顺义地铁站B出口推着“滋滋冒油”的小车、点着小夜灯站在路灯下摆摊儿的“三兄弟”对内参君说，他们平时下班和周末会出来卖淀粉肠“3元1根，5元2根，每天卖出去的肠完全可以回本，但会被城管赶。”

全国各地陆续出台实施“放开地摊经营”的相关政策鼓励、保障了餐饮摊主外摆经营权益——从以前的“串儿炸到一半推着车跑”到现在“安心经营到深夜”。

烟火气离不开餐饮，餐饮就是烟火气的代表。各地政府对“地摊经济”不断“松绑”无疑是餐饮店外摆以及餐饮地摊经营的良好时机。

摆摊，这样低门槛的创业渠道，也能够让整个市场更具活力。

夜间活跃度增长 31.05% 线下大消费需求与线上“逛吃攻略” 共同燃起地摊经济

后疫情时代，消费者开始愈发理性，小吃小喝便站上风口。

开放的街区空间，浓浓的烟火气，此起彼伏的叫卖声，夜市为消费者提供着极具性价比的夜生活场景。

不到6月，社交媒体平台上的网友们已经开始扎堆做夜市攻略，帖子里对于夜市的推荐主要集中于陈列优质的小吃美食摊铺。

不少网友跟帖“走起吧”、“天，想去！”、“我竟然不知道，好后悔好可惜这么近，好想去。”还有不少网友直接在评论区@自己的朋友约饭。

一些新兴夜市和摆摊创业的年轻人，也开始利用抖音、小红书发布制作图文和视频，偶尔也开启直播与网友做简单的交流，将自己打造为“网红夜市”和“网红摊位”。

夜市+直播+网红小吃，已经成为了一种新的流量财富密码。

这也进一步炒火了地摊经济和夜市经济的热度。吸引更多的同城消费者前来，以及外地消费者的“提前种草”。

今年五一期间，夜市的火爆程度就可见一斑。数据显示全国范围内夜间活跃度增长 31.05%。

杭州的武林夜市一晚清理掉 150 桶垃圾，“葱油饼西施”一天用掉 230 斤面粉。洛阳的新密夜市客流超 2019 年同期的 2-3 成。

而今年最火的“地摊经济”，顶流当属淄博烧烤。据淄博统计局的数据显示，第一季度市级生产总值 1057.70 亿元，其中餐饮业销售额（营业额）增长 25.2%。

政策有红利，市场有需求，地摊经济再燃。

实探美食小吃街里的摊位：“赚钱，但要看你要赚多少。”

5月初，在北京通州的一条夜市街上，不到7点，人群涌入四周灯火、烟火缭绕的摊铺中，举着竹筒粽子、撕扯着钵钵鸡，左右观望着下一家吃什么。

一条街以餐饮类店铺为主，夹杂着几家手机维修、贴膜店、服装店和酒类经销店。每个店铺门前或两侧至少有一个外摆的小摊位，有的店铺甚至有两个，卖各类小吃。

餐饮类门店会外摆自家摊位，非餐饮类店铺将门口的位置租出去。

在附近商圈的人流量加持下，工作日每天下午四点人流量增多，成为本地人熟知的小吃美食街。

“我们中午2点出摊儿，人就开始多起来了，一直到晚上10点多，周末人更多，走不动道儿。”售卖东北大饭包的大哥闲下来和内参君聊，时不时用胳膊揉一下眼睛，8点半，大哥的双眼带着倦意。

东北卷饼和大包饭的小推车停在某连锁大鸡排门店的左侧，摊位月租金 6000 元，按天来算的话就是 200 元一天，忙着打包卷饼的大哥对内参说，这个摊位是二楼贴锅鸡老板租下来的，二楼生意没有一楼夜市的好，一天能卖 3000 多元，周末人多生意更好。

一个卷饼 10 元，一个大饭包 15 元，营业 8-9 个小时，300 个人购买就可以达到这个营业额。

“可以赚钱，能回本，但你说赚多少算多得自己看”，老板娘一边往饼里塞土豆丝一边说。在街里，想要租一个摊位需要和后面门店负责人协商具体的收费情况。

“我们门前租出去两个摊位，按月租，一天 200 元，一个摊一个月收 6000 元。”一家韩式女装店的老板坐在门口刷着手机说，租出去的摊位会阻挡门店的客源影响生意，但是整条街都沉浸在夜市美食的氛围中，租出去也可以获得收益。

同样，街口的盐酥鸡炸货店门口也外摆了两个摊位，一个是自己的现炸鸡货摊，另一个租给一个卖冰粉的阿姨。

“我们自己的一个摊，还有一个一天 150 块，一个月收 4-5 千（元）吧。”炸鸡店老板无奈笑笑说，这条街大家都往出摆，租给别人肯定会挡后面自己店铺生意，但也没办法。

对于这种“从众”的心理也有叛逆的店主，一家拉面店门口空空的，店里也空空的，仿佛和这条街两个世界。不摆摊，却没了生意.....

城管和商圈物业巡逻式管理，会抽查。正宗四川麻辣冷串摊位后面戴着厨师高帽的摊主和戴着“执法人员”袖套的人聊起来了。

“会有物业管理人员每天来查，一般会 and 后面的店主核实门前的摊位是否合规经营，城管偶尔抽查摊位是否具有健康证和食品安全卫生许可证。”韩国女装店老板说。

端着洗脸盆放在小桌子上的摊主吆喝来了一群人抢购筐里的新鲜油桃，半小时不到盆已经见底。他站在夜市街口，没有摊位费，物业管理人员离他很远的时候他已经卖完一盆了。

当然，蹭摊位的毕竟只是少数，合规的地点，成熟的市场去摆摊，拥有稳定的客流是上策。

小结

随着温度的升高与政策的放开，今年的地摊或许会迎来爆炸式增长。

“一个小区门口，6 家淀粉肠”，当摆摊渐渐的成为红海，整个群体开始内卷。虽然看起来门槛低，但从如何选肠的品牌到如何开好花刀、煎得香，都有了更多讲究。

虽然有很多餐饮小白涌入，但内参君接触到的地摊老手，凭借对于市场的了解，可以做到出摊即营收，生意并未受到多少影响。

但面对红海，餐饮小白想要在炎热的夏日入场须做好前期准备，要清楚并创造出属于自己摊位的核心竞争力，才能抓住时机赚钱，而不仅仅是“体验生活”。

学习交流

聚焦民生 弘扬主旋律

——学习党的二十大精神心得体会

刘 群

自党的二十大胜利召开以来，每次学习二十大报告，本人都会深受鼓舞、心潮澎湃、倍感振奋。不忘初心、牢记使命，担当和奋斗的精神永不懈怠，坚定不移地在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致，这是本人的心声。

细读党的二十大报告，能深刻感受到“人民”两字的分量。报告中“人民”两字出现次数高达 105 次。从“坚持以人民为中心的发展思想”，到“增进民生福祉，提高人民生活品质”，

再到“始终同人民同呼吸、共命运、心连心”，字里行间洋溢着我们党满满的民生情怀和为民初心。这为新闻工作者采写作品内容明确了方向与核心。

二十大报告中提出的一系列新观点、新论断、新思想、新战略、新要求，也是我们每个人的前进方向、奋斗目标和行动纲领。

二十大报告中指出，“我们要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，牢牢掌握意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，推动形成良好网络生态。”对此，我要紧密结合工作实际，充分运用多种形式，对二十大报告进行再学习、再领会，进一步深刻领悟其精神实质，不断提升工作能力和综合素质。同时，保持学的劲头、干的状态，把党的二十大精神加快转化为履职尽责、争先创优的实绩实效。

作为一名党员，我要以二十大精神为引领，以人民为中心，尽全力发挥模范带头作用，时刻保持谦虚谨慎、自信自立的工作作风，以更加饱满的热情投入到本职工作中去。着力学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想，持续用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

作为一名新闻工作者，我要紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，积极弘扬主旋律，传播正能量，从更高站位做好宣传思想和意识形态工作。强化理论学习，压实工作责任、守好网络阵地，讲好中国精彩故事，传播中国好声音。围绕新定位新要求，聚焦民生类选题，写出有深度、有温度、有力度的新闻报道，积极传播我国当前高质量发展的重大机遇和广阔前景。通过自己采写的作品，让广大读者感受到，生活在中国无比自豪，生活在中国共产党领导的社会主义制度下，尽情享受党的阳光雨露，是中国共产党为我们带来了幸福美好的生活。

同时，以文化人，提振文化自信。文化自信是更持久的强大力量。在新闻实践中，将坚持弘扬社会主义先进文化和挖掘优秀传统文化并举，把优秀文化基因根植社会沃土和群众内心，以此提振文化自信的精气神。在党的指引下，抢抓时代机遇，为自我美好人生奋斗，为祖国美好未来发光、发热，“清澈的爱，只为中国”！

学思践悟促提升 细照笃行勇担当

王莉

学习领会贯彻好党的二十大精神是当前和今后一个时期最重要的政治任务。我原原本本、逐字逐句学习了报告原文，报告深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南，是我们党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文件。这次学习，收获很多，通过总结，有以下几点体会。

一、深刻领悟“两个确立”的决定性意义

新时代10年取得的一系列非凡历史成就、发生的深刻历史性变革，根本在于习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。“两个确立”是我们党历经生死考验、付出巨大牺牲得到的宝贵经验。遵义会议前，由

于没有坚强的领导核心，党经历了第五次反围剿失败，濒临覆灭的危险。遵义会议事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，我们党才能绝境重生、凤凰涅槃，度过生死攸关的转折点。“文革”给我国带来的灾难有目共睹，如果没有邓小平同志的坚强领导，拨乱反正，在重大历史关头引领全党走向正确道路，就不会有改革开放的春天。当前，面对世界百年未有之大变局，形势之复杂、斗争之严峻、任务之艰巨前所未有，难度之大超乎想象。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全军全国各族人民紧紧团结起来、汇聚奋进力量，朝着中华民族伟大复兴的战略和实现社会主义现代化强国的既定目标大踏步迈进。回顾百年历史，每当我们党走到重大历史关头，都能形成坚强的领导核心，带领全党走向新的胜利，这绝不是偶然，而是历史的必然。实践证明，习近平总书记是经过历史检验、实践考验、斗争历练的当之无愧的党的核心，是新时代强国之路的开创者、民族复兴的领路人、14亿人民的主心骨，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心反映了全党全军全国各族人民共同心愿，是时代、历史和人民的共同选择、郑重选择、必然选择，是党应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证，是全党拥护、人民爱戴、当之无愧的党的领袖。每一名党员都必须做到高度的政治认同、思想认同、情感认同。每一名党员都必须学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强理论自觉、理论自信，坚持不懈用马克思主义中国化最新成果武装头脑，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。每一名党员都必须牢记：坚强的领导核心和科学的理论指导，是关乎党和国家前途命运、党和人民事业成败的根本性问题。每一名党员都必须牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，更加坚定自觉地忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终坚定不移的在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做，确保党中央政令畅通、有令必行。

二、始终坚持以人民为中心的发展思想

二十大报告指出，江山就是人民，人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心。治国有常，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。党的二十大报告以“人民”为主轴，对未来五年的工作做出了安排，全面贯穿着人民至上的执政理念。中国式现代化是人民当家作主的现代化，人民在其中始终都处于中心位置，这与西方现代化相比，具有鲜明的比较优势。我们党从成立之日起，就把“人民”写在自己的旗帜上，从建党之初的几十个人，到今天的9000多万名党员；从国家四分五裂、一穷二白，到独立自主、欣欣向荣；从面临被开除球籍的危险，到不能被忽视的世界大国，事实证明，同人民风雨同舟、血脉相连、生死与共，是我们党战胜一切困难和风险的根本保证。坚持人民至上使我们始终能够克服一切艰难险阻。习近平总书记强调，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”；“站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧”。二十大胜利闭幕之后，习近平总书记10月26日在延安考察时强调，“中国共产党是人民的党，是为人民服务的党，共产党当家就是要为老百姓办事，把老百姓的事情办好”，这就是对新时代中国共产党人坚持人民至上执政理念的系统阐述和有力宣示。

三、深刻理解高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务

二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。这表明,建设社会主义现代化最主要的还是要坚持以经济建设为中心。没有坚实的物质基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国。今后,发展一定要是高质量发展。2021年我国人均国内生产总值(GDP)突破1.2万美元。我国经济总量占世界经济的比重超过18%,成为经济总量全球第二的超大规模经济体。即便如此,人均GDP与发达国家相比还有较大差距。我们应当清醒地看到,中国目前仍是世界上最大的发展中国家,处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有改变,发展不平衡不充分的问题仍然突出,当前面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力。我国社会主要矛盾发生了重大变化,经济发展阶段也发生了历史性变化,从高速增长转向高质量发展。高质量发展表现为发展驱动力主要来自创新,表现为区域、产业、社会等各方面发展具有内在协调性。

四、深刻理解和大力推进中国式现代化

现代化,是近代以来中华民族孜孜以求的梦想。一百多年来,党团结带领人民所进行的一切奋斗,就是为了把中国建设成为现代化强国,实现中华民族伟大复兴。总书记曾指出:“在我国这样一个14亿人口的国家实现社会主义现代化,这是多么伟大、多么不易!”党的二十大报告提出中国式现代化的9条本质要求,第一条就是“坚持中国共产党领导”。这是中国式现代化最鲜明的特征和最突出的优势。党的领导决定中国式现代化的根本性质,党的领导确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远,党的领导激发建设中国式现代化的强劲动力,党的领导凝聚建设中国式现代化的磅礴力量。中国式现代化5个方面的中国特色,揭示了中国式现代化的科学内涵,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了一条康庄大道。历史条件的多样性,决定了各国选择发展道路的多样性。世界上既不存在定于一尊的现代化模式,也不存在放之四海而皆准的现代化标准。长期以来,存在着现代化等同于西方化的迷思。中国共产党带领人民在探索中走出的,正是一条显著区别于西方现代化的道路。这条道路深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,同时又借鉴吸收一切人类优秀文明成果,打破了“现代化=西方化”的迷思,开辟了一条属于中国但又具有世界意义的现代化道路,创造了全新的人类文明形态。

学习党的二十大报告,我深刻感受到习近平新时代中国特色社会主义思想的磅礴伟力。新的五年,战鼓已经擂起,号角已经吹响。生逢其时,重任在肩。必须始终求真务实,始终真抓实干,永葆一往无前的精神状态和永不懈怠的奋斗姿态,维护生鲜传奇、爱戴生鲜传奇、奉献生鲜传奇,创造经得起历史检验的业绩,以实际行动为全面打造综合竞争力强的现代商业服务领军企业作出新的更大贡献。

踏上新征程,迎着新的奋斗目标,出发!

走在新时代,奔着新的灿烂明天,出发!

领悟“三个务必”精神 奋力开创商管发展新局面

吴波

习近平总书记在党的二十大报告中强调,“全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国

特色社会主义更加绚丽的华章”。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，我们要始终践行“三个务必”，坚定历史自信，增强历史主动，在新的赶考之路上交出优异答卷。

作为一名党员干部、企业的主要负责人，要时刻把二十大精神同公司当前重点工作结合起来，转化为做好商管公司工作的行动自觉，以实际行动践行党的二十大精神，坚持用初心使命拥抱改革，用斗争精神赢得发展，用真心诚意服务职工。当前，商管公司工作正处于改革发展、合资公司成立的开局之年，更需要锚定目标、埋头苦干、坚定信心、勇毅前行，要做到三个“务必”。

时刻牢记“不忘初心、牢记使命”的奋斗方向。不忘初心、牢记使命是我们党可大可久、行稳致远的根本法宝。我们要始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，把人民利益摆在至高无上的地位，努力实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。要永远保持同人民群众的血肉联系，坚持从群众中来、到群众中去，始终同人民群众站在一起、想在一起、干在一起，不断克服惰气、暮气，以良好的作风形象取信于民。只有坚守初心，把为职工谋幸福作为工作出发点，把深入基层职工、项目商户调研作为工作基本方式，才能推动公司高质量发展行稳致远。

赓续传承“谦虚谨慎、艰苦奋斗”的优良作风。谦虚谨慎是中华民族的传统美德，作为党员干部，要扛起应尽之责，鼓足奋进之气，立志在新时代新征程上迎难而上、顶风前行。自觉以更高标杆谋发展，以更强决心攻难关，在项目拓展、招商运营、安全管理上下苦工，不负时代、不负韶华，在实现第二个百年奋斗目标的征程上不懈奋斗。同时，要以身作则，争当表率，系好廉洁从业“第一粒扣子”，在“三不腐”一体推进、贯通融合上下更大功夫，奋力走好新时代的长征路。要以“星”“心”创先争优品牌创建激励争先进位精神，砥砺攻坚克难的勇气，以良好的工作作风、优秀的工作能力推动公司发展。

坚持锻造“敢于斗争、善于斗争”的担当本领。斗争精神、斗争本领不是与生俱来的，新征程上，广大党员干部要充分认识伟大斗争的长期性、复杂性、艰巨性，始终居安思危，敢于坚持原则，敢于较真碰硬，在面对大是大非时敢于“亮剑”，面对矛盾冲突时敢于迎难而上，面对歪风邪气时敢于坚决斗争。作为党员干部头脑要特别清醒，立场要特别坚定，发扬斗争精神，增强斗争本领；做到遇事不躲敢担当，遇难不惧善作为，始终保持敢于担当、善于斗争的英雄本色和政治品格，在商管公司未来工作中，确保年度各项任务指标完成、安全万无一失、内控管理高质有序、党纪工团工作高水平推进，为商管公司做大做强、腾飞发展这一多年夙愿奋力创造新奇迹、书写新辉煌。

学思践悟 笃行致远

——二十大精神学习感悟

刘军

党的二十大在数亿万人民的热切期盼中，终于在2022年的金秋十月落下帷幕。这一重要的大会是在全党全国各族人民迈上全面建成社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的，在党的历史上具有里程碑意义。会议回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，提出了新时代新征程中国共产党人的使命任务，科学规划了党和国家

未来事业发展的大政方针和目标任务，是谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章的政治宣言和行动纲领。作为一个商业人，深切地感受到报告中所蕴含的思想伟力，使我深受震撼、获益匪浅。

回望过去的五年，愈发觉得这是党和国家发展进程中大事、喜事、难事交织的五年。新时代的五年，以习近平同志为核心的党中央审时度势，面对复杂的国际形势，守正创新，敢于斗争、善于斗争，抗击疫情、脱贫攻坚、保障民生，带领我们在实现中华民族伟大复兴的道路上不忘初心，以恢弘的气势、强烈的使命担当，以奋发有为的精神攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。学思践悟笃行致远，国家在不断地书写精彩的新篇章，我们也又一次站在了发展的新起点。为落实二十大精神，各行各业都鼓励大众创新，各企业积极寻找走出去、引进来等各项措施、制新策，出实招，呈现千船竞发百舸争流之势。

新时代新征程，呼唤使命担当，我也深感责任在肩。作为一名企业带头人，能够为国家强盛、民族复兴而奋斗，为社会主义现代化的实现而努力这是一份伟大的事业。我虽是一滴水，也将毫无保留地汇入大众创业、万众创新滚滚洪流之中，担当和奋斗的精神不会有丝毫懈怠，坚定不移地听党话、跟党走，脚踏实地仰望星空，结合实际敢想敢为，不忘初心牢记使命，加强政治理论、业务知识学习，学思践悟、笃行致远，全面提升自己，以崭新的精神风貌迎接未来的工作和挑战。努力按照党的二十大关于“实体经济高质量”要求，不断拓展服务思路、提升服务管理水平，创造更多的就业机会，努力为新时代中国特色社会主义事业发展贡献自己的力量。

深入学习党的二十大精神体会

徐晓东

中国共产党胜利召开第二十次全国代表大会，系统擘画了以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，发出了为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的伟大号召，再一次把全党全国各族人民的思想统一在一起，把力量凝聚在一起。通过对党的二十大报告及这段时间以来的持续学习，我深刻感受到习近平总书记所作的报告总揽全局、高瞻远瞩、博大精深，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的又一重大理论成果，通篇报告闪耀着马克思主义真理光芒，通篇报告体现着对世情国情党情的深刻洞察。是举旗定向的宣言书，是鼓舞干劲的动员令，是继往开来的坐标图，蕴含着深厚的政治分量、理论含量、精神能量和实践力量。

一、深刻领悟党的二十大胜利召开的重大意义

中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。大会分析了国际国内形势，提出了党的二十大主题，回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，阐述了开辟马克思主义中国化时代化新境界、中国式现代化的中国特色和本质要求等重大问题，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进行了战略谋划，对统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个

全面”战略布局作出了全面部署，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。大会通过的十九届中央委员会的报告，是党和人民智慧的结晶，是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文献。《中国共产党章程（修正案）》体现了党的十九大以来党的理论创新、实践创新、制度创新成果，体现了党的二十大报告确定的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，对坚持和加强党的全面领导、坚定不移推进全面从严治党、坚持和完善党的建设、推进党的自我革命提出了明确要求。党的二十大作出的各项决策部署、取得的各项成果，必将对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，对夺取中国特色社会主义新胜利发挥极其重要的指导和保证作用。

二、深刻领悟学习宣传贯彻党的二十大精神的重要性

学习宣传贯彻党的二十大精神事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关中华民族伟大复兴，对于动员全党全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重大现实意义和深远历史意义。政治上的清醒坚定源于理论上的清醒坚定，我们要做到思想上与二十大精神接轨，就要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。

学习二十大精神，我们要遵循“五个牢牢把握”原则，深刻领会党的二十大精神实质，要牢牢把握过去5年工作和新时代10年伟大变革的重大意义，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，牢牢把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务，牢牢把握以伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要求，牢牢把握团结奋进的时代要求，认真学习坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下“六个坚持”，深入领会党的创新理论的道理学理哲理。坚持全面准确，深入理解内涵，精准把握外延的原则，从深刻领会党的二十大主题，深刻领会过去5年的工作和新时代10年的伟大变革，深刻领会开辟马克思主义中国化时代化新境界，深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻领会中国式现代化的中国特色和本质要求，深刻领会社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面的重大部署，深刻领会教育科技人才、法治建设、国家安全等方面的重大部署，深刻领会国防和军队建设、港澳台工作、外交工作等方面的重大部署，深刻领会坚持党的全面领导和全面从严治党的重大部署内容，认真学，深刻悟。真正把思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。

三、提高政治站位，坚定做捍卫“两个确立”的表率。

新时代10年的伟大变革，是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下全党全国各族人民团结奋斗取得的。在党的二十大上，习近平同志再次全票当选中央委员会总书记，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全国各族人民的共同心愿，表达了全党全国各族人民对习近平总书记的衷心拥戴，体现了全党全国各族人民坚定拥护“两个确立”的政治自觉，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。有习近平总书记掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，有以习

近平同志为核心的新一届中央领导集体的坚强领导，我们就能经受住任何风高浪急甚至惊涛骇浪的考验，全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴就有了根本的政治保障。

“两个确立”是党在新时代取得的重大政治成果，是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素。这是党的二十大最根本最重要的意义之所在。我们必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉地增强“四个意识、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，更加自觉地忠诚核心、拥戴核心、维护核心，坚定做捍卫“两个确立”的表率。

四、强化责任担当，以实干实效认真贯彻落实党的二十大精神

党的二十大报告强调，实施就业优先战略。就业是最基本的民生。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系，加强困难群体就业兜底帮扶。统筹城乡就业政策体系，破除妨碍劳动力、人才流动的体制和政策弊端，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。健全终身职业技能培训制度，推动解决结构性就业矛盾。完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。健全劳动法律法规，完善劳动关系协商协调机制，完善劳动者权益保障制度，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。我们一定要牢记习近平总书记重要嘱托，坚决贯彻落实好党的二十大精神，坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要指示精神，坚决把总书记的关怀嘱托转化为感恩奋进的强大力量，把对习近平总书记的忠诚爱戴转化为推进发展的具体实践，切实把大会精神落实到岗位上，落实到日常工作的行动中。

学习贯彻习总书记在习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育工作会议上讲话的心得体会

徐长水

2023年4月3日学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议在北京召开。习近平总书记出席会议并发表重要讲话。

会上，习总书记强调：

一是强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进，我们这一代共产党人使命光荣、责任重大。我们要以这次主题教育为契机，加强党的创新理论武装，不断提高全党马克思主义水平，不断提高党的执政能力和领导水平，为奋进新征程凝心聚力，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

二是要在推动学习贯彻新时代中国特色社会主义思想走深走实上下功夫，教育引导党员、干部从思想上正本清源、固本培元，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，做到心往一处想、劲往一处使，共同把党锻造成一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁。要教育引导广大党员、干部学思想、见行动，树立正确的权力观、政绩观、事业观，增强

责任感和使命感，不断提高推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，加强斗争精神和斗争本领养成，提振锐意进取、担当有为的精气神。要教育引导各级党组织和广大党员、干部突出问题导向，查不足、找差距、明方向，接受政治体检，打扫政治灰尘，纠正行为偏差，解决思想不纯、组织不纯方面存在的突出问题，不断增强党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，使我们党始终充满蓬勃生机和旺盛活力，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

三是根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一，把新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。要凝心铸魂筑牢根本，教育引导广大党员、干部经受思想淬炼、精神洗礼，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，弘扬伟大建党精神，务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要锤炼品格强化忠诚，教育引导广大党员、干部锤炼政治品格，以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命，始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义，真心爱党、时刻忧党、坚定护党、全力兴党。要实干担当促进发展，教育引导广大党员、干部胸怀“国之大事”，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，真抓实干、务求实效，聚焦问题、知难而进，以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。要践行宗旨为民造福，教育引导广大党员、干部牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持一切为了人民、一切依靠人民，自觉问计于民、问需于民，始终同人民同呼吸、共命运、心连心，着力解决人民群众急难愁盼问题，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。要廉洁奉公树立新风，教育引导广大党员、干部增强纪律意识、规矩意识，持续纠治“四风”，把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出的位置，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

总书记的讲话，让我深刻领会了主题教育工作的部署和安排，并努力坚持读原著学原文悟原理，坚持多思多想、学深悟透，全面学习领会新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求，做到整体把握、融会贯通。面对服务客户的实际工作时，自觉按照党中央关于在全党大兴调查研究的工作方案，把脉问诊、解剖麻雀，进行问题梳理、难题排查，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。真正以客户为中心，以党员的标准和要求为准绳，结合这次主题教育，将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

学习党的二十大精神感悟

牛 强

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面

推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！这是党的二十大会议的主题。党的二十大，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会，为我们擘画了新时代中国特色社会主义的宏伟蓝图，指明了前进的方向。作为当代青年，在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻，更是要勇担历史重任，紧跟党的步伐，坚守初心使命，共赴百年征程。

一是坚持统一思想，紧跟党的步伐。永远跟党走，是中国人民在实现小康社会道路上得出的历史结论。党指引我们挥洒着汗水和智慧无止境地追求，使我们成功成才的渴望梦想成真。上下同欲者胜，新时代的我们，在思想上要时刻保持主动，自觉在政治上、行动上同党中央保持高度一致，坚定信心、明确方向，与时代同步伐，为全面建成社会主义现代化强国奋勇向前。

二是坚持人民至上，坚守初心使命。自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻党的二十大精神，进一步发扬党的光荣传统和优良作风，发扬建党精神、井冈山精神、长征精神、抗疫精神等伟大精神，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，是我们党坚持人民至上、践行初心使命的一件大事。党的二十大报告提出，全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持一切为了人民、一切依靠人民，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。新时代的我们，更是要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，在日常工作中牢记以人民为中心，做到从群众中来、到群众中去，并为之努力奋斗。

三是坚持脚踏实地，共赴百年征程。我们党团结带领全国各族人民实现了第一个百年奋斗目标，取得了令人瞩目的卓越成就。我们要坚持信仰与信念，听从党中央牢记使命、继续奋斗的进军号令，百年历史映照现实，百年征程昭示未来。在今后的日子里我要更加努力学习党的创新理论、学习新党章、学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，并在行动中认真去践行。作为新时代商人，要跟紧党的步伐，奉献爱心，传递温情，深刻领悟并践行二十大精神！