

# 中国连锁经营协会文件

中连协〔2021〕65号

---

## 关于召开 CCFA 新消费论坛—— 2021（第三届）中国时尚零售与消费发展峰会的通知

各会员单位、相关企业：

“CCFA 新消费论坛——2021 中国时尚零售与消费发展峰会”（以下简称时尚零售会）定于 10 月 14-15 日（周四-周五）在上海苏宁宝丽嘉酒店召开。峰会主题为“零售力——时尚品牌‘芯’力量”。

虽然有新冠疫情、经济周期、国际环境等叠加的外部不利因素影响，但今年以来服装、珠宝首饰、运动品、美妆护肤、生活方式和新消费品类的市场依旧活跃，新品类、新业态、新渠道、新模式为国内消费市场带来活力和新鲜感。

“打通时尚零售产业链，协同时尚消费生态圈”是时尚零售会的使命和 Slogan。第三届时尚零售与消费峰会仍聚焦零售力打造、消费者研究、会员与私域运营、时尚趋势洞察、品牌孵化、创新转型等议题。WRC 世界零售业大会主席、Mulberry 玛百莉集团 CEO 将就后疫情时代全球时尚零售行业的新特征与趋势、时尚消费品牌的竞争新策略、在中国市场的新布局等分享。4 场专业主题论坛，1 天全体大会，将集合 40 余位业内领军者、品牌创始人、专家。希望能集行业之先进思想观点、优秀实

践经验、成功技术应用等内容，以领军者演讲、专业论坛、案例解读、闭门交流、展示推广等形式，为时尚零售与消费行业、为购物中心、百货、线上渠道和技术服务商等带来行业信息，提供交流与合作机会。

本次峰会，预计将有来自国内外 400 家以上知名品牌（服装服饰、珠宝配饰、美妆护肤、鞋履箱包、买手集合店等）及时尚产业链上下游企业的 1000 余位负责人及高管出席。本活动特别适宜时尚零售品牌、专业专卖店、购物中心、百货、时尚餐饮等商业连锁及相关企业高管携团队多人择需参加并互动。本次活动，CCFA 连锁会员企业可免费 5 人参加；时尚零售相关的非会员连锁企业，经申报协会审核同意，可获得 2 个免费参会名额。

附件：

1. 2021 中国时尚零售与消费发展峰会日程安排
2. 2021 中国时尚零售与消费发展峰会报名须知
3. 会议报名操作图解
4. 会议地理位置及推荐酒店
5. 食宿预订表



## 附件 1:

## 2021 中国时尚零售与消费发展峰会 日程安排

日期	时间	活动
10.14 日 (周四)	13:30-15:30	专业主题论坛 1: 对话构建时尚生活方式的品牌
		专业主题论坛 2: 洞见未来趋势 打造时尚新品
	16:00-18:00	专业主题论坛 3: 中国新品牌如何引领时尚消费?
		专业主题论坛 4: 时尚品牌的全域创新探索
	16:00-18:30	时尚零售品牌闭门头脑风暴会 (CCFA 时尚委委员本人+时尚委委员推荐等)
10.15 日 (周五)	09:00-17:30	全体会议

演讲题目	演讲人
10 月 14 日 (星期四) 专业主题论坛+闭门会议	
专业主题论坛一 (13:30-15:30) 对话构建时尚生活方式的品牌 联合主办: iziRetail 逸芮	
时尚概念多元化, 新兴生活方式业态解读	霍 红, iziRetail 逸芮联合创始人
奈尔宝: 引领时尚育儿新时代	徐 晶, 奈尔宝联合创始人
从 0 到 1 的书店零售体验探索	吴 昊, 二酉书店产品经理
专业主题论坛二 (13:30-15:30): 洞见未来趋势 打造时尚新品 联合主办: WGSN	
2022 年中国消费者洞察和商业机遇	门淑萍, WGSN 趋势总监
2022 年春夏美妆护肤未来趋势	张 雁, WGSN 趋势专家
时尚行业新品数字化之路解析	无 相, 艾盛集团中国数字商务首席策略官
圆桌讨论: 打造迎合当下中国消费者需求的时尚品牌	主持嘉宾: 陈詠欣, WARC 中国区主编  对话嘉宾: 钱荣生, 复星时尚执行总裁 (在邀)
15:30-16:00 茶歇+交流洽谈	

<b>专业主题论坛三（16:00-18:00）：中国新品牌如何引领时尚消费？</b> 联合主办：华丽志	
新品牌的机遇与发展路径	王 琮，华丽志副总裁，华丽智库总监
设计师珠宝品牌如何走向更大的市场？	孙何方，HEFANG Jewelry 创始人
多品牌差异化战略，构建 Z 世代死忠粉	刘坤能，INXX 联合创始人
中国奢侈时装品牌探索	陈 兴，BIFU 彼伏创始人
机能时装的机遇	黄俊勋，TRICKCOO 创始人
设计师对品牌的影响	胡春晖，HCH 独立买手店创始人
<b>专业主题论坛四（16:00-18:00）：时尚品牌的全域创新探索</b>	
美的灵魂探索不停	赵 伟，BSiEE 本涩创始人
谁还不爱淘点美物	杨莎莎，华夏理想集团执行董事
她经济下的差异化内容营销	刘 晶，网易文创总经理
珠宝定制 4.0：做自己的钻戒设计师	郭海峰，钻石小鸟钻戒大师创始合伙人
<b>闭门活动（16:00-18:30）</b> 时尚零售品牌闭门头脑风暴会	

演讲题目	演讲人
10月15日（星期五）全体会议	
● 全体会议（09:00-12:00）	
从时尚零售百强 看中国时尚零售高质量发展	武瑞玲，中国连锁经营协会副会长
后疫情中的全球时尚零售行业的特征与趋势	Ian McGarrigle，世界零售大会创始人兼董事长
回归根本 聚焦高质量经营（拟）	张江平，太平鸟集团董事长
创新核心品类 爆发品牌零售力量 （拟）	周少雄，七匹狼董事长
公私域联动激活时尚品牌私域价值增长	凌 芸，微盟集团副总裁
美力破界——丝芙兰未来门店新公式	陈 冰，丝芙兰中国总经理
时尚行业亿级增长的私域战略布局	王 墨，腾讯智慧零售垂直行业生态总经理
新零售，渠道&品牌联域共赢	罗 征，百丽国际鞋业首席客户运营官

对话： 新消费穿越无界时尚 深体验打破有限生活	<b>对话嘉宾：</b> 赵鹏翀，暴风岛沉浸式密室创始人 张 潇，无料书铺创始人 花点时间，人员待定 海伦斯，人员待定
12:00-13:30：午餐+展位参观	
<b>● 全体会议（13:30-17:30）</b>	
对谈：新品类孵化与品牌创新	<b>主持嘉宾：</b> 钱鑫，新闻晨报主编 <b>对谈嘉宾：</b> 周涛声，资生堂中国事业创新投资室高级副总裁
国际奢侈品对本土时尚消费品牌的建议	Thierry Andretta, Mulberry CEO
如何做中国运动品牌的引领者	李 玲，安踏集团副总裁
谈谈零售连锁品牌数字化建设的数字底座	叶 望，数衍科技副总裁兼数字商业事业部总经理
Retailtainment 零售娱乐的创新发展	陆 涵，乐高玩具(上海)有限公司亚太区开发总监
建设即时零售基础设施，布局时尚品类增长点	张嘉伟，京东到家时尚业务部总经理
时尚零售消费力报告解读	沈从乐，第一财经新一线城市研究所主编
双动力把握双循环	刘茂绢，周大福中国区招商总经理
小红书·新消费浪潮下的决策价值之地	小红书，人员待定

注：具体日程以现场实际为准。

## 附件 2:

# 2021 中国时尚零售与消费发展峰会 报名须知

- 一、会议时间：2021 年 10 月 14-15 日
- 二、会议地点：上海苏宁宝丽嘉酒店（上海市虹口区北苏州路 188 号）
- 三、参会费用

类型		收费标准	
会员企业	连锁企业	可免 5 人会议费， 超出名额 2000 元/人	9 月 17 日前 报名享八折 优惠
	非连锁企业 (服务商、供应商、咨询机构等)	2000 元/人	
非会员企业	连锁企业	2000 元/人	
	非连锁企业 (服务商、供应商、咨询机构等)	5000 元/人	

### 说明:

1. 会议费含参会费及 10 月 15 日午餐。交通住宿费用自理；免费名额不含餐，如需订餐请参阅附件 5；
2. 时尚零售委员会、连锁品牌与购物中心合作委员会委员本人免费参会，不占用上述免费名额。
3. 时尚零售相关的非会员连锁企业，经申报协会审核同意，可获得 2 个免费参会名额。

### 四、报名流程

1. **报名方式:** 请最晚于 9 月 29 日扫描右侧二维码下载安装“连锁”App，进入“我的”登录注册并完善个人信息后，进入“论坛”，点击“2021 中国时尚零售与消费发展峰会”进行报名，流程：会议报名→添加联系人→添加参会人→填写开票信息→立即报名，具体报名操作图解请参阅附件 3；

2. **报名信息确认:** 参会人至“连锁”app→我的→我参加的论坛→我是参会人→报名信息，可查阅到信息即说明报名成功。



### 五、会议报名咨询

孙雨轩 010-68394283/18513581460（手机同微信，加好友请备注企业名）

赵佳薇 010-68394236/18610847431（手机同微信，加好友请备注企业名）

邮箱：sunyuxuan@ccfa.org.cn ; yyc@ccfa.org.cn

### 六、付款方式

请将会议费提前汇款至协会如下指定账户，并注明“时尚会”

户名：北京睿学云诚教育咨询有限公司（主办单位）

开户行：招商银行北京阜外大街支行

账号：1109 0712 4410 701

(若个人汇款，请标注发票抬头，并将汇款人姓名及转账凭证发送至邮箱 sunyuxuan@ccfa.org.cn )

### 七、签到流程

1. 签到时间：10 月 14 日 11:00-18:00，10 月 15 日 8:30-9:30

2. 签到地点：上海苏宁宝丽嘉酒店大堂 会议报到处

3. 签到方式：会议采用二维码签到，参会代表需至签到处扫描本人签到二维码打印证卡。提前缴纳会议费，可现场自助办理报到手续，省时方便。

4. 签到二维码获取路径：扫描右侧二维码下载“连锁”app，进入“我的”，登录后即可查看。每人一码，每位参会代表均需下载。



# 附件 3:

## 会议 app 报名操作图解

1. 扫描二维码下载安装“连锁”app，进入“我的”登录注册并完善个人信息。

2. 进入“论坛”版块，点击“2021 中国时尚零售与消费发展峰会”，进入该论坛详情界面，点击“会议报名”。



3. 点击“添加参会联系人”，此处应填写联系人信息（如：赵佳薇帮孙雨轩报名，此应填写赵佳薇的信息），完成后，点击提交并点击“下一步”

4. 点击“新增参会人员”，填写信息并勾选要参加的活动，点击提交；如帮多人报名，重复新增参会人员步骤即可



5. 点击“下一步”填写发票信息，完成后点击“立即报名”，完成报名

6. 在“我的”→“我参加的论坛”查询到报名信息，即说明已报名成功；如有问题，可联系孙雨轩 18513581460



附件 4:

### 会议地理位置及推荐酒店



### 推荐酒店

酒店名称	距会场距离	星级	房价/间 / 晚 (含早餐)
上海苏宁宝丽嘉酒店 (虹口区北苏州路 188 号)	0	五星	豪华大床房 2080 元 (单早) 豪华双床房 2280 元 (双早)
上海大厦 (虹口区北苏州路 20 号)	240 米	五星	豪华城景大床房 800 元 豪华城景双床房 800 元
上海外滩郁锦香新亚酒店 (虹口区天潼路 422 号)	100 米	准四	高级大床房 650 元 高级双床房 700 元



## 附件 5:

### 食宿预订表

请将此表反馈至会议指定住宿预定代理：北京中金环球国际旅行社有限公司

联系人：董女士

联系电话：18518089723

电子邮件：sts\_ccfa@163.com

#### 酒店住宿选择

公司名称	(发票抬头)					
公司税号						
联系人			手机			
联系座机			E-mail 邮箱			
姓名	性别	房型		请选择住宿酒店	日期	
		大床	双床	酒店名称	入住日期	离店日期

#### 预订说明:

- 1、请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至会议指定住宿预定代理公司。其将在 72 小时内回复确认，如未收到确认请及时与上述联系方式联系，以免遗漏您的预订。
- 2、会议高峰期请提早预定酒店。收到预定确认回执后，请在确认之日起 5 个工作日内将预付房费支付给代理公司账户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司，确保能享受协议价格。如逾时未收到房款或者您的特殊说明，房间预订将被取消。
- 3、如需取消预定，请在入住日期的前 72 小时以书面的形式告知代理公司。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

#### 上海苏宁宝丽嘉酒店用餐选择

项目	自助餐单价 (元/餐)	10月15日午餐 (人)	人数合计 (人)	费用合计 (元)
预定人数	242			

#### 预订说明:

如需预订，请在 10 月 10 日前将预付餐费支付给代理公司账户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司，确保满足用餐需求。现场不接受订餐需求。

#### 汇款信息:

汇款账户：北京中金环球国际旅行社有限公司

汇款账号：0200 0042 0920 0013 233

开户行：工商银行和平里北街支行