

中国连锁经营协会文件

中连协〔2021〕46号

关于召开 CCFA 新消费论坛—— 2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会的通知

各会员单位、相关企业：

“CCFA 新消费论坛——2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会”定于 2021 年 6 月 23-24 日在上海国际会议中心召开。峰会主题为“以深度运营实现商业新价值”。

峰会集结购物中心与连锁品牌一线阵营，聚焦百货购物中心融合发展、消费者洞察与营销、商业更新与创新、数智化增长、精细化运营等议题。活动内容丰富，为期 2 天，由 1 天全体大会、8 场专题峰会、2 条访学交流专线、1 场招商推介、1 场高层闭门交流等组成，将有 80 余位业内领军者、精英、专家和新消费创投人等说大势、论大事、案例分享。同期设置 2500 平方米展览展示，万达商管集团、新城控股集团、印力集团、爱琴海集团、苏宁置业、弘阳商业、凯德商用集团、天虹数科、招商蛇口商管集团、雅居乐集团等国内购物中心主力企业设展位，组织多种形式的招商、推介、洽谈活动，从全方位为购物中心招商、连锁品牌选址拓展提供一站式服务。

有着连续 11 年历史，享有中国购物中心奥斯卡之誉的“CCFA 金百合”系列展示是本次峰会系列活动的又一亮点，是主力企业和优秀案例彰显风采的高光时刻。

预计将有 700 家以上的国内外知名企业的 3000 余位代表参与峰会活动（涵盖购物中心、百货、奥特莱斯、超市、餐饮、服装服饰珠宝首饰等时尚零售品牌专卖店，儿童、健身、养生、新能源汽车，国潮品牌、新消费新潮流品牌等商业企业，以及商业与商业地产产业链相关的供应商、服务商等）。本次峰会特别适宜购物中心、百货、专业店、专卖店、餐饮、休闲娱乐、儿童等各业态商业连锁及相关企业高管携团队多人择需参加并互动。请详细阅读附件说明。

附件：

1. 2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会日程安排及议程
2. 2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会报名须知
3. 会议报名操作图解
4. 会议地理位置及推荐酒店
5. 食宿预订表



附件 1:

2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会 日 程 安 排

日期	时间	主 题
6 月 23 日 (周三)	09:30-12:00	百货与购物中心融合发展峰会
		商业数据与智能决策专题峰会
		数智化增长专题峰会
	13:30-16:00	新时代下的商业新概念——商业创新峰会
		新品牌线下发展峰会
		消费者洞察与营销企划专题峰会
	14:00-17:30	十大领军购物中心联合推介
	15:00-18:30	闭门活动
	16:30-18:30	购物中心餐饮发展峰会
		2021 金百合最佳实践案例专场分享
	19:00-21:00	金百合嘉年华
6 月 24 日 (周四)	09:00-18:00	全体大会
6 月 24 日 (周五)	09:30-12:00	访学交流 (2 条专线, 限额 40 人/条)

2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会 议 程

6 月 23 日 (星期三)		专题峰会+闭门会议
演讲题目	演讲人	
09:30-12:00	百货与购物中心融合发展峰会 峰会主持: 董 俊, 新城商业管理事业部北区运营中心常务副总经理	
关于商业经营的思考	曲 奎, 银川新华百货商业集团股份有限公司董事长	
百购的融合借鉴	陈毅杭, 金鹰国际商贸集团首席执行官	
社区商业的发展与未来	王 锐, 北京华联商厦股份有限公司董事长	
谈百货购物中心化	张学武, 华地国际控股集团副总裁、八佰伴商管总经理	
市场化经营 商场化管理	王 雪, 西安赛格集团副总裁	
商业“融”时代下的增长密码	缪 喆, 文峰大世界连锁发展股份有限公司总经理	

演讲题目	演讲人
09:30-12:00 商业数据与智能决策专题峰会 联合主办：第一财经新一线城市研究所	
城市数据的想象力	沈从乐，第一财经新一线城市研究所主编
每种文化都有它的黄金时代	肖 杨，泡泡玛特联合创始人兼副总裁
访谈：TOD 驱动下的城市更新	肖中岭，越秀地产 TOD 研究院常务副院长 卓宇晶，第一财经新一线城市研究所商业咨询总监
城市商业空间的升级	张 斌，瑞安房地产与中国新天地执行董事
对话：商业智能决策的现在和未来	对话嘉宾： 杨 睿，华润万象生活产品策划部总经理 甄仕奇，戴德梁行 中国区商业地产部董事总经理 庞 嵌，Benoy 董事及上海区总监 林 霄，Tim Hortons 全国地产网规和策联总监
09:30-12:00 数智化增长专题峰会 联合主办：爱分析	
《2021 中国购物中心数字化应用及服务商圈图谱》解读	金建华，爱分析创始人兼 CEO
数字化助力百购价值重塑	谭晓华，天虹数字化经营中心总经理、灵智数科总经理
商业地产数字化转型的趋势、挑战与实践	赵 凯，红星云助理总裁兼智慧商业事业部总裁
数字化时代下实体零售全渠道的探索与实践	何 辉，孩子王副总裁兼 CTO
内容与技术驱动下的商业新破局	卢亦抒，福建东百集团股份有限公司东百商业副总裁
新零售时代，门店全链路交易场景的探索	乔海涛，周大生珠宝智慧零售中心副总经理
12:00-13:30 午餐+展位参观	
13:30-16:00 新时代下的商业新概念——商业创新峰会 联合主办：iziRetail 逸芮	
逸芮眼中的零售商业新趋势	霍 红，iziRetail 逸芮联合创始人
小体量商业的城市更新实践：如何玩点儿新的	孟芸芸，华润北京西单更新场总经理
U479——如何玩转 12 层楼的单体小空间	方 静，盈展集团副总裁/城市创新中心总经理
连接·共生：探索美好生活新方式	邓敏姮，成都 IFS 总经理
城市更新的春风里	吴 瞳，大兴大悦春风里总经理
成都晶融汇如何实现“艺向新生”	付晓岚，晶融汇购物中心总经理
体验时代下“大”开脑洞的商业创新之道	刘 盼，上海南翔印象城 MEGA 副总经理

13:30-16:00 新品牌线下发展峰会 联合主办：浪潮新消费	
连锁品牌经营哲学思考	翁怡诺，弘章资本创始合伙人
品牌组织的品牌化	刘丹尼，乐纯创始人
时尚消费的到店流量红利	严 明，LOOKNOW 创始人
网红店的 B 面，高端奢品如何在中国落地？	刘韦呈，BC 极选 CEO
如何抓住年轻人，打造新一代场景“超级门店”？	刘光耀，bosie 创始人
13:30-16:00 消费者洞察与营销企划专题峰会 联合主办：美陈网	
《2021 中国购物中心消费者洞察报告》解读	王 祥，尼尔森中国区副总裁
BFC 外滩枫径如何释放夜晚活力	陈健豪，BFC 外滩金融中心董事长兼首席执行官
环球港创新“她经济”新型消费模式	胡振宇，环球港商业集团助理总裁兼市场推广中心总经理
关于国潮，一个童装品牌的东方解读	许思思，MQD 童装品牌总监
文化力如何推动创造力	林 杨，新田商业推广部总经理
16:00-16:30 茶歇+展位参观	
16:30-18:00 购物中心餐饮发展峰会	
坚持产品主义 让每一颗味蕾快乐起来	巴奴毛肚火锅（拟邀）
在消费者心里画一个醒目的符号	李亨，7 分甜开发总监
地方菜的品牌升级探索	孔玲玲，莆田数字化负责人
国潮之下，打造好玩的茶饮新体验	吴健，悸动烧仙草联合创始人
16:30-18:30 2021 金百合最佳实践案例专场分享	
中外购物中心发展对比	王 玮，国际购物中心协会市场调查专委会亚太委员
2021CCFA 金百合优秀案例入选企业分享	
闭门活动（15:00-18:30） 连锁品牌与购物中心合作委员会（购委会）年会 时尚零售委员会（时尚委）年会 购物中心+百货+连锁品牌领军者闭门会	
2021CCFA 金百合嘉年华（19:00-21:00）	

6月24日（星期四）		全体会议	
演讲题目		演讲人	
上午 09:00-12:00			
致辞		裴 亮，中国连锁经营协会会长	
商业的生命力		丁力业，印力集团董事长兼总裁	
实体商业的创新经营		喻霖康，华润万象生活有限公司总裁	
让商业空间更有价值		曲德君，新城控股集团联席总裁	
AI 赋能商业地产——数字化与智能化落地之路		林元庆，Aibee 创始人兼 CEO	
打造精品好店 创造顾客价值		王培桓，家家悦集团股份有限公司董事长	
轻资产后是什么？		丁 遥，汇纳科技总裁	
与文化共生 让手工艺传承		冯 彬，文和友 CEO	
对话： 购物中心运营和商业的高质量发展		开题及主持嘉宾： 司徒文聪，盈展数字商娱主席 对话嘉宾： 周颂明，光大嘉宝副总裁、光大安石首席运营官 周 玲，世纪金源商业管理集团副总裁兼首席运营官 萧景清，宜家荟聚租赁副总裁 俞 波，融侨集团商业资产管理总公司总经理	
12:00-13:30 午餐+展位参观			
下午 13:30-18:00			
用第一性原理发现新增长曲线		武瑞玲，中国连锁经营协会副会长	
大江大海：爱琴海的增长新浪潮		张华容，爱琴海集团董事长	
百购企业的私域“门票”		崔玉松，CTO 兼联席总裁	
招商蛇口商业精塑与“双百”路径		袁嘉骅，招商商管总经理	
解读购物中心数字化转型的基础工作		王占宏，数衍科技创始人兼 CEO	
如何打造用户企业		魏 健，蔚来汽车用户运营副总裁	
15:40-16:00 茶歇+展位参观			
商业关键词分享		吕芙蓉，雅居乐商业集团副总裁 娄 伟，Shake Shack 总经理 舒艳芳，KK 集团合伙人 杨 磊，莱绅通灵副总裁 陈 聪，中南商用投资研策中心总经理	

演讲题目	演讲人
领军奥莱一席谈	王 宇，王府井集团副总裁、奥莱管理公司总经理 袁泽路，首创钜大有限公司副总裁 王福琴，砂之船集团首席运营官 姚志明，杉杉商业集团副总裁
IP 新文创	鲁 迪，同道大叔董事长兼 CEO

6 月 25 日（星期五）	访学旅
访学旅（09:30-12:00） 每条线路限 40 人，报满即止，每家企业报名不多于 2 人	
专线一： 参访字节跳动上海总部——感受字节文化，学习抖音玩法	
专线二： 参访上海南京路步行街改造项目	

注：最终日程以现场为准，如有变动恕不另行通知。

附件 2:

2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会 报名须知

- 一、会议时间：2021 年 6 月 23-24 日
- 二、会议地点：上海国际会议中心（上海浦东滨江大道 2727 号）
- 三、参会费用

类型		收费标准	
会员企业	连锁企业	可免 5 人会议费， 超出名额 2000 元/人	6 月 4 日前 报名享八折 优惠
	非连锁企业 (服务商、供应商、咨询机构等)	2000 元/人	
非会员企业	连锁企业	2000 元/人	
	非连锁企业 (服务商、供应商、咨询机构等)	5000 元/人	

说明：1. 会议费含参会费及 6 月 23、24 日午餐。交通住宿费用自理；免费名额不含餐，如需订餐请参阅附件 6；

2. 连锁品牌与购物中心合作委员会、时尚零售委员会委员本人免费参会，不占用上述免费名额。

四、报名流程

1. 报名方式：请最晚于 6 月 15 日扫描右侧二维码下载安装“连锁”App，进入“我的”登录注册并完善个人信息后，进入“论坛”，点击“2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会”进行报名，流程：会议报名→添加参会联系人→添加参会人→填写开票信息→立即报名，具体报名操作图解请参阅附件 4；

2. 报名信息确认：参会人至“连锁”app→我的→我参加的论坛→我是参会人→报名信息，可查阅到信息即说明报名成功。



五、会议报名咨询

赵佳薇 010-68394236/18610847431

手机号同微信号，建议添加好友（请备注企业名+购物中心会），便于后期沟通签到事宜

邮箱：yyc@ccfa.org.cn

六、付款方式

请将会议费提前汇款至协会如下指定账户，并注明“购物中心会”

户 名：北京睿学云诚教育咨询有限公司（主办单位）

开户行：招商银行北京阜外大街支行

账 号：1109 0712 4410 701

(若个人汇款,请标注发票抬头,并将汇款人姓名及转账凭证发送至邮箱 yyc@ccfa.org.cn)

七、签到流程

1. 签到时间：6 月 22 日 14:00-18:00, 6 月 23 日 8:30-17:30,

2. 签到地点：上海国际会议中心一层 会议签到处

3. 签到方式：会议采用二维码签到，参会代表需至大会签到处扫描本人签到二维码打印证卡。提前缴纳会议费，更可现场自助办理报到手续，省时方便。

4. 签到二维码获取路径：扫描右侧二维码下载“连锁”app，进入“我的”，登录后即可查看。每人一码，每位参会代表均需下载。



附件 3:

会议报名 操作图解

1. 扫描二维码下载安装“连锁”app，进入“我的”登录注册并完善个人信息。



2. 进入“论坛”版块，点击“2021 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会”，进入该论坛详情界面，点击“会议报名”。



3. 点击“添加参会联系人”，此处应填写联系人信息（如：赵佳薇帮孙雨轩报名，此应填写赵佳薇的信息），完成后，点击提交



4. 点击“添加参会人员”，填写信息并勾选要参加的活动，点击提交；如帮多人报名，重复添加参会人员步骤即可



5. 点击“下一步”填写发票信息，完成后点击“立即报名”



6. 在“我的”→“我参加的论坛”查询到报名信息，即说明已报名成功；如有问题，可联系赵佳薇 18610847431



附件 4:

会议地理位置及推荐酒店



推荐酒店

酒店名称	距会场距离	星级	房价/间 / 晚（含早餐）
上海东方滨江大酒店 （国际会议中心） （浦东新区滨江大道 2727 号）	0	五星	高级园景大床/双床房 1050 元 高级江景大床/双床房 1250 元
上海金陵紫金山大酒店 （浦东新区东方路 778 号）	3.3 公里	五星	豪华大床/双床房 760 元
上海外滩郁锦香新亚酒店 （上海天潼路 422 号）	4.8 公里	四星	豪华大床/双床房 640 元
全季酒店(上海陆家嘴八佰伴店) 上海，张杨路 818 号	3.6 公里	三星	大床房/双床房 530 元

★ 标价均为会议协议价格。

附件 5:

食宿预订表

请将此表反馈至会议指定住宿预定代理：北京中嘉壹合公关顾问有限公司

联系人：小嘉

联系电话：18519790817（微信同号）

电子邮件：ccfayd@163.com

预订信息

公司名称	(发票抬头)				
公司税号					
联系人		手机		E-mail 邮箱	

酒店住宿选择

请选择住宿酒店	日期		入住人姓名	性别	房型	
酒店名称	入住日期	离店日期			大床	双床

用餐预订

用餐时间	用餐形式	餐费	预订数量
6 月 23 日中午	自助餐	200 元/人	
6 月 24 日中午	自助餐	200 元/人	

预订说明:

- 1、请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至会议指定代理公司。其将在 48 小时内回复确认，如未收到确认请及时与上述联系人联系，以免遗漏您的预订。
- 2、会议高峰期请提早预定酒店。收到预定确认回执后，请在 6 月 14 日前将预付房费支付给代理公司账户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司，如逾时未收到房款或者您的特殊说明，房间预订将被取消。
- 3、如需取消预定，请在入住日期前 3 个工作日以书面的形式告知代理公司。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

汇款信息:

账户名称：北京中嘉壹合公关顾问有限公司

账户号码：0200225209200045887

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京芳群园支行